

# 留坝县市场监督管理局文件

留市监发〔2026〕2号

## 留坝县市场监督管理局 关于在市场监管系统开展食品安全整治年活动的 通知

各镇市场监管所、紫柏街道市场监管所，县局相关科室，县市场监管综合执法大队：

根据省、市局统一部署，为深入推进全县市场监管系统“提素能、强监管、转作风”提升行动，全面排查重点区域、品种、环节、企业、时段的重大食品安全风险隐患，从严整治领域内突出问题，有效防范区域性、系统性、行业性安全风险，现决定2026年在市场监管系统开展食品安全整治年活动，具体方案如下：

## 一、活动目的

以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，认真学习践行习近平总书记关于食品安全的重要论述，严格恪守食品安全“四个最严”核心要求。秉持实干为要、锤炼过硬作风、强化穿透落实的工作导向，紧盯群众反映强烈、风险隐患突出的肉制品、食用植物油、羊乳制品、校园食品、外卖食品等重点领域，深挖彻查各类问题线索。通过集中查办重点案件、坚决关停违法主体、严肃惩处犯罪分子、公开曝光典型案例、全面规范行业秩序的有力举措，切实形成强力震慑效应，持续提升人民群众的食品安全获得感、幸福感与安全感。

## 二、工作原则

为确保食品安全整治年活动有序推进、取得实效，工作中坚持以下原则：

（一）民生为本，安全为要。始终将保障人民群众食品安全作为首要目标，秉持民有所呼、我有所应工作导向，聚焦节假日快消、高频消费、高风险的食品领域，重拳整治各类突出问题，切实筑牢食品安全坚固防线。

（二）靶向发力，精准施治。通过抽样检验、投诉举报、舆情监测等多渠道全面排查梳理问题线索，针对不同食品品种、监管环节的风险特性，科学制定差异化执法举措，采用“重点企业县局查+低风险食品镇所管+查漏补缺协管帮”的检查方式，确保

监管靶向精准、举措务实、成效稳固。

（三）全链管控，协同贯通。覆盖食品生产、流通、餐饮全链条监管，强化源头管控、过程严管、末端追溯全流程把控，要求各方严格建立食品购销台账、索证索票并留存相应资质证明，确保来源可溯、销售可查。持续推动抽样检验、日常监管、执法稽查等条线力量与监管手段无缝对接、融合推进，实现食品安全全链管控、风险隐患全方位管控。

（四）严肃纪律，执纪必严。严格执行食品安全相关法律法规，加大违法违规行为打击查处力度，坚决做到有案必办、查案必严，形成强力执法震慑。严肃查处地方保护、执法不作为、以罚代刑、畸轻畸重等违纪违规行为，切实维护执法权威性与统一性。

### 三、整治重点及时间安排

食品安全整治年活动自 2026 年 1 月至 2027 年 1 月，分四个季度推进，每个季度聚焦 1-2 个重点品种开展专项整治行动，在食品安全重点监管领域分别查办一批典型案例和大案要案。

（一）开展肉制品专项整治行动（1 月 22 日至 4 月 15 日）。**一是查证照**，严查未取得生产许可证或生产许可证过期，生产的产品超出许可范围的行为；**二是查生产条件**，严查不符合 GB14881、GB19303 以及《肉制品生产许可审查细则》等标准规范要求的行为；**三是查原料质量**，严查采购、使用来源不明、未经检验检疫、兽药残留超标或者检验检疫不合格的原料肉的行为；

**四是查原料来源**，严查假冒牛（羊、驴）肉制品及血液制品的行为；**五是查进货记录**，严查未进行进货查验、记录不完整，保存期限不符合要求的行为；**六是查生产过程**，严查超范围超限量使用食品添加剂、生产过程无记录、违法使用有毒有害物质和过期原料、虚假标注配料表和生产日期等行为；**七是查成品品质**，严查贮存交付过程控制不符合要求、出厂检验弄虚作假、监督抽检不合格等行为；**八是查销售主体**，严查酱卤肉制售、烧烤店、火锅店、直播电商等生产经营者违法添加、以低价肉制品冒充高价肉制品、以预制调理肉制品冒充“原切肉”“鲜切肉”等行为。

（二）开展校园食品安全专项整治行动（4月16日至7月15日）。**一是查人员配备和培训考核**，严查食品安全总监、食品安全员配备不齐全，承包经营食堂未配备“双食品安全总监+多岗位食品安全员”，从业人员未进行培训考核的行为；**二是查人员履职**，严查未结合实际制定风险管控清单，未严格执行“日管控、周排查、月调度”工作机制的行为；**三是查大宗食材**，严查未落实进货查验和索证索票要求，运送车辆、容器等不能保持清洁卫生和合理温度的行为；**四是查食品原料控制**，严查食品、食品添加剂采购不规范，原料、半成品、成品未按要求贮存的行为；**五是查加工制作过程控制**，严查食品交叉污染，加工制作高风险食品，超范围超限量使用食品添加剂，复用餐饮具清洗消毒不规范，未按规定要求进行食品留样的行为；**六是查场所环境卫生**，严查后厨环境卫生脏乱，设备设施未定期维护保养，未有效进行有害

生物防治的行为；**七是**查“十统一六到位”落实，严查“十统一六到位”流于形式，未落实标准和风险管控卡要求的行为。

（三）开展食用植物油和羊乳制品专项整治行动（7月16日至10月15日）。

食用植物油整治重点：**一是**查生产许可，严查超许可范围生产的行为；**二是**查购销记录，严查以低价油冒充高价油、使用过期油再加工等行为；**三是**查生产过程，严查添加香精香料、色素等行为；**四是**查物料平衡，严查未标注或虚假标注成分比例、转基因食用植物油未按规定标示、虚假标注加工工艺等行为；**五是**查交付装卸，严查未取得重点液态食品散装运输许可资质擅自承运散装液态食品、散装食用植物油生产经营者和承运方未履行交付装卸运输管理责任义务等行为；**六是**查全程追溯，严查仍未完整记录生产过程、生产关键环节记录缺失及造假等行为。

羊乳制品整治重点：严查产品标签标识不符合规定、虚假宣传、误导消费等行为。

（四）开展外卖食品专项整治行动（10月16日至次年1月15日）。**一是**查平台主体责任，重点核查平台经营情况、数据核验情况、抽查商户情况、商户参与“互联网+AI监管”建设情况、投诉举报情况等。**二是**查商户经营情况，重点核查商户证照不符、许可准入违规、公示信息不实、原材料来源不合法、食材贮存不当、餐食加工配送环节违规、后厨环境卫生“脏乱差”、“三防”设施不到位等。**三是**查风险隐患治理情况，重点核查“高销量、高

投诉、低评分”商家及网红餐品、多次抽检不合格的高风险商户，核查校园周边等外卖集中的高风险区域，核查蛋糕房、饮品店、连锁餐饮等高风险业态。

#### 四、整治方式

（一）研判筑基，精准锚定违法靶向。结合重点食品品种行业特性、生产经营模式，县市场监管执法大队、12315 投诉举报中心、食药安监股要加强监管合力，梳理近三年抽检不合格、监督检查问题项、行政处罚、投诉举报及媒体曝光等情况，开展全方位分析研判，精准识别食品安全风险，靶向性针对风险隐患高发节点及违法行为开展监督检查。

（二）科技赋能，提质增效强化执法。全面推广食品安全“互联网+AI 监管”平台应用，健全配套管理制度，构建“大数据风险筛查+线上动态监测+线下精准核查”的监管执法联动机制，提升监管精准度。充分运用电子取证、物料平衡核算、创新检测方法等专业技术手段破解执法难题，提升办案专业能力。积极组织人员参加市局开展的重点品种执法难点、法规适用、检验检测技术等专项技能培训，夯实办案业务基础。

（三）多元拓源，全面深化线索筛查。深化开展“你点我检”活动，并畅通 12315 投诉举报渠道，每季度整治启动前向社会公示举报方式，广泛发动媒体、企业员工、师生家长、外卖员等社会力量参与监督。县市场监管执法大队要多维度主动筛查线索，从多批次抽检不合格、检查问题集中、舆情反响强烈、投诉举报

密集及行政处罚记录中锁定违法线索，确定重点整治企业。动态制定调整季度抽检计划，季中完成重点品种抽检任务，快速分流问题线索至对应监管环节和属地所，精准锁定整治对象。

（四）集中攻坚，彰显执法震慑效应。通过日常监管、监督抽检、稽查联动执法共同发力，采取“四不两直”方式，对各食品企业开展监督检查。围绕季度整治重点开展突击检查、明察暗访，严查隐蔽顽固违法行为，建立线索与立案台账，落实定期对账销号机制。对重大线索要通过企业深查、延伸抽检、穿透式执法深挖彻查，涉刑案件依法移送公安机关。

（五）立体宣传，营造共治浓厚氛围。借助媒体、平台、食品安全宣传周等载体，定期通报整治进展、典型案例、抽检结果及总结报告，展示监管成效，提振消费信心。县食药安监股要约谈重点行业协会和企业，引导履行主体责任、提升安全管理水平。针对季度重点品种，制作投放科普短视频、图文手册等通俗宣传资料，普及安全知识与维权常识，推动社会共治。

## 五、工作保障要求

（一）提高政治站位，压实组织领导责任。食品安全整治年活动是市场监管系统“提素能、强监管、转作风”提升行动的关键举措，县局成立党组书记田军任组长的整治工作领导小组（见附件1），统筹推进工作。各镇（街道）市场监管所需深刻认识工作重要性与紧迫性，明确目标任务，聚焦主责主业，勇于担当作为，以严实作风推动整治任务落地见效。

（二）坚持从严执法，保持高压整治态势。始终严打食品安全违法犯罪行为，做到严格、公正、规范执法，对排查的违法违规行为依法从严从重查处，形成强力震慑。将执法办案作为核心抓手，充分发挥其“铁拳”“利剑”作用，县局将把办案质效列为整治年活动重要衡量标准和对各镇（街道）年度考核评议关键指标。

（三）强化督导检查，确保整治落地见效。县局组建专项督导组，通过明察暗访、随机抽查、实地核查等方式督导各镇（街道）工作。对推进缓慢、敷衍塞责、成效不佳的单位，实施约谈提醒、通报批评；对因排查不到位、执法不力、履职缺位引发重大食品安全事故的，依规依纪严肃追责。

（四）凝聚工作合力，全面压实各方责任。压实属地管理、行业主管和部门监管责任，构建上下联动、左右协同的工作格局。打破内部业务科室、执法部门、检测机构壁垒，实现信息共享、人员统调、工作协同。健全与农业农村、教体、公安等部门联动机制，完善联合执法、行刑衔接等制度，凝聚食品安全监管合力。

（五）深化宣传引导，规范信息报送工作。县局官微开设整治年活动专栏，及时推送工作进展、典型案例和经验做法。各镇（街道）市场监管所需按时报送报表、总结及亮点信息，每月报《留坝县食品安全整治年活动执法情况统计表》（见附件2），每季度末报专项总结，重大情况即时上报。

（六）注重标本兼治，健全长效监管机制。在集中整治基础

上，深挖问题根源，总结推广好经验好做法，固化为制度规范。完善食品生产经营全流程监管、风险防控、信用监管等机制，推动监管常态化、制度化、规范化，构建长效监管体系。

**各专项整治联系人：**

1.肉制品整治：付伊莎

2.食用植物油整治：潘宁

3.校园食品整治、外卖食品整治：李思宁

4.羊乳制品整治：付伊莎

5.食品抽检、案件查办：县市场监管综合执法大队

统计表于每月 22 日报送县局食药安监股，联系人：付伊莎，专项整治总结于每季度末月 22 日前报送整治行动联系人处。

附件：1.留坝县市场监管局食品安全整治年活动领导小组

2.留坝县食品安全整治年活动执法情况统计表

留坝县市场监督管理局  
2026 年 1 月 26 日



## 附件 1

# 留坝县市场监管局食品安全整治年 活动领导小组

组 长：田 军 县市场监管局党组书记  
          杨银银 县市场监管局局长  
副组长：蔡晓峰 县市场监管局副局长  
          魏 斌 县市场监管综合执法大队队长  
成 员：潘 宁 县食药安监股股长  
          张 松 市场监督管理股股长

领导小组办公室设在食药安监股，潘宁兼任主任，办公室成员由尤珊、赵亮、付伊莎、李思宁、朱锐霖组成。负责食品安全整治年活动综合协调工作，推动各项专项整治任务落实。

## 附件 2

# 留坝县食品安全整治年活动执法情况统计表

填报单位（盖章）：

联系人及电话：

填报时间：

	肉制品 整治	校园食 品整治	食用油 整治	羊乳制 品整治	外 卖 食品 整治
执法检查企业数量（户次）					
行政处罚案件（件）					
没收涉案产品数量（件）					
涉案产品货值（元）					
罚没金额（元）					
吊销营业执照数（个）					
吊销生产许可（个）					
吊销经营许可（个）					
列入严重违法失信名单主体数					
移送公安机关（件）					
媒体报道监管执法情况（次）					
重大案件线索	案件简介（可续页）				

备注：此表于每月 22 日前报送一次，请同时报送电子版和盖章扫描版，报送数据均为整治期间的累计数。

---

留坝县市场监督管理局

2026年1月26日印发

---