

# 中国共产党留坝县委宣传部 2024 年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

# 目 录

## 第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

## 第二部分 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明
- 十四、其他需要说明的情况

## **第三部分 2024 年度部门决算表**

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

## **第四部分 专业名词解释**

# 第一部分 部门概况

## 一、部门主要职责及内设机构

### （一）主要职责

1. 贯彻执行党的宣传思想工作方针政策和决策部署，按照市委宣传部和县委要求，安排部署全县宣传思想暨精神文明建设工作，按县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2. 贯彻落实中省市关于网络安全和信息化工作的方针政策及县委、县政府的决策部署，统筹协调全县网络安全和信息化相关工作，组织开展全县各领域网络安全和信息化重大问题研究，协调处理网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作，落实网络舆论斗争工作任务，维护全县网络意识形态安全。

3. 统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央和省委、市委、县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

4. 统筹指导全县思想政治教育、培育和践行社会主义核心价值观工作。负责全县党员干部理论学习教育、理论学习研究和理论宣传普及工作，对全县党（工）委、党组理论学

习中心组学习进行督查检查。规范爱国主义教育基地建设管理工作。指导推进企业思想文化建设。

5. 统筹指导全县舆情信息工作，开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握全县舆情动态。

6. 统筹指导全县对外宣传工作，策划组织全县重大外宣活动，协调有关部门拟定对外宣传工作计划，负责重点对外宣传品的策划、制作与发行工作，会同有关部门做好县外媒体来留采访的管理和服务工作。

7. 统筹指导全县精神文明建设工作，研究制定精神文明建设规划和政策文件，负责全县公民思想道德建设，群众性精神文明创建、农村精神文明建设和新时代文明实践中心建设、未成年人思想道德建设、志愿服务等工作，组织开展检查评比、评选推荐、命名表彰等工作。

8. 统筹指导全县新闻出版事业和产业发展，管理新闻出版行政事务，协调有关行政审批工作，监督管理印刷业、出版物发行业等，指导版权保护工作。负责全县新闻记者证的监管。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

9. 统筹指导全县文化体制改革、文化事业、文化产业发展，负责县属国有文化资产监管工作，制定扶持文化产业发展的政策措施。推进文化艺术产品的创作与生产，推进中华优秀传统文化传承发展工作，推进群众文化建设。

10. 统筹指导全县电影事业和产业发展，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，负责管理电影行政事务，指导全县性重大电影活动。

11. 负责全县新闻宣传、互联网宣传和舆论工作的政策指导、导向管理、内容管理、工作协调、业务监督，统筹协调新媒体建设管理工作。负责全县对外新闻发布工作，推动新闻发言人制度、平台和队伍建设。

12. 会同县委组织部管理宣教系统各单位的领导干部和县属国有文化企业领导干部。负责宣传思想文化系统干部培训和人才工作。

13. 受县政府授权，监管县属国有文化企业。

14. 指导协调县文联、新闻出版、社科理论、文化艺术等专业性群众团体的工作。

完成县委和上级主管部门交办的其他任务。

### 工作亮点及成效

1. 着眼培根铸魂，理论武装工作不断深化

坚持正确的政治方向，持续抓好思想政治建设，用科学理论武装党员干部，凝聚思想共识，建强全县团结奋斗的思想基础。**一是抓严理论学习中心组学习。**紧扣全国两会、党的二十届三中全会精神、习近平文化思想等重大主题，从严抓好理论学习。制定《2024年县委理论学习中心组学习计划》，以集体研学、调研促学、载体助学等学习方式，高标准高质量完成县委中心组集中学习12次，导学重点理论文

献 60 余篇，中心组成员共交流研讨 163 人次。加强对全县各级党委（党组）中心组学习的规范化管理，督促各镇（街道）党（工）委，各部门党委（党组）积极开展理论学习，严格落实“一学一报”及巡听旁听等制度，推动全县理论学习制度化，规范化。**二是抓好基层理论宣讲。**紧扣基层所想、百姓所盼，推动理论宣讲与群众需求同频共振。依托县镇村三级宣讲力量，深入实施党的创新理论“万家工程”，围绕学习宣传全国两会精神、党的二十届三中全会精神和习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示、来汉中考察重要指示精神等重大主题，开展集中宣讲报告会 7 场次，“七进”宣讲会 690 余场次，参与干部群众 3.5 万余人。积极探索基层理论宣讲新路径，以“所+站+点（基地）”三级阵地优势，集合“宣、读、讲、送、演、谈、帮”宣讲模式，持续深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，举办“我们的节日”“田野大讲堂”“文明新风进农家”等各类主题宣讲活动 1200 余场，通过“听得懂、能领会、可落实”的方式，切实把党的“声音”送到群众家门口，让党的创新理论和基层政策“声入人心”。**三是抓实理论研究阐释。**坚持把研究解决问题作为学习的出发点和落脚点，把科学理论转化为推动高质量发展的思路举措，聚焦学习贯彻习近平文化思想、国家“两山”实践创新基地、推动高质量发展等重大理论和实践课题，26 名县级领导分专题深入基层开展调研，以解决实际问题、推进工作见实效来检验学习成果。撰写的理论调研文章《绿水青山为基础 转化增值为核心 “两化”深度融

合赋能“两山”高效转化》荣获全省党政领导干部优秀调研成果一等奖，《“四个一百”赋能留坝乡村旅游开新局》被中国旅游报刊登，“四微”模式推动更高质量建设宜居宜业和美乡村做法得到省委认可推广。举办全县领导干部专题培训班 24 期，开展“岗位大练兵”学习交流 3 轮次，全县各级领导干部通过学理论、悟原理、理思路、谈对策，进一步筑牢了政治忠诚、明晰了发展方向、凝聚了奋进力量。

## 2. 立足凝心聚力，新闻宣传引导深度融合

按照“移动优先、内容至上”的原则，持续推动传统媒体和新媒体深度融合，着力拓宽传播渠道，持续借助高端平台讲好留坝故事，放大留坝声音，展示留坝形象。**一是聚焦重点，做强重大主题宣传报道。**围绕全县中心工作，突出主题路线，拓展传播渠道，积极策划高质量主题宣传推介活动，邀请《人民日报》、新华社、《光明日报》等中省市知名媒体 15 家来留开展专题采风、采访 60 余次。做好重大会议、重要活动宣传报道，策划举办了绿色高质量发展与新质生产力的留坝探索座谈会、张良会客厅—在秦岭深处读懂中国智慧、“悠游留坝 藏梦秦岭”陕西留坝生态赋能文旅产业研享会、2024 年留坝营盘第二届秦岭山地马拉松、“行在乡村游在路上”等主题宣传活动，通过消息、通讯、特写、专访等形式在中省刊发有影响力稿件 61 篇，进一步拓展主题报道深度、厚度和广度，通过多样化展示、立体化传播，多形式多渠道讲好留坝故事。**二是突出特色，推进媒体深度融合发展。**始终坚持党管媒体，正面鼓劲原则，以“走出去、请进

来”和“线上+线下”组合宣传的模式，形成强大传播合力。留坝发布、留坝旅游、秦岭有意思、大秦岭的小日子、携程研究院等媒体矩阵化推广，推出原创文章 510 余篇、原创视频 220 余条，累计阅读量超 5000 万次。深化与抖音、小红书等平台合作，邀请抖音大 V50 余人来留采风，累计发布视频 100 余条，视频总播放量 1500w+，点赞数 40w+。中央电视台新闻调查栏目刊播“留坝垃圾处理”经验，新华社客户端采用的“留坝老乡卖垃圾”“七年抉择：留坝的观察”等重件浏览点稿量达 100 万+。留坝作为英仙座流星雨陕西唯一观测点在《中国国家地理》《人民日报》、微博、抖音上同步直播观看人次达 6800w+，当日抖音播放量排全国榜首。

**三是突出亮点，抓好新闻宣传提质增量。**坚持以乡村振兴人才培育“五个一”工程为抓手，加大新媒体人才培养，挖掘新媒体从业者及爱好者 3199 人，开设系列专题培训课程 11 场次，培育粉丝量 1 万以上账号 56 个，10 万以上账号 7 个。新闻宣传稿件采写力度进一步加强，在市级及以上主流报刊稿件刊发稿件共 894 篇，其中《汉中日报》上稿 816 篇，“林下育财源 旅游绘富景”等 49 篇稿件在头版刊发；《陕西日报》上稿 68 篇，“畅游留坝 在绿水青山间体验慢生活”等 4 篇稿件在头版刊发；在《中国旅游报》《光明日报》《经济日报》等中央级媒体上稿 10 篇，总刊发量同比上涨 7.3%。汉中日报投稿、上稿量均名列全市第一，获得汉中日报社对外宣传先进集体荣誉称号。

### 3. 抓实素质提升，精神文明建设巩固拓展

深化精神文明建设，坚持用社会主义核心价值观铸魂育人，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建取得实效，引领社会文明新风尚。一是创新文明实践工作载体。坚持把新时代文明实践阵地建设作为“政治任务、民心工程”，大力培育践行社会主流价值。印发《关于在新起点上推动新时代文明实践中心建设高质量发展的工作方案》，进一步推进新时代文明实践工作提质增效。依托院坝说事会、道德讲堂等活动载体，推进党的创新理论深入人心。深化志愿服务品牌建设，扎实开展“人人志愿者 放心游留坝”志愿服务。培育“文明四台”“夜校理论培训班”“秦岭之夜”等特色志愿服务项目 27 个，举办第二届新时代文明实践志愿服务项目擂台赛，推荐评选优秀项目 15 个。聚焦群众需求，开展安全生产、防汛救灾、环境整治各类志愿活动 3300 余场次，服务群众 30000 余人。二是提升文明培育工作实效。坚持党建引领，以“四治”融合发展为目标，持续深化“两会一规一屋一榜”德治体系建设，助推良好社会民风建设。今年以来，以院坝会、模范现身讲堂等形式组织开展院坝说事、道德讲堂活动 453 场，评选“六好”人物 222 人，清洁文明家庭、十星级文明户 337 户，移风易俗文明户 35 户，其他类别先进典型 265 人；推荐全国“新时代好少年” 1 人，荣登“陕西好人”榜单 1 人。以“三不办”“三简办”“四个专项整治”及劝导“四个一”行动创新移风易俗工作举措，推进农村婚丧改革，指导规范办理红白事 209 场，累计节省婚丧嫁娶费用 20.9 万元。创办“文明留声”视频号，发布视频

5期，“‘3344’工作法树文明新风”成功入选《陕西省移风易俗工作案例选编》。三是加大文明创建工作力度。巩固提升省级文明城市创建成果，召开省级文明城市巩固提升实地考察工作培训会，成立专项督察小组，对全县30个重点点位进行实地检查，以抓薄弱、补短板、分任务、督进度，全面提升省级文明城市创建水平。结合“景城一体化”建设，按照《留坝县创建全国县级文明城市实施方案》《留坝县创建全国文明城市实地考察模拟测评实施方案》，紧盯重点环节、重点区域问题整改和创建氛围营造，全面提升文明镇村、文明单位创建水平，助力全国文明城市创建。目前，我县县级及以上文明镇村60个，创建率达78.9%，76个村（社区）“美丽乡村 文明家园”创建实现全覆盖，县税务局入选全国文明单位提名名单。

#### 4. 深耕惠民理念，文化文艺工作百花齐放

坚持把文化作为地方发展的“根”与“魂”，打造文化品牌，创作文艺精品，丰富文化活动，着力推动历史文化传承发展和保护工作，以文化“软实力”筑牢经济社会发展“硬支撑”。一是文化活动惠泽民生。依托阵地服务、流动服务、数字服务、沉浸式体验等形式，大力实施文化惠民工程。举办村舞大赛3场，“年画进万家”“四季村晚”系列主题活动15场；文艺会演、民俗展演、汉服秀等活动23场。结合“我们的节日”，举办“十二花神游秦岭”“粽享端午”“丝路青缘”等传统活动7场；全民健身、全民阅读、主题书画展等大型文化活动10余场。着力打造“美育课堂”，面向

广大群众开设书画、旗袍、舞蹈等免费艺术培训班 6 个，利用文化广场、“乡村大舞台”常态化展演“秦岭星光秀 紫柏小剧场” 20 余场，文化惠民演出 71 场，放映公益电影放映 800 余场，文化阵地服务提质增效，群众精神文化需求得到满足。二是文化精品成果丰硕。坚持守正创新，着力打造门类丰富、题材广泛、特色鲜明的文化精品。建立县文联摄影创作基地，邀请省市摄协、作协来留开展主题采风活动 4 次，编发“紫柏风” 70 余期，刊发各类原创文艺作品 130 余篇；发布《留坝文艺》视频 3 期，出版期刊 2 期 1000 余份。加大本土文艺精品书籍编撰，完成《留坝民间故事》《留坝文史丛书》等本土文艺精品书籍发布，编印《致敬国学——张良会客厅系列活动发言汇编》 200 余份。持续推进特色村歌创作，完成青桥驿镇《一梦到青桥》村歌制作推广。坚持用艺术创意讲述好留坝故事，举办了“书香留坝”“主题诵读”“天下栈道 书画大赛”等主题文化活动，开展“诗画秦岭 醉美留坝”艺术季周评选活动 16 期，先后收到作品 11059 件，进一步提升留坝文化影响力。三是文旅产业融合发展。坚持以文塑旅，以旅彰文，统筹抓好“十大任务”“十大项目”“十大活动”。制定《2024 年文化旅游重大节庆活动计划表》《“跟着节气去旅行”文旅活动计划表》，举办“悠游留坝 藏梦秦岭”陕西留坝生态赋能文旅产业研享会，推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展。深挖优秀民俗、节庆等乡土文化内涵，推进“秦岭之夜”品牌打造，《秦岭之夜 遇见留坝》《寻梦火烧店》2 个特色演艺项目累计演出 85 场次，

为留坝旅游宣传注入了更多地方特色和民俗体验，以文化“爆款”催生旅游“爆点”。持续推进文物保护和历史文化传承保护，做好栈道文化阐释研究，争取奖补项目 2 个，资金共计 200 万元，建成全省首个栈道博物馆并对外开放。蕴含留坝民俗文化内涵和中医药文化的电影《药香谷》在留坝完成了取景拍摄。

## （二）内设机构

宣传部内设机构 2 个，分别为综合股、文化宣教股。下属事业单位 2 个，留坝县委网络安全和信息化委员会办公室、留坝县融媒体中心。

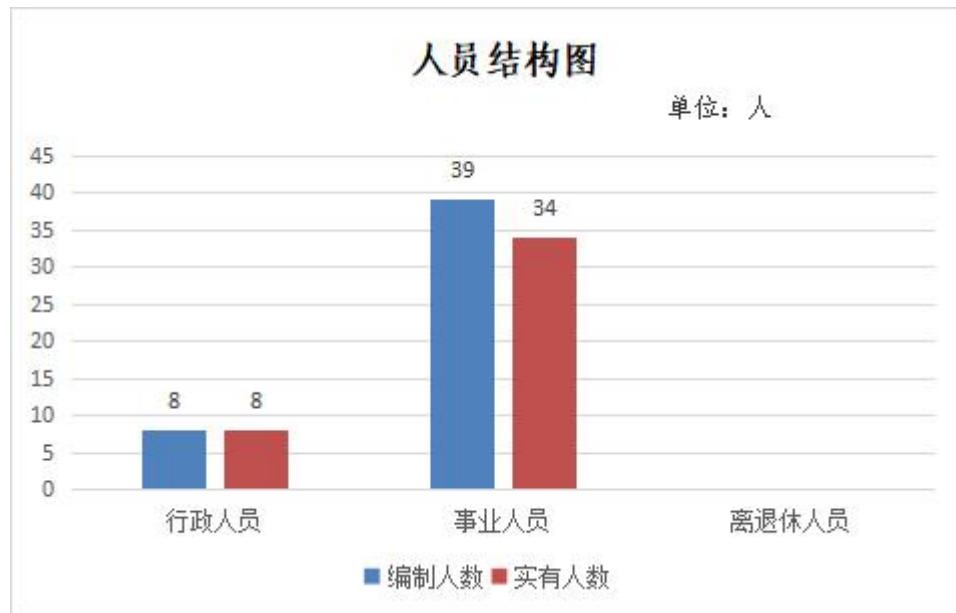
## 二、部门决算单位构成

纳入 2024 年度本部门决算编制范围的单位共 3 个，包括本级及所属 2 个二级预算单位：

序号	单位名称
1	中共留坝县委宣传部（本级）
2	中共留坝县委网信办
3	留坝县融媒体中心

## 三、部门人员情况

截至 2024 年底，本部门人员编制 47 人，其中行政编制 8 人、事业编制 39 人；实有人员 42 人，其中行政 8 人、事业 34 人。单位管理的离退休人员 0 人。



## 第二部分 2024 年度部门决算情况说明

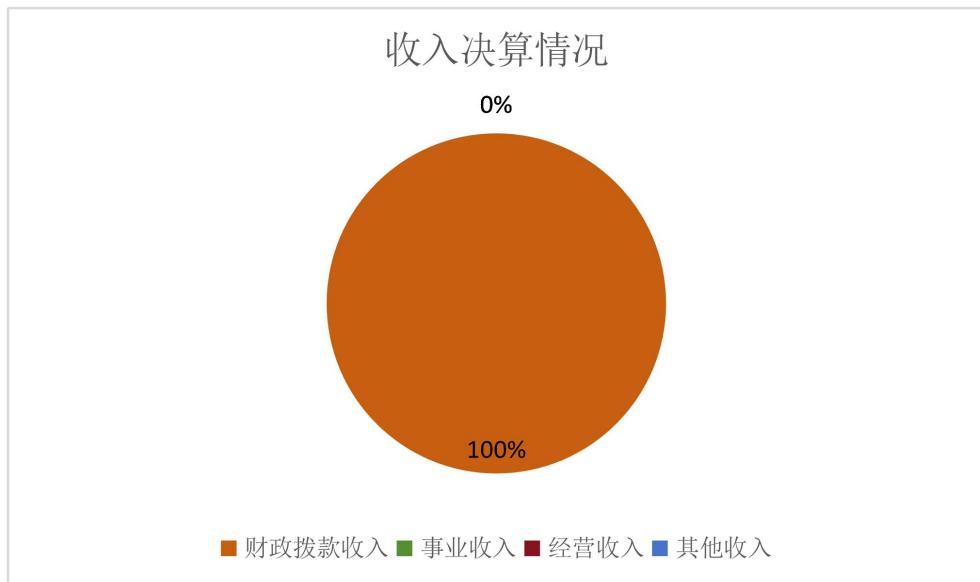
### 一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收入总计、支出总计均为 1738.5 万元，与上年相比收入总计、支出总计增加 1123.65 万元，增长 182.75%。主要是项目收支增加。



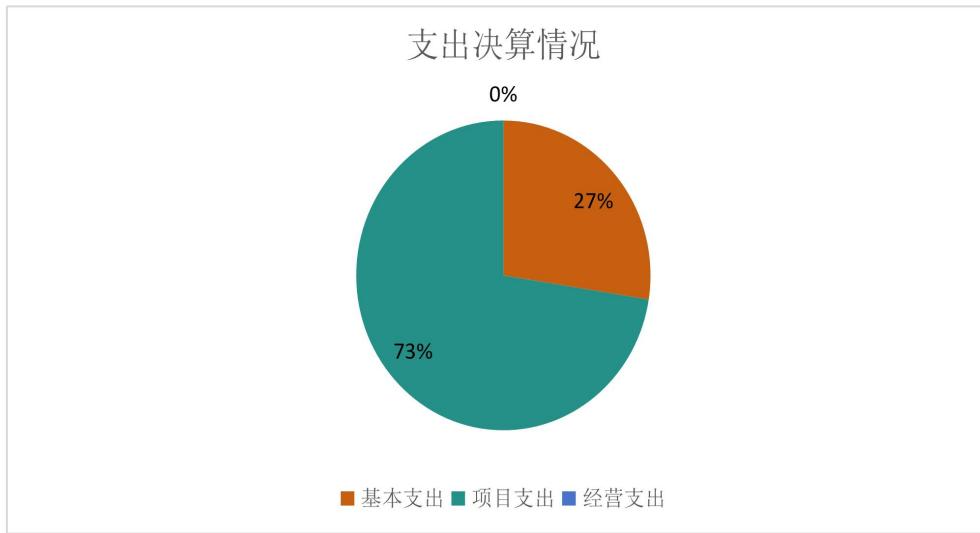
## 二、收入决算情况说明

2024 年度本年收入合计 1738.5 万元，其中：财政拨款收入 1738.5 万元，占 100%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。



## 三、支出决算情况说明

2024 年度本年支出合计 1738.5 万元，其中：基本支出 477.97 万元，占 27.49%；项目支出 1260.53 万元，占 72.51%；经营支出 0 万元，占 0%。



#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计、支出总计均为1738.5万元，与上年相比收入总计、支出总计增加1123.65万元，增长182.75%。主要原因是项目收入增加。

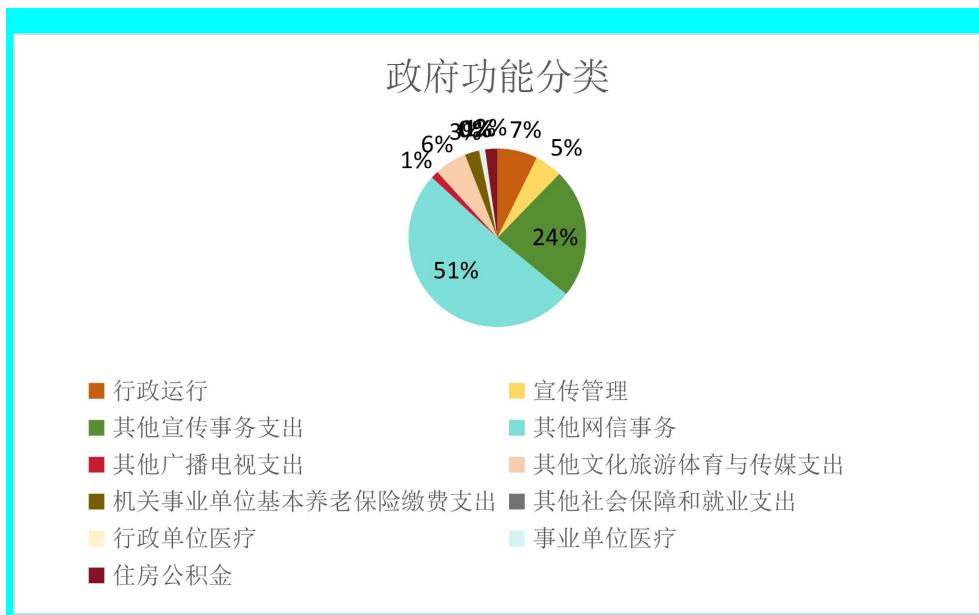


#### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算665.09万元，支出决算1738.5万元，完成年初预算的261.39%，占本年支出合计的100%。与上年相比，财政拨款支出增加1123.65万元，增长182.75%，主要原因是项目支出增加。



按照政府功能分类科目，其中：



### 1. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)。

年初预算 125.46 万元，支出决算 127.23 万元，完成年初预算的 101.41%。决算数大于年初预算数的主要原因是人员调整，相关配套经费增加。

### 2. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)宣传管理(项)。

支出决算 86.40 万元，年初预算为零，新增主要原因是工作调整，相关配套经费增加。

### 3. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项)。

年初预算 443.65 万元，支出决算 410.44 万元，完成年初预算的 92.51%。决算数小于年初预算数的主要原因是优化相关宣传事务工作，降低支出成本。

### 4. 一般公共服务支出(类)网信事务(款)其他网信事务(项)。

支出决算 885 万元，年初预算为零，新增主要原因是本年新增留坝县智慧城市新型基础设施建设项目。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）。

支出决算 24.2 万元，年初预算为零，新增主要原因是：专项资金年初未做预算。

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。

支出决算 101.97 万元，年初预算为零，新增主要是工作调整，相关配套经费增加。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。

年初预算 43.05 万元，支出决算 43.66 万元，完成年初预算的 101.42%。决算数大于年初预算数的主要原因是人员变动，相应配套资金支出增加少。

8. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。

年初预算 2.73 万元，支出决算 2.60 万元，完成年初预算的 95.24%。决算数小于年初预算数的主要原因是年初预算不够精准。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。

年初预算 11.89 万元，支出决算 5.94 万元，完成年初预算的 49.96%。决算数小于年初预算数的主要原因是年初预算不够精准。

#### 10. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。

年初预算 6.01 万元，支出决算 12.64 万元，完成预算的 210.32%。决算数大于年初预算数的主要原因是年初预算不够精准。

#### 11. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。

年初预算 32.30 万元，支出决算 38.42 万元，完成年初预算的 118.95%。决算数大于年初预算数的主要原因是人员工资调整，相应配套资金增加。

### 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 477.97 万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）**人员经费 443.46 万元**，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金。

（二）**公用经费 34.61 万元**，主要包括：办公费、手续费、电费、邮电费、取暖费、差旅费、维护费、公务接待费、劳务费、工会经费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

## **七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明**

本部门 2024 年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

## **八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

本部门 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

## **九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明**

### **(一) “三公”经费支出决算情况说明**

2024 年度财政拨款安排“三公”经费支出预算 0.63 万元，支出决算 0.63 万元，完成预算的 100%。决算数较上年增加的主要原因是工作需要，公务接待支出增加。

#### **1. 因公出国（境）费支出情况说明**

本年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

#### **2. 公务用车购置费支出情况说明**

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

#### **3. 公务用车运行维护费支出情况说明**

本年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

#### **4. 公务接待费支出情况说明**

2024 年度财政拨款安排公务接待预算 0.63 万元，支出决算 0.63 万元，完成预算的 100%。其中：

国内公务接待支出 0.63 万元。主要是本部门与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导发生的接待支出。共接待国内来访团组 17 个，来宾 85 人次。

## **(二) 培训费支出情况说明**

2024 年度财政拨款安排培训费预算 4.57 万元，支出决算 4.57 万元，完成预算的 100%。决算数较上年增加的主要原因是业务工作增加。主要用于新媒体人才培育。

## **(三) 会议费支出情况说明**

2024 年度财政拨款安排会议费预算 0.20 万元，支出决算 0.20 万元，完成预算的 100%。决算数较上年增加的主要原因是工作需要。主要用于网络舆情管理相关会议召开。

## **十、机关运行经费支出情况说明**

2024 年度机关运行经费预算 16.44 万元，支出决算 16.44 万元，完成预算的 100%。支出决算比上年减少 5.83 万元，主要原因是按照过紧日子的要求，节约经费开支。

## **十一、政府采购支出情况说明**

(一) 2024 年度政府采购支出总额共 129.74 万元，其中：政府采购货物支出 97.69 万元、政府采购工程支出 17.05 万元、政府采购服务支出 15 万元。

(二) 政府采购授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出合同总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%。

## **十二、国有资产占用及购置情况说明**

本部门 2024 年度无国有资产占用及购置。

## **十三、预算绩效情况说明**

### **(一) 预算绩效管理工作开展情况说明**

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了 2024 年度

部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，全年预算数 1738.5 万元，执行数 1738.5 万元，完成预算的 100%。2024 年，在财政资金的支持下开展了各项工作，基本支出中的人员经费和日常公用经费保证了机关正常运行的各项开支；项目支出中的其他宣传事务支出、其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出、其他工业和信息产业监管支出保证了机关巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴及各项宣传事务工作的开展，包括开展全县理论学习教育培训及活动、统筹指导全县对外宣传工作、统筹协调全县网络安全和信息化相关工作、拓展新时代文明实践中心建设、推进留坝县数字经济一体化和社会主义文化事业繁荣发展等工作。社会效益指标：宣传推广留坝，提升美誉度和知名度，为县域经济发展奠定舆论基础效果明显；丰富群众文化生活效果显著；达到宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众效果显著提高；营造良好网络环境成效明显；建立友好合作关系，争取多上稿，上优稿，对外宣传好留坝效果显著。可持续影响指标：达到了长期的教化育人效果，满足人民日益增长的精神文化需求，提升文化软实力，遏制不良信息传播，持续扩大留坝对外影响力。受益对象满意度达 90%。

本部门在部门决算中反映 1 个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金 885 万元，占部门预算项目支出总额的 70.21%。

本部门 2024 年度不单独填写绩效自评表。

本部门未开展部门重点评价工作。

## (二) 部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分 98，全年预算数 1738.5 万元，执行数 1738.5 万元，完成预算的 100%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：

一是着眼培根铸魂，理论武装工作不断深化。制定《2024 年县委理论学习中心组学习计划》，以集体研学、调研促学、载体助学等学习方式，高标准高质量完成县委中心组集中学习 12 次，导学重点理论文献 60 余篇，中心组成员共交流研讨 163 人次。二是立足凝心聚力，新闻宣传引导深度融合。围绕全县中心工作，突出主题路线，拓展传播渠道，积极策划高质量主题宣传推介活动，邀请《人民日报》、新华社、《光明日报》等中省市知名媒体 15 家来留开展专题采风、采访 60 余次。三是抓实素质提升，精神文明建设巩固拓展。深化志愿服务品牌建设，扎实开展“人人志愿者 放心游留坝”志愿服务。培育“文明四台”“夜校理论培训班”“秦岭之夜”等特色志愿服务项目 27 个，举办第二届新时代文明实践志愿服务项目擂台赛，推荐评选优秀项目 15 个。四是深耕惠民理念，文化文艺工作百花齐放。依托阵地服务、流动服务、数字服务、沉浸式体验等形式，大力实施文化惠民工程。举办村舞大赛 3 场，“年画进万家”“四季村晚”系列主题活动 15 场。

发现的问题及原因：部分目标任务了解得不太精准，导致绩效目标编制不规范，描述不准确，绩效评价不太精准。

下一步改进措施：1. 加强项目管理，进一步明确、细化

责任分工，制定项目完成时间表，促进各项工作按时完成。

2.加强对财务人员业务培训学习。财政部门加强对各单位分管领导和财务人员的培训，提高对绩效工作的重视。3.进一步优化支出形式，做好预算编制工作，科学把控，进一步发挥资金效益。

# 中共留坝县委宣传部整体支出绩效自评表

(2024 年度)

部门名称			中国共产党留坝县委宣传部									
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
	任务 1	公用经费	完成	34.61	34.61		34.61	34.61		—	100%	—
	任务 2	人员经费	完成	443.36	443.36		443.36	443.36		—	100%	—
	任务 3	专项经费	完成	1260.53	1260.53		1260.53	1260.53		—	100%	—
金额合计				1738.5	1738.5		1738.5	1738.5		10	100%	10
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)					目标实际完成情况						
	人员工资福利支出，落实各项目标任务，扎实开展各项工作，保证工作落实到位。					完成宣传部各项工作顺利开展。保障机构运行，保障人员经费等。						
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值		分值	得分		
	产出指标 (50分)	数量指标	支付率		100%		100%		20	20		
		质量指标	验收合格率		100%		100%		10	10		
		时效指标	按时完成率		100%		100%		10	10		
		成本指标	财政拨款		212.5		279.07		10	9		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	助推县域经济发展		持续提升		持续提升		10	9		
		社会效益指标	宣传推广留坝，提升美誉度和知名度，为县域经济发展奠定舆论基础		逐步提升		显著提高		10	10		
		可持续影响指标	满足人民日益增长的文化需求，提升文化软实力。		长期		长期		10	10		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90%		≥90%		10	10		
总分									100	98		

### (三) 项目绩效自评结果

本部门在部门决算中反映 1 个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 留坝县智慧城市新型基础设施建设项目绩效自评综述：全年预算数 885 万元，执行数 885 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：按照项目绩效目标，任务已全部完成。发现的问题及原因：部分目标任务了解得不太精准，导致绩效目标编制不规范，描述不准确，绩效评价不太精准。

下一步改进措施：1. 加强项目管理，进一步明确、细化责任分工，制定项目完成时间表，促进各项工作按时完成。2. 加强对财务人员业务培训学习。财政部门加强对各单位分管领导和财务人员的培训，提高对绩效工作的重视。

# 留坝县智慧城市新型基础设施建设项目

(2024 年度)

项目名称		留坝县智慧城市新型基础设施建设项目						
主管部门		中共留坝县委宣传部			实施单位		中共留坝县委网信办	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
	年度资金总额		885	885	885	10	100%	10
	其中:当年财政拨款		885	885	885	—	100%	—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度总 体目标 完成情 况	预期目标(年初设定)				实际完成情况			
	建成县域综合指挥展示中心，县域大数据中心，建设智慧景区、数字乡村、智慧农业、智慧大棚试点。				建成县域综合指挥展示中心，县域大数据中心，建设智慧景区、数字乡村、智慧农业、智慧大棚试点。			
绩效指 标	一级指 标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指 标 (50 分)	数量指标	服务器设备 (台)	10	10	10	10	
			视频监控(路)	24	24	10	10	
			网络安全(台)	9	9	10	10	
		质量指标	工程验收合格 率 (%)	100%	100%	5	4	
		时效指标	按计划、按目 标完成任务	2024年 12月底 前	2024年12 月底前	5	4	
		成本指标	初设批复投资 偏离度(±%)	≤10%	7%	5	5	
	效益指 标 (30 分)	社会效益指标	惠及人口数 (人)	>10万	12万元	10	10	
			带动就业人口 (人)	>30	50	10	10	
		可持续影响 指标	助力县域高质 量发展	长期	长期	10	10	
满意度 指标 (10 分)	服务对象满 意度指标	用户满意率	≥90%	96%	10	10		
	总分				100	98		

#### （四）专项资金绩效自评结果

本部门无主管专项资金。

#### （五）部门重点评价项目绩效评价结果

本部门未开展部门重点绩效评价。

#### （六）财政重点评价项目绩效评价结果

本部门无财政重点评价项目。

### 十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 中国共产党留坝县委宣传部的决算数据反映3个预算单位的数据汇总情况。

4. 不涉及机构改革，无预算单位变化调整。

6. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：(0916) 3921334。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

# 第三部分 2024 年度部门决算表

## 目 录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

## 收入支出决算总表

公开01表

部门：中国共产党留坝县委宣传部

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,738.50	一、一般公共服务支出	15	1,509.07
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	16	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	17	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	18	
五、事业收入	5		五、教育支出	19	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	20	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	21	126.17
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	22	46.26
	9		九、卫生健康支出	23	18.57
	10		十九、住房保障支出	24	38.42
本年收入合计	11	1,738.50	本年支出合计	25	1,738.50
使用非财政拨款结余	12		结余分配	26	
年初结转和结余	13		年末结转和结余	27	
总计	14	1,738.50	总计	28	1,738.50

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

公开02表

部门：中国共产党留坝县委宣传部

单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款收 入	上级补 助收入	事业 收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他 收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1,738.50	1,738.50					
201	一般公共服务支出	1,509.07	1,509.07					
20133	宣传事务	624.07	624.07					
2013301	行政运行	127.23	127.23					
2013304	宣传管理	86.40	86.40					
2013399	其他宣传事务支出	410.44	410.44					
20137	网信事务	885.00	885.00					
2013799	其他网信事务支出	885.00	885.00					
207	文化旅游体育与传媒 支出	126.17	126.17					
20708	广播电视	24.20	24.20					
2070899	其他广播电视支出	24.20	24.20					
20799	其他文化旅游体育与 传媒支出	101.97	101.97					
2079999	其他文化旅游体育与 传媒支出	101.97	101.97					
208	社会保障和就业支出	46.26	46.26					
20805	行政事业单位养老支 出	43.66	43.66					
2080505	机关事业单位基本养 老保险缴费支出	43.66	43.66					
20899	其他社会保障和就业 支出	2.60	2.60					
2089999	其他社会保障和就业 支出	2.60	2.60					
210	卫生健康支出	18.57	18.57					
21011	行政事业单位医疗	18.57	18.57					
2101101	行政单位医疗	5.94	5.94					
2101102	事业单位医疗	12.64	12.64					
221	住房保障支出	38.42	38.42					
22102	住房改革支出	38.42	38.42					
2210201	住房公积金	38.42	38.42					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

公开03表

部门：中国共产党留坝县委宣传部

单位：万元

项目		本年支出合 计	基本支出	项目支出	上缴上 级支出	经营 支出	对附属单 位补助 支出
科目代 码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1,738.50	477.97	1,260.53			
201	一般公共服务支出	1,509.07	374.71	1,134.36			
20133	宣传事务	624.07	374.71	249.36			
2013301	行政运行	127.23	127.23	0.00			
2013304	宣传管理	86.40	0.00	86.40			
2013399	其他宣传事务支出	410.44	247.48	162.96			
20137	网信事务	885.00	0.00	885.00			
2013799	其他网信事务支出	885.00	0.00	885.00			
207	文化旅游体育与传 媒支出	126.17	0.00	126.17			
20708	广播电视	24.20	0.00	24.20			
2070899	其他广播电视支出	24.20	0.00	24.20			
20799	其他文化旅游体育 与传媒支出	101.97	0.00	101.97			
2079999	其他文化旅游体育 与传媒支出	101.97	0.00	101.97			
208	社会保障和就业支 出	46.26	46.26	0.00			
20805	行政事业单位养老 支出	43.66	43.66	0.00			
2080505	机关事业单位基本 养老保险缴费支出	43.66	43.66	0.00			
20899	其他社会保障和就 业支出	2.60	2.60	0.00			
2089999	其他社会保障和就 业支出	2.60	2.60	0.00			
210	卫生健康支出	18.57	18.57	0.00			
21011	行政事业单位医疗	18.57	18.57	0.00			
2101101	行政单位医疗	5.94	5.94	0.00			
2101102	事业单位医疗	12.64	12.64	0.00			
221	住房保障支出	38.42	38.42	0.00			
22102	住房改革支出	38.42	38.42	0.00			
2210201	住房公积金	38.42	38.42	0.00			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

## 财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：中国共产党留坝县委宣传部

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,738.50	一、一般公共服务支出	17	1,509.07	1,509.07		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	18				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	19				
	4		四、公共安全支出	20				
	5		五、教育支出	21				
	6		六、科学技术支出	22				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	23	126.17	126.17		
	8		八、社会保障和就业支出	24	46.26	46.26		
	9		九、卫生健康支出	25	18.57	18.57		
	10		十九、住房保障支出	26	38.42	38.42		
本年收入合计	11	1,738.50	本年支出合计	27	1,738.50	1,738.50		
年初财政拨款结转和结余	12		年末财政拨款结转和结余	28				
一般公共预算财政拨款	13			29				
政府性基金预算财政拨款	14			30				
国有资本经营预算财政拨款	15			31				
总计	16	1,738.50	总计	32	1,738.50	1,738.50		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收入和年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：中国共产党留坝县委宣传部

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
<b>合计</b>		<b>1,738.50</b>	<b>477.97</b>	<b>1,260.53</b>
201	一般公共服务支出	1,509.07	374.71	1,134.36
20133	宣传事务	624.07	374.71	249.36
2013301	行政运行	127.23	127.23	0.00
2013304	宣传管理	86.40	0.00	86.40
2013399	其他宣传事务支出	410.44	247.48	162.96
20137	网信事务	885.00	0.00	885.00
2013799	其他网信事务支出	885.00	0.00	885.00
207	文化旅游体育与传媒支出	126.17	0.00	126.17
20708	广播电视	24.20	0.00	24.20
2070899	其他广播电视支出	24.20	0.00	24.20
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	101.97	0.00	101.97
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	101.97	0.00	101.97
208	社会保障和就业支出	46.26	46.26	0.00
20805	行政事业单位养老支出	43.66	43.66	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	43.66	43.66	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	2.60	2.60	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	2.60	2.60	0.00
210	卫生健康支出	18.57	18.57	0.00
21011	行政事业单位医疗	18.57	18.57	0.00
2101101	行政单位医疗	5.94	5.94	0.00
2101102	事业单位医疗	12.64	12.64	0.00
221	住房保障支出	38.42	38.42	0.00
22102	住房改革支出	38.42	38.42	0.00
2210201	住房公积金	38.42	38.42	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：中国共产党留坝县委宣传部								单位：万元
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	442.64	302	商品和服务支出	33.37	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	182.25	30201	办公费	3.84	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	20.73	30202	印刷费	0.61	30702	国外债务付息	
30103	奖金	40.40	30203	咨询费		310	资本性支出	1.24
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.06	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	88.04	30205	水费	0.48	31002	办公设备购置	1.24
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	43.66	30206	电费	1.01	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	0.28	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	18.57	30208	取暖费	0.40	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	2.60	30211	差旅费	4.01	31008	物资储备	
30113	住房公积金	38.42	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.15	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	7.96	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	0.72	30215	会议费	0.20	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费	4.57	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	0.63	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	0.72	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	1.43	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	5.44	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	7.84	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	2.41			
人员经费合计		443.36	公用经费合计					34.61

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：中国共产党留坝县委宣传部

单位：万元

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门：中国共产党留坝县委宣传部

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

## 财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

部门：中国共产党留坝县委宣传部

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费					公务接待费	会议费	培训费			
	小计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费								
			小计	公务用车 购置费	公务用车运 行维护费						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8			
预算数	0.63					0.63	0.20	4.57			
决算数	0.63					0.63	0.20	4.57			

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。
2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。
3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。
4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。
5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。
6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。
7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。
8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。