

中国共产党留坝县委宣传部

2022 年部门综合预算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及机构设置
- 二、2022 年年度部门工作任务
- 三、部门预算单位构成
- 四、部门人员情况说明

第二部分 收支情况

- 五、2022 年部门预算收支说明

第三部分 其他说明情况

- 六、部门预算“三公”经费等情况说明
- 七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明
- 八、部门政府采购情况说明
- 九、部门预算绩效目标说明
- 十、机关运行经费安排说明
- 十一、专业名词解释

第四部分 公开报表

（具体部门预算公开报表）

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及机构设置

县委宣传部主要职责是：

（一）贯彻执行党的宣传思想工作方针政策和决策部署，按照市委宣传部和县委要求，安排部署全县宣传思想暨精神文明建设工作，按县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）贯彻落实中省市关于网络安全和信息化工作的方针政策及县委、县政府的决策部署，统筹协调全县网络安全和信息化相关工作，组织开展全县各领域网络安全和信息化重大问题研究，协调处理网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作，落实网络舆论斗争工作任务，维护全县网络意识形态安全。

（三）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央和省委、市委、县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（四）统筹指导全县思想政治教育、培育和践行社会主义核心价值观工作。负责全县党员干部理论学习教育、理论学习研究和理论宣传普及工作，对全县党（工）委、党组理论学习中心组学习进行督导检查。规范爱国主义教育基地建设管理工作。指导推进企业思想文化建设。

（五）统筹指导全县舆情信息工作，开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握全县舆情动态。

（六）统筹指导全县对外宣传工作，策划组织全县重大外宣活动，协调有关部门拟定对外宣传工作计划，负责重点对外宣传品的策划、制作与发行工作，会同有关部门做好县外媒体来留采访的管理和服务工作。

（七）统筹指导全县精神文明建设工作，研究制定精神文明建设规划和政策文件，负责全县公民思想道

德建设，群众性精神文明创建、农村精神文明建设和新时代文明实践中心建设、未成年人思想道德建设、志愿服务等工作，组织开展检查评比、评选推荐、命名表彰等工作。

（八）统筹指导全县新闻出版事业和产业发展，管理新闻出版行政事务，协调有关行政审批工作，监督管理印刷业、出版物发行业等，指导版权保护工作。负责全县新闻记者证的监管。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

（九）统筹指导全县文化体制改革、文化事业、文化产业发展，负责县属国有文化资产监管工作，制定扶持文化产业发展的政策措施。推进文化艺术产品的创作与生产，推进中华优秀传统文化传承发展工作，推进群众文化建设。

（十）统筹指导全县电影事业和产业发展，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，负责管理电影行政事务，指导全县性重大电影活动。

（十一）负责全县新闻宣传、互联网宣传和舆论工作的政策指导、导向管理、内容管理、工作协调、业务监督，统筹协调新媒体建设管理工作。负责全县对外新闻发布工作，推动新闻发言人制度、平台和队伍建设。

（十二）会同县委组织部管理宣教系统各单位的领导干部和县属国有文化企业领导干部。负责宣传思想文化系统干部培训和人才工作。

（十三）受县政府授权，监管县属国有文化企业。

（十四）指导协调县文联、新闻出版、社科理论、文化艺术等专业性群众团体的工作。

（十五）完成县委和上上级主管部门交办的其他任务。

机构设置：

根据职能职责及人员编制，县委宣传部设以下 2 个内设机构：

（一）综合股：设股长 1 名；

（二）文化宣教股：设股长 1 名。

县委宣传部行政编制 8 名。设部长 1 名。副部长 3 名，其中：主持日常工作的副部长（正科级）1 名，副部长、县委精神文明建设指导委员会办公室主任 1 名。下属事业单位 3 个，包括留坝县委网络安全信息化管理办公室、留坝县文学艺术界联合会和留坝县新时代文明实践中心，均为正科级事业单位。核定编制共 14 名。

下属财政预算事业单位 1 个，留坝县融媒体中心，核定编制 25 名。

二、2022 年度部门工作任务

1. 学习宣传贯彻十九届六中全会精神。开展党的十九届六中全会精神学习教育、宣传宣讲、研究阐释。

2. 提升党委（党组）理论学习中心组学习质效。认真落实中心组学习《管理办法》和《学习制度》，坚持“一学一交流”“一学一报”制度。进一步完善集体学习、专题辅导、个人自学、交流研讨、档案管理等制度，推动中心组学习制度化规范化。创新中心组学习形式，邀请专家开展课题辅导，统筹各系统、各部门高端讲座，实现资源共享。加强对各党委（党组）理论学习中心组学习的指导和旁听督查，不断提升各党委（党组）理论学习中心组学习质效。

3. 开展新时代党的创新理论宣传宣讲。发挥好“百姓宣讲团”“紫柏讲坛”载体平台作用，常态化开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣传宣讲。依托“两微一端”、乡村“大喇叭”、新时代文明实践中心（所、站）、乡村大舞台等载体阵地，将科学理论与文艺节目、志愿服务、百姓故事等相结合，线上线下互动交流，形

成全方位、广覆盖、多层面的宣讲格局。加强宣讲队伍建设，选拔培养一批“草根名嘴”“金牌宣讲员”，打造理论宣讲品牌。加强党的创新理论网上宣传，发挥“学习强国”学习平台和“爱留坝 APP”平台作用，扩大理论宣讲参学率和覆盖面。

4. 组织党的二十大宣传宣讲。紧扣迎接党的二十大召开，开展“奋进新征程 建功新时代”重大主题采访和宣传思想大调研活动。全面深入做好党的二十大各项新闻宣传工作，开展“学习贯彻二十大精神”主题采访和党的二十大精神宣讲，在全县范围内营造学习宣传贯彻二十大的浓厚氛围。

5. 深化党史学习教育和“四史”宣传教育。巩固拓展党史学习教育成果并形成长效机制，推进“我为群众办实事”实践活动常态化。将党史内容纳入党委（党组）理论学习中心组学习，引导党员干部持续从党的百年奋斗历程中汲取智慧和力量。用好县内爱国主义教育基地，积极打造红色文化旅游研学线路，集中播放《红二十五军在江口》《饿饭的穷人快来当红军的历史由来》等留坝红色革命题材的党史纪录片，全景式展现留坝大地涌现的红色革命历史，还原留坝英雄事迹。用好“两微一端”平台，推出一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，让红色火种薪火相传。

6. 持续做强正面宣传。围绕中省市和县委、县政府重大决策部署，开展广泛深入宣传，认真做好县委全会、“两会”、旅游“双节”等宣传报道。聚焦项目招商、乡村振兴、生态文明等经验成效，把镜头对准基层一线，全方位、多角度宣传全县发展的新目标、新思路、新举措，及时反映发展的新成效、新亮点、新气象。深入宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，讲好留坝故事，弘扬先进典型，充分展示县域特色，引导全县广大干部群众统一思想、凝聚共识，积极投身全县发展，凝聚高质量建设“四个留坝”正能量。

7. 开展重大主题宣传。统筹开展推动高质量发展、实施乡村振兴战略、加强生态环境保护、全面深化改革、常态化疫情防控等主题宣传。做好庆祝中国人民解放军建军 95 周年、庆祝香港回归 25 周年和纪念全民族抗战爆

发 85 周年等宣传报道。聚焦全县重点工作和重大活动，扎实做好“四美共建”“四改一拆一通一落地”、省级文明县城巩固提升、“双招双引”、作风能力建设年、“进、知、解”活动等主题宣传。

8. 持续做好舆论引导。建立健全网络综合治理体系，建立职责明确、协调统一、相互配合的应急管理和舆情应对处置机制。加强和改进网上正面宣传，实施正能量传播工程，提高网络内容创作生产传播能力。加大权威信息发布和政策解读力度，主动回应群众关切，引导社会舆论走向。

9. 全面提升留坝知名度。统筹全县资源和力量，借助文化交流、旅游推介、体育赛事等载体，全面、立体展示留坝新形象。强化品牌意识，深度挖掘“红色”“栈道”“秦岭”“乡土”等文化符号，全力推进留坝品牌形象整体构建、立体打造。强化互联网思维，不断推动传统媒体与新兴媒体有机融合，持续在现场直播、短视频等新媒体领域发力，紧盯高端传播，围绕重大主题节点，精心策划，邀请中省市主流媒体来留采风采访，不断提升留坝对外知名度和美誉度。

10. 培育和践行社会主义核心价值观。全面贯彻落实《新时代爱国主义教育实施纲要》和《新时代公民道德建设实施纲要》，大力加强社会主义核心价值观引领。坚持教育引导、文化熏陶、实践养成，持续推动社会主义核心价值观“六进两融入”活动落细落小。深化“我推荐、我评议身边好人”活动，开展“中国好人”“陕西好人”、第七届道德模范、第八批“三秦楷模”、汉中市最美系列人物、“第四届最美留坝人”等先进典型的评选推荐。深入开展诚信主题教育，弘扬诚信文化、褒扬诚信典型、曝光失信案例，引导人们厚植诚信理念、强化道德自觉。

11. 深化群众性精神文明创建。全面推进文明单位、文明校园、文明镇村、文明社区、文明家庭等群众性精神文明创建活动。广泛开展“讲文明树新风”活动，宣传普及文明礼仪、诚信制度、垃圾分类等知识，不断提高农村群众性精神文明创建成效。加强家庭家教家风建设，大力弘扬向上向善的家庭美德。围绕乡村振兴战略，全

面推动城乡创建融合发展，启动新一轮“美丽乡村·文明家园”建设，深化移风易俗工作，开展陈规陋习专项整治行动，培育文明乡风、淳朴民风、良好家风。

12. 加强公民思想道德建设。巩固深化“文明交通”“文明餐桌”“文明旅游”“文明上网”等“十大文明实践行动”，提升广大群众的道德素质和文明行为。实施中国传统节日振兴工程，广泛开展“我们的节日”主题实践活动。加强未成年人思想道德建设，广泛开展“永远跟党走 奋斗新征程”爱国主义读书教育活动，组织开展新时代好少年推荐评选工作。深入开展以“扣好人生第一粒扣子”为主题的童心向党、传承红色基因、中华优秀传统文化传承等教育实践活动，引导广大青少年树立正确的世界观、人生观和价值观。

13. 推动德治体系建设。全面深化以践行“村规民约”为主题的“两会一规一屋”乡村德治体系建设，充分发挥道德建设委员会作用，以村规民约为统揽，结合“德美屋”（红黑榜）、“典型选树”等载体，统筹抓好新乡贤培养、道德评议、红白理事、禁赌禁毒、村民议事等村级德治工作。广泛开展孝德典型（好婆婆、好媳妇）、清洁文明家庭、美丽家庭、十星级文明户等评选活动，选树一批家庭和睦、奋发有为的振兴典型，引导群众学有榜样、赶有目标。

14. 拓展新时代文明实践中心建设。制定印发《留坝县拓展新时代文明实践中心建设实施方案》，建立落实部门联席会议、县级领导包抓和工作月度通报3项制度。完善党委主体责任制，制定文明实践重点工作项目清单和任务清单。建好管用好用“六大平台”，建立素质高、业务精的专业化志愿者队伍。加强对新时代文明实践中心（所、站）工作人员、志愿服务组织、志愿服务项目负责人和志愿服务人员的工作培训。围绕“五项工作”，推动农村志愿服务项目化制度化常态化发展，打造培育一批接地气聚人气，能够满足群众教育、文化、科技、卫生、法律、健身等精神文明需求的文明实践志愿服务项目。

15. 打造文艺力作精品。通过对我县境内汉文化和红色革命文化资源收集整理、挖掘提升，创造性转化、创

新性发展，激活汉文化、红色革命文化生命力，让书本上的故事走出来，使我县历史遗存、遗迹资源变成可读、可听、可看的文艺作品，成为开展爱国主义教育的主阵地、活教材，推进文化资源优势转化为发展优势。实施文艺作品质量提升工程，聚焦重大主题、立足留坝实际，深入挖掘留坝文化资源，精益求精抓好文艺创作。

16. 推进文化惠民工程。坚持以丰富人民群众文化生活为工作目标，持续开展文化科技卫生“三下乡”活动，组织好重大节庆和传统节日的群众性文化活动。推进农家书屋提质增效，提升农家书屋服务效能。策划组织书画展、摄影展和送文艺下乡、公益电影数字放映等活动，精心组织春节系列文化活动，深入开展“全民阅读·书香留坝”等主题文化活动，不断丰富和满足干部群众对美好精神文化生活的新需求。

17. 加快文化产业发展。推进文化软实力建设，深入实施文旅融合，强化政策引导和服务支持，培育壮大规模以上文化企业，力争文化产业营业收入有新提升。大力发展特色文化产业，依托秦岭风景、产物、风俗，积极培育新型文化业态，做好“旅游+”文章，积极推动文化产业与相关产业融合升级，策划包装一批优质文化产业项目，强化招商推介，助推乡村经济发展。

18. 夯实工作责任。认真履行党委对意识形态工作全面领导责任，严格落实意识形态“六个纳入”要求，坚持把意识形态工作作为党委班子成员民主生活会和述责报告的重要内容，认真执行“年初签责、定期研判、督查检查、年终考核”制度，持续巩固巡视督查反馈问题整改成果，不断强化各党委（党组）领导班子主体责任、党委（党组）书记第一责任、分管领导直接责任、其他班子成员“一岗双责”的责任体系。

19. 强化风险管控。坚持底线思维，增强忧患意识，充分发挥意识形态工作联席会议制度作用，定期分析研判意识形态领域风险，切实增强防范化解风险能力水平。围绕“七一”“八一”等重要节点和党的二十大、疫情

防控等重大活动和重点工作，开展舆情风险预判研判，防范经济、社会、民生等领域热点问题向意识形态领域传导。认真落实“3+N”涉留热点敏感舆情应对处置工作机制，健全完善形势预判、线索反馈、引导处置工作制度，增强舆情监测研判处置水平，积极主动做好舆情引导和管控。加强网络安全形势宣传教育，提升全社会的网络安全防范意识和处置能力。

20. 严格阵地管理。坚持守土有责，守土尽责，加强对新闻媒体、网络、报告会、学校、干部培训机构等意识形态阵地管理，完善管控措施，敢抓敢管，善作善为。加强网络综合治理体系建设，组织开展“清风”“剑网”“清朗”专项行动，严格落实网络意识形态责任制。保持“扫黄打非”高压态势，开展“正道”“新风”集中行动和版权保护工作，实施涉党史领域境外有害出版物、内外勾连非法出版传播活动等专项整治。扎实开展非法宗教活动整治等专项行动，坚决防范宗教向校园未成年人传播，确保宗教领域意识形态安全。持续深入开展打击新闻敲诈和假新闻专项行动。

21. 加强党的建设。坚持以党的政治建设为统领，深刻认识“两个确立”的决定性意义，把旗帜鲜明讲政治贯穿宣传思想工作全过程各方面。深入开展对党忠诚教育，深化政治机关意识教育，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。强化党的组织建设，充分发挥党组织战斗堡垒作用，指导督促落实党建工作主体责任和党建工作重点任务，严肃政治生活，推动党组织建设全面过硬。全面加强从严治党，严守拒腐防变防线，驰而不息加强党风廉政建设和反腐败斗争，强化“一岗双责”，加强日常监督管理，让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。深入学习宣传《中国共产党宣传工作简史》，加强宣传工作史教育培训。

22. 强化自身建设。贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，推动宣传思想战线制度化规范化建设。以“作风能力建设年”活动为统领，深入开展“改作风看变化媒体助力”专项行动，持续提升“四力”，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。坚持践行群众路线，在全县宣传思想战线深化

“走转改”活动，努力锤炼优秀作风。加强信息调研，进一步提高信息质量。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，全面推进文化振兴。加强宣传思想文化系统人才培养使用，用好用活“三项机制”，全力营造能干事、想干事、会干事、干成事的良好氛围。

三、部门预算单位构成

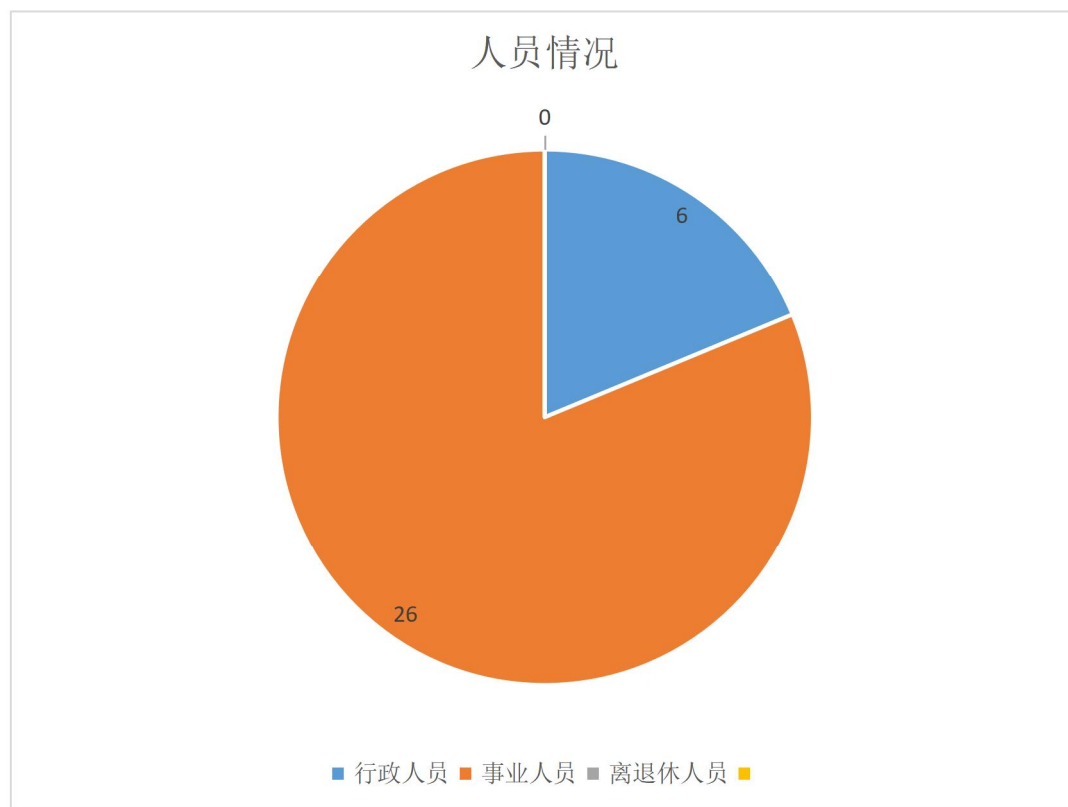
从预算单位构成看，本部门的部门预算包括部门本级（机关）预算和所属事业单位预算。

纳入本部门 2022 年部门预算编制范围的二级预算单位共有 2 个，包括：

序号	单位名称	拟变动情况
1	中国共产党留坝县委宣传部本级（机关）	
2	留坝县融媒体中心	

四、部门人员情况说明

截止 2021 年底，本部门人员编制 47 人，其中行政编制 8 人、事业编制 39 人；实有人员 32 人，其中行政 6 人、事业 26 人。单位管理的离退休人员 0 人。



第二部分 收支情况

五、2022 年部门预算收支说明

(一) 收支预算总体情况。

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2022 年本部门预算收入 463.68 万元，其中一般公共预算拨款收入 463.68 万元、政府性基金拨款收入 0 万元、上级补助收入 0 万元、事业收入 0 万元、事业单位经营收入 0 万元、对附属单位上缴收入 0 万元、用事业基金弥补收支差额 0 万元、上年结转 0 万元、上年实户资金余额 0 万元、其他收入 0 万元，2022 年本部门预算收入较上年增加 139.55 万元，主要原因是本年人员工资福利预算及专项工作经费预算增加；2022 年本部门预算支出 463.68 万元，其中一般公共预算拨款支出 463.68 万元、政府性基金拨款支出 0 万元、事业收入 0 万元、事业单位经营收入 0 万元、对附属单位上缴收入 0

万元、上年实户资金余额 0 万元、其他收入 0 万元、上年结转 0 万元，2022 年本部门预算支出较上年增加 139.55 万元，主要原因是本年人员工资福利预算及专项工作经费预算增加。

（二）财政拨款收支情况。

2022 年本部门财政拨款收入 463.68 万元，其中一般公共预算拨款收入 463.68 万元、政府性基金拨款收入 0 万元、上年结转 0 万元，2022 年本部门财政拨款收入较上年增加 139.55 万元，主要原因是本年人员工资福利预算及专项工作经费预算增加；2022 年本部门财政拨款支出 463.68 万元，其中一般公共预算拨款支出 463.68 万元、政府性基金拨款支出 0 万元、上年结转 0 万元，2022 年本部门财政拨款支出较上年增加 139.55 万元，主要原因是本年人员工资福利预算及专项工作经费预算增加。

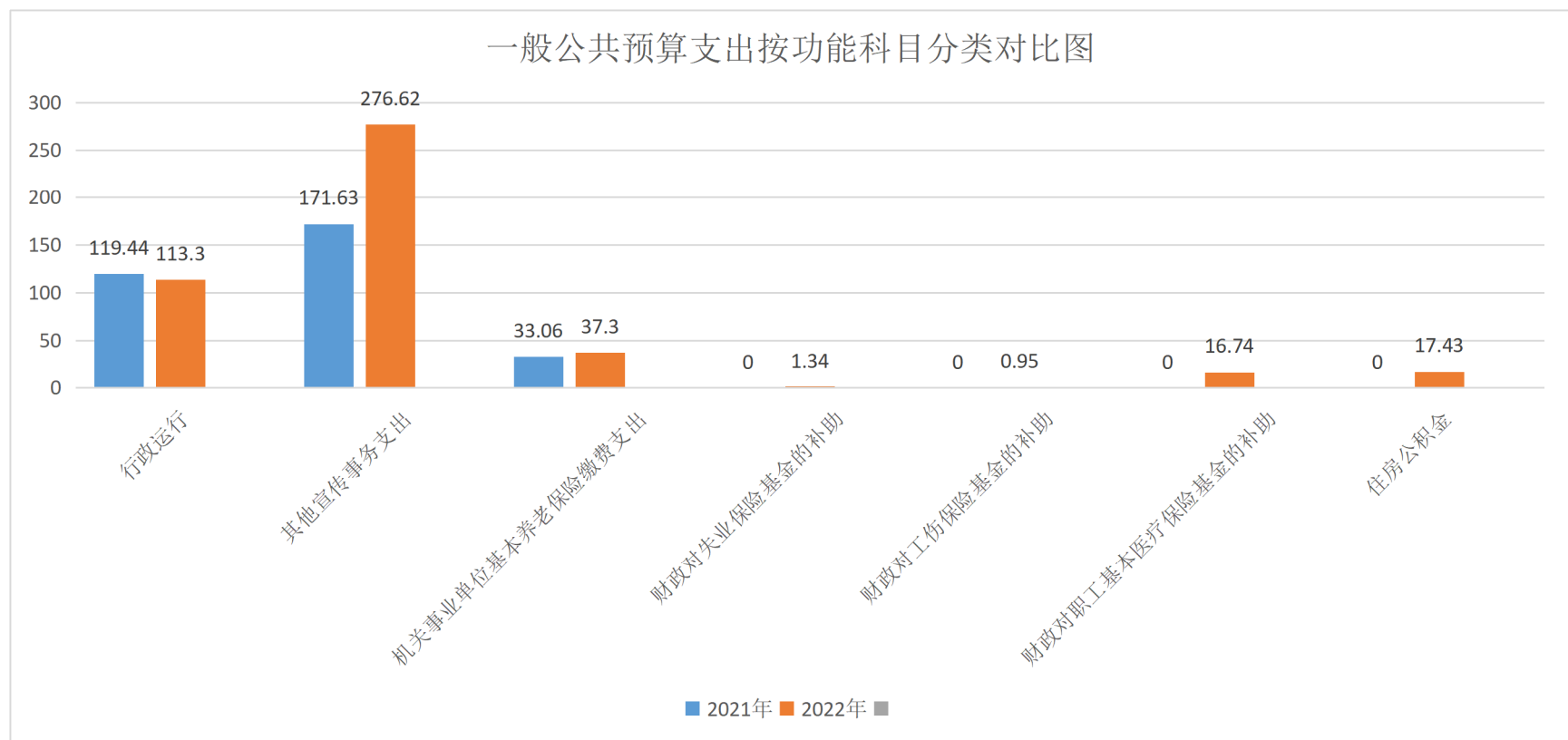
（三）一般公共预算拨款支出明细情况。

1、一般公共预算当年拨款规模变化情况。

2022 年本部门当年一般公共预算拨款支出 463.68 万元，较上年增加 139.55 万元，主要原因是本年人员工资福利预算及专项工作经费预算增加。

2、支出按功能科目分类的明细情况。

2022 年本部门当年一般公共预算支出 463.68 万元，其中：



(1) 行政运行（2013301）113.30 万元，较上年减少 6.14 万元，原因是按照过紧日子的要求，节约经费支出。

(2) 其他宣传事务支出（2013399）276.62 万元，较上年增加 104.99 万元，原因是本年专项工作经费预算增加。

(3) 机关事业单位基本养老保险缴费支出（2080505）37.30 万元，较上年增加 4.24 万元，原因是人员工资调整，缴费基数增高。

(4) 财政对失业保险基金的补助（2082701）1.34 万元，较上年增加 1.34 万元，原因是财政对失业保险基金的补助本年纳入单位预算。

(5) 财政对工伤保险基金的补助（2082702）0.95 万元，较上年增加 0.95 万元，原因是财政对工伤保险基金的补助本年纳入单位预算。

(6) 财政对职工基本医疗保险基金的补助（2101201）16.74 万元，较上年增加 16.74 万元，原因是财政对职工基本医疗保险基金的补助本年纳入单位预算。

(7) 住房公积金（2210201）17.43 万元，较上年增加 17.43 万元，原因是住房公积金本年纳入单位预算。

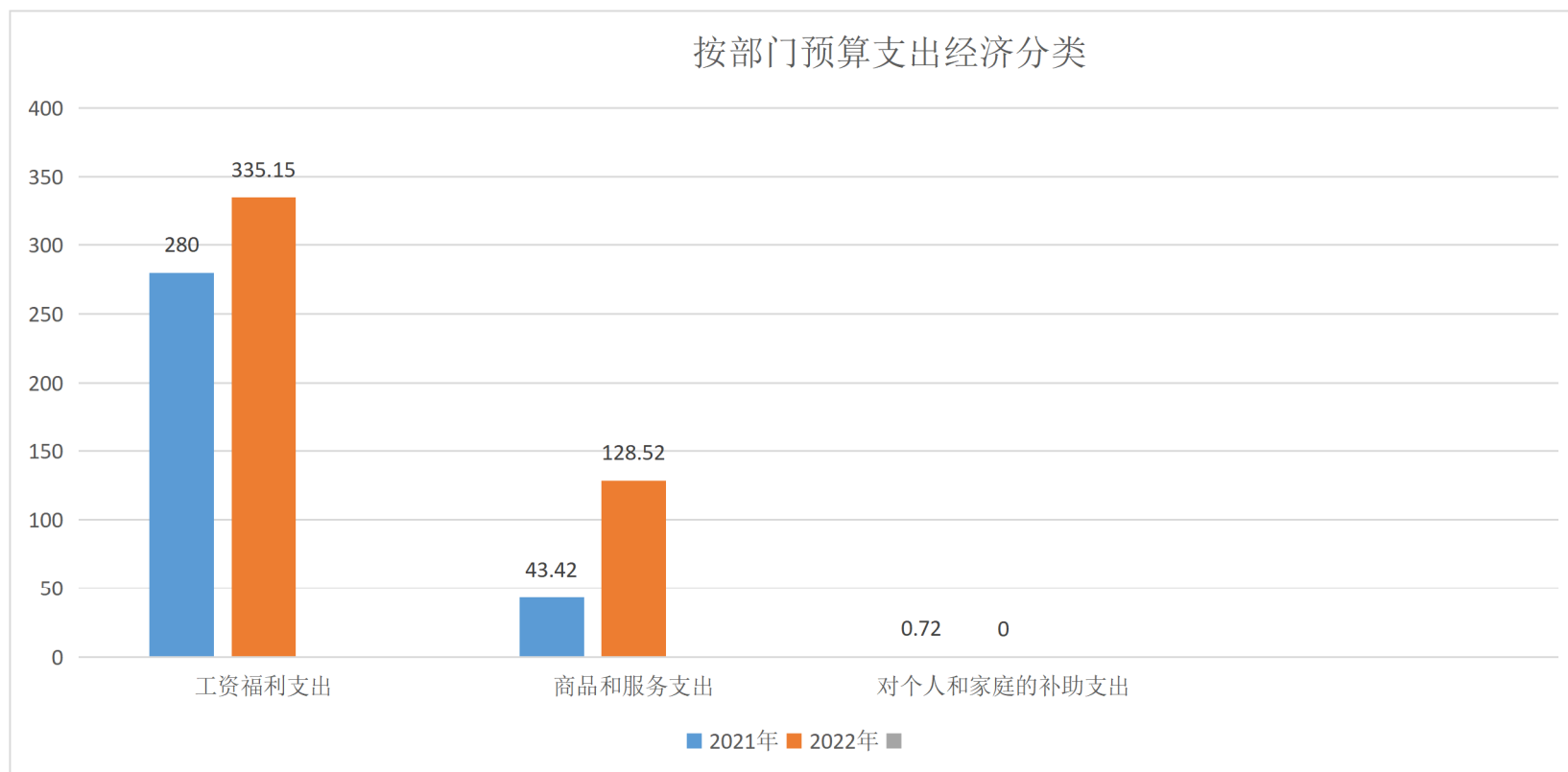
3、支出按经济科目分类的明细情况

（1）2022 年本部门当年一般公共预算支出 463.68 万元，其中：

工资福利支出（301）335.15 万元，较上年增加 55.15 万元，原因是人员工资福利预算增加；

商品和服务支出（302）128.52 万元，较上年增加 85.11 万元，原因是本年专项工作经费预算增加；

对个人和家庭的补助支出（303）0 万元，较上年减少 0.72 万元，原因是遗属人员减少；



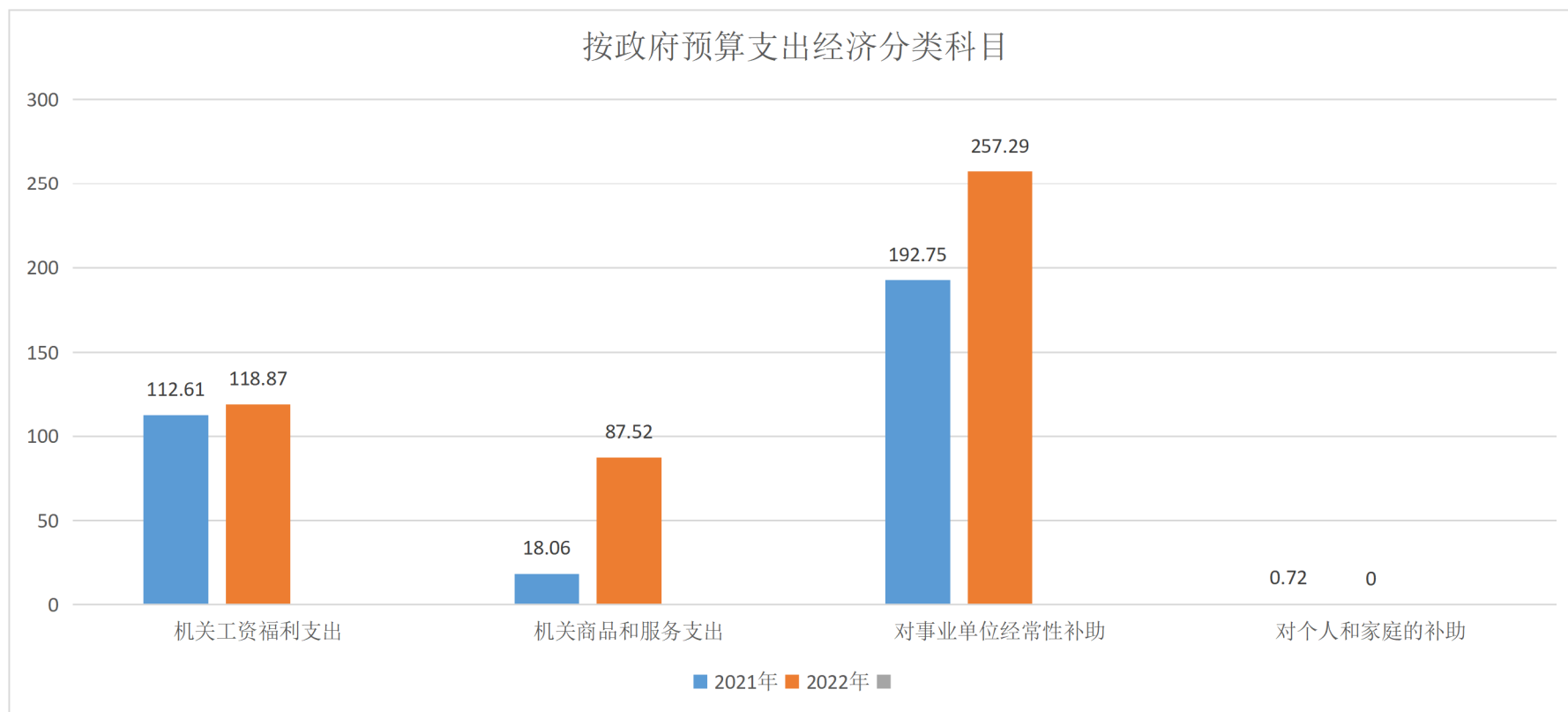
（2）2022 年本部门当年一般公共预算支出 463.68 万元，其中：

机关工资福利支出（501）118.87 万元，较上年增加 6.26 万元，原因是人员年度调资。

机关商品和服务支出（502）87.52 万元，较上年增加 69.46 万元，原因是本年专项工作经费预算增加；

对事业单位经常性补助（505）257.29 万元，较上年增加 64.54 万元，原因是融媒体中心宣传工作力度加大；

对个人和家庭的补助（509）0 万元，较上年减少 0.72 万元，原因是遗属人员减少。



4、上年结转财政资金一般公共预算拨款支出情况

(1) 按功能支出分类。

本部门无 2021 年结转的一般公共预算拨款资金支出

(2) 按部门预算支出经济分类。

本部门无 2021 年结转的一般公共预算拨款资金支出

(3) 按政府预算支出经济分类。

本部门无 2021 年结转的一般公共预算拨款资金支出

（四）政府性基金预算支出情况。

本部门无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

本部门无 2021 年结转的政府性基金预算拨款支出。

（五）国有资本经营预算拨款收支情况。

本部门无当年国有资本经营预算拨款收支，并在财政拨款收支总体情况表中列示。

本部门无 2021 年结转的国有资本经营预算拨款资金支出。

第三部分 其他说明情况

六、部门预算“三公”经费等预算情况说明

2022 年本部门当年一般公共预算“三公”经费预算支出 5.00 万元，较上年增加 2.26 万元（82.48%），增加的主要原因是为加大宣传工作力度，策划进行媒体采访活动。其中：因公出国（境）经费 0 万元，较上年无变化，原因是本年无出境活动安排；公务接待费 3.00 万元，较上年增加 2.26 万元（305.41%），增加的主要原因是为加大宣传工作力度，策划进行媒体采访活动；公务用车运行维护费 2.00 万元，较上年无变化，原因是严格公务用车管理；公务用车购置费 0 万元，较上年无变化，原因是本年无公车购置计划。

2022 年本部门当年一般公共预算安排会议费支出 0 万元，与上年持平，原因是本年无会议费预算支出。

2022 年本部门当年一般公共预算安排培训费支出 0 万元，与上年持平，原因是本年无培训计划。

本部门无 2021 年结转的“三公”经费支出

七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明

截止 2021 年底，本部门所属预算单位共有车辆 1 辆，单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。2022 年当年部门预算安排购置车辆 0 辆；安排购置单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。

本部门无 2021 年结转的财政拨款支出资产购置

八、政府采购情况说明

2022 年本部门政府采购预算，并已公开空表

本部门无 2021 年结转的政府采购资金支出

九、部门预算绩效目标情况说明

2022 年本部门绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共预算拨款 463.68 万元，当年政府性基金预算拨款 0 万元，当年国有资本经营预算拨款 0 万元（详见公开报表中的绩效目标表）。

本部门无 2021 年结转的财政拨款支出涉及的绩效目标管理。

十、机关运行经费安排情况说明

本部门当年机关运行经费预算安排 11.50 万元，较上年增加 4.67 万元，原因是本年人均公用经费标准提高。

本部门无 2021 年结转的财政拨款机关运行费支出。

十一、专业名词解释

1. 机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2. “三公”经费:指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出。

第四部分 公开报表

（具体部门预算公开报表）

2020 年部门综合预算公开报表

部门名称：中共留坝县委宣传部

保密审查情况：已审查

部门主要负责人审签情况：已审签

目 录

报表	报表名称	是否空表	公开空表理由
表 1	部门综合预算收支总表	否	
表 2	部门综合预算收入总表	否	
表 3	部门综合预算支出总表	否	
表 4	部门综合预算财政拨款收支总表	否	
表 5	部门综合预算一般公共预算支出明细表（按功能科目分）	否	
表 6	部门综合预算一般公共预算支出明细表（按经济科目分）	否	
表 7	部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按功能科目分）	否	
表 8	部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按经济科目分）	否	
表 9	部门综合预算政府性基金收支表	是	无政府性基金收支
表 10	部门综合预算专项业务经费支出表	否	
表 11	部门综合预算财政拨款结转资金支出表	是	无上年结转资金
表 12	部门综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表	是	无政府采购预算
表 13	部门综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费表	否	
表 14	预算部门整体支出绩效目标表	否	
表 15	预算专项经费绩效目标表	否	
表 16	预算专项资金整体绩效表	是	本年无专项资金

表 1

2022 年部门综合预算收支总表

金额单位：单位：万元

序号	收 入		支 出					
	项 目	预算数	支出功能分科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
1	一、部门预算	463.68	一、部门预算	463.68	一、部门预算	463.68	一、部门预算	463.68
2	1、财政拨款	463.68	1、一般公共服务支出	389.92	1、人员经费和公用经费支出	361.68	1、机关工资福利支出	118.87
3	(1)一般公共预算拨款	463.68	2、外交支出	0.00	(1)工资福利支出	335.16	2、机关商品和服务支出	87.52
4	其中：专项资金列入部门预算的项目	0.00	3、国防支出	0.00	(2)商品和服务支出	26.52	3、机关资本性支出（一）	0.00
5	(2)政府性基金拨款	0.00	4、公共安全支出	0.00	(3)对个人和家庭的补助	0.00	4、机关资本性支出（二）	0.00
6	(3)国有资本经营预算收入	0.00	5、教育支出	0.00	(4)资本性支出	0.00	5、对事业单位经常性补助	257.29
7	2、上级补助收入	0.00	6、科学技术支出	0.00	2、专项业务经费支出	102.00	6、对事业单位资本性补助	0.00
8	3、事业收入	0.00	7、文化旅游体育与传媒支出	0.00	(1)工资福利支出	0.00	7、对企业补助	463.68
9	其中：纳入财政专户管理的收费	0.00	8、社会保障和就业支出	39.59	(2)商品和服务支出	102.00	8、对企业资本性支出	0.00
10	4、事业单位经营收入	0.00	9、社会保险基金支出	0.00	(3)对个人和家庭补助	0.00	9、对个人和家庭的补助	0.00
11	5、附属单位上缴收入	0.00	10、卫生健康支出	0.00	(4)债务利息及费用支出	0.00	10、对社会保障基金补助	0.00
12	6、其他收入	0.00	11、节能环保支出	0.00	(5)资本性支出(基本建设)	0.00	11、债务利息及费用支出	0.00
13			12、城乡社区支出	0.00	(6)资本性支出	0.00	12、债务还本支出	0.00
14			13、农林水支出	0.00	(7)对企业补助(基本建设)	0.00	13、转移性支出	0.00
15			14、交通运输支出	0.00	(8)对企业补助	0.00	14、预备费及预留	0.00
16			15、资源勘探工业信息等支出	0.00	(9)对社会保障基金补助	0.00	15、其他支出	0.00
17			16、商业服务业等支出	0.00	(10)其他支出	0.00		
18			17、金融支出	0.00	3、上缴上级支出	0.00		
19			18、援助其他地区支出	0.00	4、事业单位经营支出	0.00		
20			19、自然资源海洋气象等支出	0.00	5、对附属单位补助支出	0.00		

21			20、住房保障支出	17.43				
22			21、粮油物资储备支出	0.00				
23			22、国有资本经营预算支出	0.00				
24			23、灾害防治及应急管理支出	0.00				
25			24、预备费	0.00				
26			25、其他支出	0.00				
27			26、转移性支出	0.00				
28			27、债务还本支出	0.00				
29			28、债务付息支出	0.00				
30			29、债务发行费用支出	0.00				
31								
32								
33	本年收入合计	463.68	本年支出合计	463.68	本年支出合计	463.68	本年支出合计	463.68
34	用事业基金弥补收支差额	0.00	结转下年	0.00	结转下年	0.00	结转下年	0.00
35	上年实户资金余额	0.00	未安排支出的实户资金	0.00	未安排支出的实户资金	0.00	未安排支出的实户资金	0.00
36	上年结转	0.00						
37	其中：财政拨款资金结转	0.00						
38	非财政拨款资金结余	0.00						
39								
40	收入总计	463.68	支出总计	463.68	支出总计	463.68	支出总计	463.68

表 2

2022 年部门综合预算收入总表

金额单位：单位：万元

[illegible]

表 3

2022 年部门综合预算支出总表

金额单位：单位：万元

序号	单位编码	单位名称	部门预算						
			合计	公共预算拨款		政府性基金拨款	事业收入	事业单位经营收入	对附属单位上缴收入
				小计	其中：专项资金列入部门预算的项目				
1		合计	463.68	463.68	0	0	0	0	0
2	116	中国共产党留坝县委宣传部	463.68	463.68	0	0	0	0	0
3	116001	中国共产党留坝县委宣传部	206.39	206.39	0	0	0	0	0
4	116002	留坝县融媒体中心	257.29	257.29	0	0	0	0	0

表 4

2022 年部门综合预算财政拨款收支总表

金额单位：单位：万元

序号	收 入		支 出					
	项 目	预算数	支出功能分科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济科目（按大类）	预算数
1	一、财政拨款	463.68	一、财政拨款	463.68	一、财政拨款	463.68	一、财政拨款	463.68
2	1、一般公共预算拨款	463.68	1、一般公共服务支出	389.92	1、人员经费和公用经费支出	361.68	1、机关工资福利支出	118.87
3	其中：专项资金列入部门预算的项目	0.00	2、外交支出	0.00	(1)工资福利支出	335.16	2、机关商品和服务支出	87.52
4	2、政府性基金拨款	0.00	3、国防支出	0.00	(2)商品和服务支出	26.52	3、机关资本性支出（一）	0.00
5	3、国有资本经营预算收入	0.00	4、公共安全支出	0.00	(3)对个人和家庭的补助	0.00	4、机关资本性支出（二）	0.00
6			5、教育支出	0.00	(4)资本性支出	0.00	5、对事业单位经常性补助	257.29
7			6、科学技术支出	0.00	2、专项业务经费支出	102.00	6、对事业单位资本性补助	0.00
8			7、文化旅游体育与传媒支出	0.00	(1)工资福利支出	0.00	7、对企业补助	0.00
9			8、社会保障和就业支出	39.59	(2)商品和服务支出	102.00	8、对企业资本性支出	0.00
10			9、社会保险基金支出	0.00	(3)对个人和家庭补助	0.00	9、对个人和家庭的补助	0.00
11			10、卫生健康支出	16.74	(4)债务利息及费用支出	0.00	10、对社会保障基金补助	0.00
12			11、节能环保支出	0.00	(5)资本性支出(基本建设)	0.00	11、债务利息及费用支出	0.00
13			12、城乡社区支出	0.00	(6)资本性支出	0.00	12、债务还本支出	0.00
14			13、农林水支出	0.00	(7)对企业补助(基本建设)	0.00	13、转移性支出	0.00
15			14、交通运输支出	0.00	(8)对企业补助	0.00	14、预备费及预留	0.00
16			15、资源勘探工业信息等支出	0.00	(9)对社会保障基金补助	0.00	15、其他支出	0.00
17			16、商业服务业等支出	0.00	(10)其他支出	0.00		
18			17、金融支出	0.00	3、上缴上级支出	0.00		

19			18、援助其他地区支出	0.00	4、事业单位经营支出	0.00		
20			19、自然资源海洋气象等支出	0.00	5、对附属单位补助支出	0.00		
21			20、住房保障支出	17.43				
22			21、粮油物资储备支出	0.00				
23			22、国有资本经营预算支出	0.00				
24			23、灾害防治及应急管理支出	0.00				
25			24、预备费	0.00				
26			25、其他支出	0.00				
27			26、转移性支出	0.00				
28			27、债务还本支出	0.00				
29			28、债务付息支出	0.00				
30			29、债务发行费用支出	0.00				
31								
32	本年收入合计	463.68	本年支出合计	463.68	本年支出合计	463.68	本年支出合计	463.68
33	上年结转	0.00	结转下年	0.00	结转下年	0.00	结转下年	0.00
34								
35								
36								
37	收入总计	463.68	支出总计	463.68	支出总计	463.68	支出总计	463.68

表 5

2022 年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按功能科目分）

单位：万元

序号	功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
1		合计	463.68	339.18	22.5	102	
2	201	一般公共服务支出	389.92	265.42	22.5	102	
3	20133	宣传事务	389.92	265.42	22.5	102	
4	2013301	行政运行	113.3	100.8	11.5	1	
	2013399	其他宣传事务支出	276.62	164.62	11	101	
	208	社会保障和就业支出	39.59	39.59	0	0	
	20805	行政事业单位养老支出	37.3	37.3	0	0	
	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	37.3	37.3	0	0	
	20827	财政对其他社会保险基金的补助	2.29	2.29	0	0	
	2082701	财政对失业保险基金的补助	1.34	1.34	0	0	
	2082702	财政对工伤保险基金的补助	0.95	0.95	0	0	
	210	卫生健康支出	16.74	16.74	0	0	
	21012	财政对基本医疗保险基金的补助	16.74	16.74	0	0	
	2101201	财政对职工基本医疗保险基金的补助	16.74	16.74	0	0	
	221	住房保障支出	17.43	17.43	0	0	
	22102	住房改革支出	17.43	17.43	0	0	
	2210201	住房公积金	17.43	17.43	0	0	

表 6

2022 年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按经济分类科目分）

单位：万元

序号	部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
1		合计			463.67	339.17	22.5	102	
2	301	工资福利支出			335.15	335.15	0	0	
3	30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	47.54	47.54	0	0	
4	30101	基本工资	50501	工资福利支出	87.81	87.81	0	0	
5	30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	45.46	45.46	0	0	
6	30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	3.77	3.77	0	0	
7	30103	奖金	50501	工资福利支出	13.25	13.25	0	0	
8	30107	绩效工资	50501	工资福利支出	63.55	63.55	0	0	
9	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	14.19	14.19	0	0	
10	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50501	工资福利支出	23.11	23.11	0	0	
11	30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	6.32	6.32	0	0	
12	30110	职工基本医疗保险缴费	50501	工资福利支出	10.42	10.42	0	0	
13	30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	0.57	0.57	0	0	
14	30112	其他社会保障缴费	50501	工资福利支出	1.73	1.73	0	0	
15	30113	住房公积金	50103	住房公积金	1.01	1.01	0	0	
16	30113	住房公积金	50501	工资福利支出	16.42	16.42	0	0	

17	302	商品和服务支出			128.52	4.02	22.5	102	
18	30201	办公费	50201	办公经费	45.6	0	3.5	42.1	
19	30201	办公费	50502	商品和服务支出	22	0	7	15	
20	30202	印刷费	50201	办公经费	9.2	0	1	8.2	
21	30204	手续费	50201	办公经费	0.1	0	0.1	0	
22	30206	电费	50201	办公经费	2	0	1	1	
23	30211	差旅费	50201	办公经费	8.5	0	2	6.5	
24	30213	维修（护）费	50209	维修（护）费	2.2	0	0.2	2	
25	30214	租赁费	50201	办公经费	4.4	0	1.7	2.7	
26	30217	公务接待费	50206	公务接待费	1	0	0	1	
27	30217	公务接待费	50502	商品和服务支出	2	0	2	0	
28	30227	委托业务费	50205	委托业务费	8.5	0	0	8.5	
29	30227	委托业务费	50502	商品和服务支出	10	0	0	10	
30	30228	工会经费	50201	办公经费	2	0	2	0	
31	30231	公务用车运行维护费	50502	商品和服务支出	2	0	2	0	
32	30239	其他交通费用	50201	办公经费	4.02	4.02	0	0	
33	30299	其他商品和服务支出	50502	商品和服务支出	5	0	0	5	

表 7

2022 年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按功能科目分）

单位：万元

序号	功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
1		合计	361.68	339.18	22.5	
2	201	一般公共服务支出	287.92	265.42	22.5	
3	20133	宣传事务	287.92	265.42	22.5	
4	2013301	行政运行	112.3	100.8	11.5	
5	2013399	其他宣传事务支出	175.62	164.62	11	
6	208	社会保障和就业支出	39.59	39.59	0	
7	20805	行政事业单位养老支出	37.3	37.3	0	
8	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	37.3	37.3	0	
9	20827	财政对其他社会保险基金的补助	2.29	2.29	0	
10	2082701	财政对失业保险基金的补助	1.34	1.34	0	
11	2082702	财政对工伤保险基金的补助	0.95	0.95	0	
12	210	卫生健康支出	16.74	16.74	0	
13	21012	财政对基本医疗保险基金的补助	16.74	16.74	0	

14	2101201	财政对职工基本医疗保险基金的补助	16.74	16.74	0	
15	221	住房保障支出	17.43	17.43	0	
16	22102	住房改革支出	17.43	17.43	0	
17	2210201	住房公积金	17.43	17.43	0	

表 8

2022 年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出经济分类科目-不含上年结转）

单位：万元

序号	部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
1		合计			361.67	339.17	22.5	
2	301	工资福利支出			335.15	335.15	0	
3	30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	47.54	47.54	0	
4	30101	基本工资	50501	工资福利支出	87.81	87.81	0	
5	30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	45.46	45.46	0	
6	30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	3.77	3.77	0	
7	30103	奖金	50501	工资福利支出	13.25	13.25	0	
8	30107	绩效工资	50501	工资福利支出	63.55	63.55	0	
9	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	14.19	14.19	0	
10	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50501	工资福利支出	23.11	23.11	0	
11	30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	6.32	6.32	0	
12	30110	职工基本医疗保险缴费	50501	工资福利支出	10.42	10.42	0	
13	30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	0.57	0.57	0	
14	30112	其他社会保障缴费	50501	工资福利支出	1.73	1.73	0	
15	30113	住房公积金	50103	住房公积金	1.01	1.01	0	
16	30113	住房公积金	50501	工资福利支出	16.42	16.42	0	

17	302	商品和服务支出			26.52	4.02	22.5	
18	30201	办公费	50201	办公经费	3.5	0	3.5	
19	30201	办公费	50502	商品和服务支出	7	0	7	
20	30202	印刷费	50201	办公经费	1	0	1	
21	30204	手续费	50201	办公经费	0.1	0	0.1	
22	30206	电费	50201	办公经费	1	0	1	
23	30211	差旅费	50201	办公经费	2	0	2	
24	30213	维修（护）费	50209	维修（护）费	0.2	0	0.2	
25	30214	租赁费	50201	办公经费	1.7	0	1.7	
26	30217	公务接待费	50206	公务接待费	0	0	0	
27	30217	公务接待费	50502	商品和服务支出	2	0	2	
28	30227	委托业务费	50205	委托业务费	0	0	0	
29	30227	委托业务费	50502	商品和服务支出	0	0	0	
30	30228	工会经费	50201	办公经费	2	0	2	
31	30231	公务用车运行维护费	50502	商品和服务支出	2	0	2	
32	30239	其他交通费用	50201	办公经费	4.02	4.02	0	
33	30299	其他商品和服务支出	50502	商品和服务支出	0	0	0	

表 9

2022 年部门综合预算政府性基金收支表（不含上年结转）

单位：万元

序号	收 入		支 出					
	项 目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
1	一、政府性基金拨款	0.00	一、科学技术支出	0.00	1、人员经费和公用经费支出	0.00	1、机关工资福利支出	0.00
2			二、文化旅游体育与传媒支出	0.00	(1)工资福利支出	0.00	2、机关商品和服务支出	0.00
3			三、社会保障和就业支出	0.00	(2)商品和服务支出	0.00	3、机关资本性支出（一）	0.00
4			四、节能环保支出	0.00	(3)对个人和家庭的补助	0.00	4、机关资本性支出（二）	0.00
5			五、城乡社区支出	0.00	(4)资本性支出	0.00	5、对事业单位经常性补助	0.00
6			六、农林水支出	0.00	2、专项业务经费支出	0.00	6、对事业单位资本性补助	0.00
7			七、交通运输支出	0.00	(1)工资福利支出	0.00	7、对企业补助	0.00
8			八、资源勘探工业信息等支出	0.00	(2)商品和服务支出	0.00	8、对企业资本性支出	0.00
9			九、金融支出	0.00	(3)对个人和家庭补助	0.00	9、对个人和家庭的补助	0.00
10			十、其他支出	0.00	(4)债务利息及费用支出	0.00	10、对社会保障基金补助	0.00
11			十一、转移性支出	0.00	(5)资本性支出(基本建设)	0.00	11、债务利息及费用支出	0.00
12			十二、债务还本支出	0.00	(6)资本性支出	0.00	12、债务还本支出	0.00
13			十三、债务付息支出	0.00	(7)对企业补助(基本建设)	0.00	13、转移性支出	0.00
14			十四、债务发行费用支出	0.00	(8)对企业补助	0.00	14、预备费及预留	0.00
15					(9)对社会保障基金补助	0.00	15、其他支出	0.00
16					(10)其他支出	0.00		
17					3、上缴上级支出	0.00		
18					4、事业单位经营支出	0.00		

19					5、对附属单位补助支出	0.00		
20								
21	收入总计	0.00	支出总计	0.00	支出总计	0.00	支出总计	0.00

表 10

2022 年部门综合预算专项业务经费支出表

单位：万元

序号	单位编码	单位（项目）名称	项目金额	项目简介
1		合计	102	
2	1	全额	102	
3	116001	中国共产党留坝县委宣传部	72	
4		专用项目	72	
5		对外宣传	30	
6		对外宣传工作经费	30	总结宣传好我县取得的历史性成就，全方位、多角度宣传党的建设、生态文明、全域旅游、乡村振兴等工作成效亮点。为扩大宣传效果，提升宣传质量，在做好内宣的同时，还要借助中省各大媒体平台的作用，做好外宣工作，不断提升留坝的对外影响力和知名度，为高质量建设“四个留坝”提供良好的舆论支持和社会环境。
7		理论学习（中心组、宣讲、意识形态）	10	
8		县委中心组理论学习、宣讲、意识形态工作费用	10	开展中心组理论学习、宣讲，做好年度意识形态工作，为全县改革发展稳定大局服务，提高全县宣传意识形态工作水平。
9		群众性文化活动	1	
10		县摄影家协会活动经费	1	协会年度组织举办采风、展览、培训、比赛、讲座等活动，并择优参加省市比赛，推介留坝，扩大对外宣传面和对外影响力。

11		网络舆情管控（网络安全平台建设、舆情监测）	10	
12		网络安全平台建设及舆情监测工作经费	10	依靠网络安全应急指挥平台，从平台接收市委下达的各项工作指令，落实中央网信办和省委网信办网上推送、调控和管控工作任务，落实有关网站和新媒体平台信息内容管理要求，做好值班值守及市委网信办指挥调度处置网络敏感突发舆情和安全事件。
13		新时代文明实践中心建设	20	
14		新时代文明实践中心运行经费	20	拓展新时代文明实践中心建设,紧紧围绕学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗五项工作内容,大胆创新、大胆实践,着力打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众父的“最后一公里”。建立志愿服务队,增加示范活动开展场次及培育志愿服务品牌数量,确保工作取得实效。
15		疫情防控工作经费	1	
16		疫情防控工作经费	1	完成好部门年度疫情防控工作
17	116002	留坝县融媒体中心	30	
18		专用项目	30	
19		融媒体平台运行维护费	30	
20		融媒体平台运行维护费	30	实现资源整合、平台聚合、媒体融合发展迈出了新步伐，贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、巩固宣传思想阵地、推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论，充分利用“两台两微两端”（电台、电视台、微博、微信、手机客户端、PC端）六大宣传端口，将县融媒体中心建成县委、县政府提升县城治理能力水平的重要手段、传播主流舆论的重要阵地、联系服务群众的重要途径

表 12

2022 年部门综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表（不含上年结转）

单位：万元

[illegible]

表 13

2022 年部门综合预算一般公共预算拨款“三公”经费、会议费、培训费表（不含上年结转）

单位：万元

序号	单位编码	单位名称	2021 年									2022 年								增减变化情况									
			合计	一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算						会议费	培训费	合计	一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算						会议费	培训费	合计	一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算						会议费	培训费
				小计	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费						小计	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费						小计	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费				
							小计	公务用车购置费	公务用车运行费							小计	公务用车购置费	公务用车运行费							小计	公务用车购置费	公务用车运行费		
1		合计	2.74	2.74	0	0.74	2	0	2	0	0	5	5	0	3	2	0	2	0	0		2.26		2.26					
2	116	中国共产党留坝县委宣传部	2.74	2.74	0	0.74	2	0	2	0	0	5	5	0	3	2	0	2	0	0		2.26		2.26					
3	116001	中国共产党留坝县委宣传部	0.74	0.74	0	0.74	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0		0.26		0.26					

4	1160 02	留坝县融 媒体中心	2	2	0	0	0	0	2	0	0	4	4	0	2	2	0	2	0	0	2	2		2					
---	------------	--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	--	--	--	--	--

表 14-1

2022 年部门专项业务经费重点项目绩效目标表

单位：万元

项目名称		对外宣传			
主管部门		中国共产党留坝县委宣传部		实施期限	2022 年 1 月至12月
资金金额（万元）		实施期资金总额：	30	年度资金总额：	30
		其中：财政拨款	30	其中：财政拨款	30
		其他资金		其他资金	
总体目标		实施期总目标		年度目标	
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	
	产出指标	数量指标	围绕重点工作、重大活动、旅游节庆等进行深入宣传报道，策划主题宣传，全年上稿量上涨。	同比增长2%以上	
	产出指标	质量指标	充分展示县域特色，引导全县广大干部群众统一思想、凝聚共识，积极投身全县发展。	进一步提升	
	产出指标	时效指标	根据各项重点工作时间节点，及时进行全方位宣传报道。	按时限完成	
	产出指标	成本指标	按照节约资本原则最大限度发挥现有资金使用效益	不超成本	
	效益指标	经济效益指标	扩大留坝知名度及影响力，促进双招双引、数字经济等发展，夯实县域经	进一步提升	

		济发展基础。	
效益指标	社会效益指标	促进全民行动，凝聚力量智慧，彰显留坝良好民风，凝聚高质量建设“四个留坝”正能量。	进一步提升
效益指标	生态效益指标	体现绿水青山就是金山银山理念，留坝生态优势知名度增强。	进一步提升
效益指标	可持续影响指标	创建良好发展环境，持续巩固提高各项发展成果质效。	进一步提升
满意度指标	服务对象满意度指标	提高对留坝的满意度。	进一步提升

表 14-2

2022 年部门专项业务经费重点项目绩效目标表

单位：万元

项目名称		理论学习 (中心组、 宣讲、意识 形态)		
主管部门		中国共产党留坝县委宣传部		实施期限 2022 年 1 月 至 12 月
资金金额 (万元)		实施期资金总额:	10	年度资金总额:
		其中: 财政拨款	10	其中: 财政拨款
		其他资金		其他资金
总体目标	实施期总目标			年度目标
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	按照考核要求完成规定次数县委中心组学习及理论宣讲	按规定完成
	产出指标	质量指标	高质量完成各项目标任务	进一步提升
	产出指标	时效指标	按照县委安排及时开展	按时限完成
	产出指标	成本指标	按节约原则	不超成本
	效益指标	经济效益指标	完成意识形态各项工作	进一步提升
	效益指标	社会效益指标	传播党的方针政策	进一步提升

	效益指标	生态效益指标		进一步提升
	效益指标	可持续影响指标	完成日常工作目标任务，取得较好成效	进一步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高对此项工作的满意度。	进一步提升

表 14-3

2022 年部门专项业务经费重点项目绩效目标表

单位：万元

项目名称		群众性文化活动		
主管部门		中国共产党留坝县委宣传部		实施期限 2022 年 1 月至12月
资金金额（万元）		实施期资金总额：	1	年度资金总额：1
		其中：财政拨款	1	其中：财政拨款1
		其他资金		其他资金
总体目标	实施期总目标			年度目标
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	组织举办采风、展览、培训、比赛、讲座等活动	按规定完成
	产出指标	质量指标	高质量完成	进一步提升
	产出指标	时效指标	及时开展	按时限完成
	产出指标	成本指标	按节约原则	不超成本
	效益指标	经济效益指标	扩大对外宣传面和对外影响力。	进一步提升
	效益指标	社会效益指标	扩大对外宣传面和对外影响力。	进一步提升
	效益指标	生态效益指标	扩大对外宣传面和对外影响力。	进一步提升

	效益指标	可持续影响指标	保证摄影协会正常运转	进一步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高对此项工作的满意度。	进一步提升

表 14-4

2022 年部门专项业务经费重点项目绩效目标表

单位：万元

项目名称		网络舆情管控（网络安全平台建设、舆情监测）			
主管部门		中国共产党留坝县委宣传部		实施期限	2022 年 1 月至12月
资金金额（万元）		实施期资金总额：	10	年度资金总额：	10
		其中：财政拨款	10	其中：财政拨款	10
		其他资金		其他资金	
总体目标	实施期总目标			年度目标	
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	
	产出指标	数量指标	维护建设网络安全应急指挥平台	维护1个平台	
	产出指标	质量指标	落实中央网信办和省委网信办网上推送、调控和管控工作任务	进一步提升	
	产出指标	时效指标	及时完成各项工作	按时限完成	
	产出指标	成本指标	按节约原则	不超成本	
	效益指标	经济效益指标	处置网络敏感突发舆情和安全事件营造风清气正网络环境。	进一步提升	
	效益指标	社会效益指标	遏制舆情，建设良好的社会氛围。	进一步提升	
	效益指标	生态效益指标	平台办公，节约成本	进一步提升	

	效益指标	可持续影响指标	保证网信工作高效运转	进一步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高对此项工作的满意度。	进一步提升

表 14-5

2022 年部门专项业务经费重点项目绩效目标表

单位：万元

项目名称		新时代文明实践中心建设			
主管部门		中国共产党留坝县委宣传部		实施期限	2022 年 1 月至12月
资金金额（万元）		实施期资金总额：	20	年度资金总额：	20
		其中：财政拨款	20	其中：财政拨款	20
		其他资金		其他资金	
总体目标	实施期总目标			年度目标	
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	
	产出指标	数量指标	在各镇建立新时代文明实践中心及志愿服务队	《 》1个	
	产出指标	质量指标	学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗五项工作内容	进一步提升	
	产出指标	时效指标	及时完成各项工作	按时限完成	
	产出指标	成本指标	按节约原则	不超成本	
	效益指标	经济效益指标	处置网络敏感突发舆情和安全事件营造风清气正网络环境。	进一步提升	

	效益指标	社会效益指标	大胆创新、大胆实践,着力打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。	进一步提升
	效益指标	生态效益指标		进一步提升
	效益指标	可持续影响指标	提高公民道德素养，凝聚力量服务群众	进一步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高对此项工作的满意度。	进一步提升

表 14-6

2022 年部门专项业务经费重点项目绩效目标表

单位：万元

项目名称		疫情防控工作			
主管部门		中国共产党留坝县委宣传部		实施期限	2022 年 1 月至12月
资金金额（万元）		实施期资金总额：	1	年度资金总额：	1
		其中：财政拨款	1	其中：财政拨款	1
		其他资金		其他资金	
总体目标		实施期总目标		年度目标	
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	
	产出指标	数量指标	轮流做好卡口值班	》1次	
	产出指标	质量指标	严格防控疫情	进一步提升	
	产出指标	时效指标	及时完成各项工作	按时限完成	
	产出指标	成本指标	按节约原则	不超成本	
	效益指标	经济效益指标	保持零感染，减少疫期对经济的冲击。	进一步提升	
	效益指标	社会效益指标	营造良好的防疫环境，起到示范带动作用	进一步提升	
	效益指标	生态效益指标		进一步提升	

	效益指标	可持续影响指标	做好防控，保持正常生产生活。	进一步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高对此项工作的满意度。	进一步提升

表 14-7

2022 年部门专项业务经费重点项目绩效目标表

单位：万元

项目名称		融媒体平台运行维护费			
主管部门		中国共产党留坝县委宣传部		实施期限	2022 年 1 月至12月
资金金额（万元）		实施期资金总额：	30	年度资金总额：	30
		其中：财政拨款	30	其中：财政拨款	30
		其他资金		其他资金	
总体目标	实施期总目标			年度目标	
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	
	产出指标	数量指标	“两台两微两端”（电台、电视台、微博、微信、手机客户端、PC端）六大宣传端口维护。	端口正常运行	
	产出指标	质量指标	编发高质量新闻。	进一步提升	
	产出指标	时效指标	根据各项重点工作时间节点，及时进行全方位宣传报道。	按时限完成	
	产出指标	成本指标	按照节约资本原则，利用低成本维护好各平台。	不超成本	
	效益指标	经济效益指标	宣传县域经济发展中的各种经验、亮点、成效，主动利用平台策划促进经济发展的主题宣传。	进一步提升	

	效益指标	社会效益指标	保证宣传端口为县委政府群众服务，收获好评。	进一步提升
	效益指标	生态效益指标	宣传生态环境，提高影响力	进一步提升
	效益指标	可持续影响指标	保持各大端口顺畅运行，持续进行宣传报道。	进一步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高对各大端口的满意度。	进一步提升

表 15

2022 年部门整体支出绩效目标表

部门（单位）名称		中国共产党留坝县委宣传部			
年度主要任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
	自身建设	按月发放工资，缴纳养老保险、住房公积金、职业年金及各类保险。落实党建工作主体责任和党建工作重点任务，严肃政治生活，推动党组织建设全面过硬。深入开展“改作风看变化媒体助力”专项行动，持续提升“四力”，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，全面推进文化振兴。加强宣传思想文化系统人才培养使用。	361.68	361.68	
	理论学习	县委中心组理论学习、宣讲、意识形态工作，开展中心组理论学习、宣讲，做好年度意识形态工作，为全县改革发展稳定大局服务，提高全县宣传意识形态工作水平。	10.00	10.00	
	对外宣传	总结宣传好我县取得的历史性成就，全方位、多角度宣传党的建设、生态文明、全域旅游、乡村振兴等工作成效亮点。为扩大宣传效果，提升宣传质量，在做好内宣的同时，还要借助中省各大媒体平台的作用，做好外宣工作，不断提升留坝的对外影响力和知名度，为高质量建设“四个留坝”提供良好的舆论支持和社会环境。实现资源整合、平台聚合、媒体融合发展迈出了新步伐，贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、巩固宣传思想阵地、推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论，充分利用“两台两微两端”（电台、电视台、微博、微信、手机客户端、PC端）六大宣传端口，将县融媒体中心建成县委、县政府提升县城治理能力水平的重要手段、传播主流舆论的重要阵地、联系服务群众的重要途径	60.00	60.00	
	网络舆情管控	依靠网络安全应急指挥平台，从平台接收市委下达的各项工作指令，落实中央网信办和省委网信办网上推送、调控和管控工作任务，落实有关网站和新媒体平台信息内容管理要求，做好值班值守及市委网信办指挥调度处置网络敏感突发舆情和安全	10.00	10.00	

		事件。			
	新时代文明实践中心建设	拓展新时代文明实践中心建设,紧紧围绕学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗五项工作内容,大胆创新、大胆实践,着力打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。建立志愿服务队,增加示范活动开展场次及培育志愿服务品牌数量,确保工作取得实效。	20.00	20.00	
	群众性文化活动	协会年度组织举办采风、展览、培训、比赛、讲座等活动,并择优参加省市比赛,推介留坝,扩大对外宣传面和对外影响力。	1.00	1.00	
	疫情防控工作	完成好部门年度疫情防控工作	1.00	1.00	
	金额合计		463.68	463.68	0
年度总体目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神,深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和来陕考察重要讲话重要指示精神,认真落实省委、市委、县委部署要求,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,弘扬伟大建党精神,坚持稳中求进、守正创新、以进促稳,突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想首要政治任务,突出迎接宣传贯彻党的二十大工作主线,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力巩固壮大主流思想舆论,着力加强文化建设,着力培育和弘扬社会主义核心价值观,更好地担当起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,为奋力谱写留坝新时代追赶超越、高质量建设“四个留坝”新篇章提供坚强思想保证和强大精神力量。				

绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	市级以上媒体上稿同比增长10%	100%	
	产出指标	质量指标	各项考核指标全部完成	100%	
	产出指标	时效指标	目标任务每季度至少完成25%	100%	
	产出指标	成本指标	按照预算金额完成	100%	
	效益指标	经济效益指标	扩大留坝知名度和影响力		
	效益指标	社会效益指标			
	效益指标	生态效益指标			
	效益指标	可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度100%	100%	

表 16

2022 年专项资金整体绩效目标表

单位：万元

项目名称					
主管部门				实施期限	
资金金额（万元）		实施期资金总额：		年度资金总额：	
		其中：财政拨款		其中：财政拨款	
		其他资金		其他资金	
总体目标	实施期总目标			年度目标	
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	
	产出指标	数量指标			
	产出指标	质量指标			
	产出指标	时效指标			
	产出指标	成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
	效益指标	社会效益指标			
	效益指标	生态效益指标			
	效益指标	可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标			

