

留坝县陕南交通旅游山水画卷 试点工作领导小组办公室

陕南交通旅游山水画卷试点工作相关单位：

按照汉办发〔2022〕5号《汉中市“交通强国陕南交通旅游山水画卷”发展规划（2021-2025）》和汉办字〔2022〕8号《关于印发《汉中市“交通强国陕南交通旅游山水画卷”三年行动计划（2022—2024）的通知》文件，现将《留坝县“交通强国陕南交通旅游山水画卷”发展规划（2021-2025）》（附件1）和《留坝县“交通强国陕南交通旅游山水画卷”三年行动计划（2022—2024）》（附件2）发给你们，请提出宝贵意见和建议。修改后的花脸稿，请于3月14日（星期一）17时前反馈县交通局规划科。

留坝县陕南交通旅游山水画卷
试点工作领导小组办公室

2022年3月9日

附件1

留坝县“交通强国陕南交通旅游山水画卷”
发展规划（2021-2025）

（征求意见稿）

中交第一公路勘察设计研究院有限公司

目 录

第一章 发展基础	4
第一节 政策背景.....	5
第二节 发展优势.....	6
第三节 存在问题.....	9
第二章 总体要求	11
第一节 发展目标.....	12
第二节 基本原则.....	13
第三节 发展路径.....	14
第三章 规划基础	16
第一节 规划范围.....	16
第二节 规划期限.....	17
第三节 发展定位.....	18
第四节 规划布局.....	19
第五节 规划依据.....	21
第四章 重点任务	25
第一节 构建快进慢游体系.....	25
第二节 完善服务设施功能.....	30
第三节 建设路域景观体系.....	36
第四节 塑造留坝交旅品牌.....	41
第五节 搭建智慧信息体系.....	51

第六节 创新民宿产业模式.....	54
第五章 保障措施.....	55
第一节 加强组织领导，强化保障措施.....	55
第二节 建立工作机制，统筹组织规划.....	55
第三节 加强资源整合，科学谋划推进.....	55
第四节 突出宣传引导，营造美丽画卷.....	57

留坝县“交通强国陕南交通旅游山水画卷” 发展规划

为全面贯彻党的十九大作出建设交通强国战略部署，落实汉中市关于实施交通强国陕南交通旅游山水画卷试点工作，坚持交旅融合、交通先行，加快推动留坝县“全域留坝，四季旅游”建设、实现交通旅游的深度融合，按照市委、市政府《关于高质量推动交通强国陕南交通旅游山水画卷试点工作的决定》，依据省、市《“十四五”综合交通运输发展规划》、《汉中市“交通强国陕南交通旅游山水画卷”发展规划》和《汉中市“交通强国陕南交通旅游山水画卷”三年行动计划（2021-2023）》，融合留坝县多部门专项规划，编制《留坝县“交通强国陕南交通旅游山水画卷”发展规划》。

本规划以建设留坝“全域旅游示范县”为发展目标，以“公路+旅游”为发展路径，重点围绕建设留坝县交通旅游环线，挖掘沿线旅游资源，彰显留坝山水生态及历史人文特征，推动旅居、研学、民俗等各类产业创新融合，实现留坝县交通旅游深度融合发展和多产业链协同发展，助力留坝县成为中国山地度假旅游示范区、大秦岭山地度假旅游目的地。

第一章 发展基础

2022年1月，汉中市委常委会、市政府常务会审定印发《汉中市“交通强国陕南交通旅游山水画卷”发展规划》。根据市交通运输局工作部署，留坝旅游环线被列为汉中市

“交通强国陕南交通旅游山水画卷”建设工作的试点项目。

第一节 政策背景

为全面践行习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山”的发展理念及关于交通运输工作的重要论述，国务院、交通运输部、国家旅游局等部门联合出台了《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》等系列政策，提出扩大交通运输有效供给、优化旅游业发展的基础条件，为加快形成交通运输与旅游融合发展的新格局，实现“交通+旅游”产业融合发展，成为“交通强国”战略实施、交通强国创建的重要抓手。

汉中市委常委会、市政府常务会通过专题研究，明确了“山水画卷”试点工作是践行习近平总书记“两山”理念的转换之路，印发了《关于高质量推动交通强国陕南交通旅游山水画卷试点工作的决定》，并以此为依据，融合文旅、农业农村、乡村振兴、水利、林业、生态环保、邮政、住建等部门专项规划，编制了《汉中市“交通强国陕南交通旅游山水画卷”发展规划》和《汉中市“交通强国陕南交通旅游山水画卷”三年行动计划（2021-2023）》。围绕“交通+旅游”提出五个重点、五性目标、五线特色、五位一体的汉中特色交旅融合发展模式。

留坝县以围绕交通引领，发展全域旅游，打造交旅融合特色，实现美丽画卷为目标，挖掘留坝县“山水林田湖草”理念内涵和基本特征，探索符合自身发展特色的行动路径。

坚持“生态立县、药菌兴县、旅游强县”战略，抓住“一业突破”和“中国山地度假示范区”建设机遇，深入挖掘留坝县全域旅游资源，依托资源提炼旅游产品特色，构建产业发展的交旅融合新路径，创造开发与保护并行的留坝县交通旅游融合发展新境界，推动交通运输产业、旅游业向产业经济转变及精细高效方式的转变，打造大秦岭度假旅游目的地，紧扣“慢生活深体验”主题，聚焦民宿、露营、旅居、研学四个产业，深入实施旅游“全产业融合”战略。通过资源整合、环境改善，发展旅游经济。

第二节 发展优势

留坝县位于陕西省西南，汉中市北部，地处秦岭腹地。东连洋县、城固，南接汉台，西邻勉县，北靠太白、凤县，被评为全国休闲农业与乡村旅游示范县、“中国天然氧吧”和陕西省首批旅游强县，具有开展山水画卷试点工作的基础优势。

一是交通区位优势。留坝县对连通宝鸡、西安、兰州与汉中及四川、西藏有着重要作用，是中原、西北通往西南地区的公路交通咽喉要道，承接陕西、甘肃、四川、西藏的旅游市场。铁路方面，新建咸阳彬长矿区至汉中铁路项目，途径留坝，串联咸阳彬县、宝鸡、汉中，利于促进沿线旅游资源开发，成为带动旅游发展的客货运输新通道。公路方面，以宝汉高速、G316、G244国道为公路枢纽，形成距离飞机场 96 公里，高铁站 72 公里路程，实现留坝县与汉中市飞机

场、高铁站无缝对接。全县公路通车总里程 976.28 公里，基本形成以宝汉高速、G316 国道、姜眉路、狮太路、茶庙路为骨架的环形交通网络。客货运输方面，拥有留坝汽车站、江口汽车站、火烧店客运站共 3 处客运站，三十余条交通路线承担旅客接驳客运作用（图 1.2—1）。

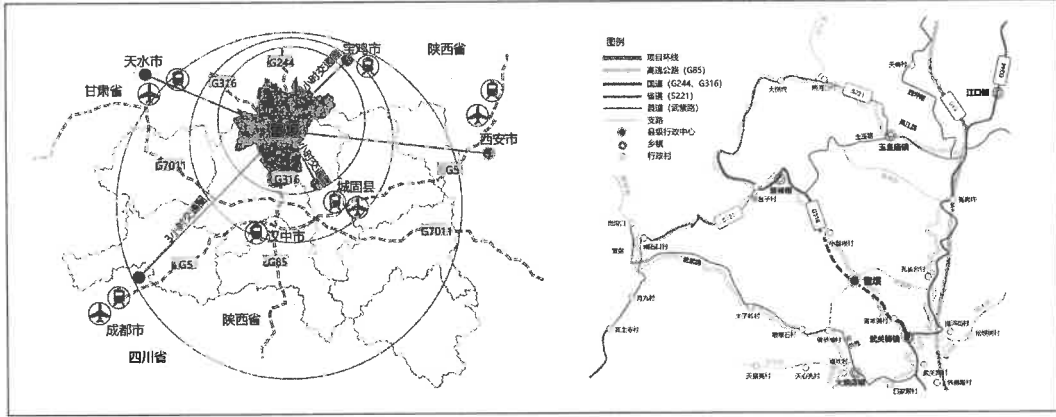


图 1.2—1：留坝县交通区位图

二是旅游资源优势。留坝县地处秦岭南麓腹地，森林覆盖率达 90.58%，林木绿化率 92.72%，年平均日照 1804.4h，年降雨量为 886.3mm，平均气温 11.5℃。境内地貌复杂，气候多变，素有“天然氧吧”、“绿色宝库”的美誉。留坝旅游资源独具特色，两汉三国历史文化积淀丰厚，自然景观与人文景观交相辉映，褒斜栈道、连云栈道、陈仓古道、文川道等数条古栈道越境而过，使留坝成为全国“古栈道自然博物馆”和“栈道之乡”；留坝县建成省级特色旅游名镇 4 个，省级休闲旅游示范村 7 个，拥有中国保存最完整的汉张留侯祠—张良庙（4A）、中国最大的天坦群落—紫柏山森林公园（4A）、古栈道文化与山水元素完美结合的山地型综合水上乐园—栈道水世界（4A）、秦岭最美小镇—火烧店镇、留坝老街等；精心打造格桑花海、芳草坪花谷、农耕文化体验园、

垂钓基地等休闲农业观光点、农家乐，成功举办了以樱桃、板栗采摘，寻蜜取蜜等活动为主要内容的农耕文化节，开发了“紫柏山宴”饮食文化品牌；保护和开发古村落、古民居和传统民俗、手工技艺，建成老街传统手工艺展示一条街，吸引了一批优秀文创项目落户留坝；建成全省首条国际专业山地自行车赛道，打造了紫柏山滑雪场、栈道水世界、营盘自行车道、CS 基地、足球研训基地，推动形成了以足球、山地骑行、滑雪、全民健身等为主的体旅融合新业态，形成一定的市场吸引力（图 1.2—2）。

图 1.2—2: 留坝县旅游资源分布图

留坝县也是陕西省林业重点县之一，境内乔、灌木优势树种繁多，有的属国家珍稀濒危保护植物，是研究植物起源的活标本。（2）矿产资源方面，矿产资源储量大，发现的矿藏有 50 余处，极具开发价值。（3）农业产业资源方面，留坝县天然中药材品类丰富，盛产杜仲、金银花、灵芝等稀有名贵药材且品质极佳，同时具有极具开发利用价值的“山珍”菌类资源。人称“绿色宝库”“天然药库”。成功拿下香菇、木耳、土蜂蜜、西洋参、板栗、银杏 6 个国家地理标志认证的“金字招牌”。

第三节 存在问题

（一）交通运输方面

公路网规模结构不完善，通达深度和技术等级偏低等问题。路网连通程度和可达性有待提高，通行能力及安全保障能力弱，具体表现为：武关驿至火烧店（秦岭宿集）至紫柏山方向路况不良且道路等级低、东北到西南轴线方向（玉皇庙、江口至火烧店）缺乏道路连接，必须绕道至环线等；农村公路区域发展不平衡，联网水平较低，养护任务重且资金不足，自然灾害导致公路隐患路段较多，水毁严重，交通基础设施抗灾能力差，整体安全水平不高，具体表现为：火烧店至张良庙路段光华山越岭道路因冬季冰雪封冻期间导致营盘片区群众出行问题难，张良庙紫柏山景区通行能力差；

城乡客运一体化发展程度偏低。客运基础设施落后，现有客运场站难以满足高质量发展要求，难以满足市场配送、

中转、联运等现代物流一体化需求；公交站点覆盖率和公共交通分担率有待提升；公共运输经营模式单一。

“交通+”新业态发展不足，信息化水平有待提升。新能源公共交通工具缺乏推广，全县无配设充电设施，交旅融合发展水平不高；交通信息化水平不高，只能实现基本的信息发布、政务公开和简单的信息查询，不能做到“互联网+”“大数据”等信息资源的有效整合与充分共享，不能给社会和公众提供全方位、全过程、一站式的出行信息服务。

（二）全域旅游方面

旅游基础设施与公共服务体系滞后。旅游接待能力不足，旅游公共服务配套设施使用率低下，旅游服务体系缺失，如观景台、生态停车场、旅游厕所、标识系统、垃圾废水处理系统、旅游集散中心、旅游节点等。

旅游产业融合发展缓慢。旅游产品品牌性零散，产业组织化程度不高，结构性短缺问题突出。旅游产业仍以传统观光旅游产品为主，游客主要花费集中在住宿、餐饮、交通、景点门票等方面，景区化旅游模式单一，旅游结构单一、旅游产品体系不完善，与乡村振兴融合不足，缺乏经济带动作用，客流量、旅游经济仍有待提升。智慧旅游服务体系发展滞后，缺失统一的综合旅游信息服务平台。

（三）交旅融合发展方面

全县“慢游”旅游交通网络不健全。支线网不完善，通达性、连接性不足。部分旅游连接线缺失，道路品质低。深山区域存在断头路、低等级道路、道路标志标线不完善等问题。

交旅融合服务设施不完善。缺少观景台、停车休息区、标准化厕所、交通驿站、自驾车营地、交旅综合服务区、交旅标识系统等交旅融合服务设施，停车、维修、餐饮、购物、休憩、补给等服务功能有待加强。

数字交通旅游发展滞后。智慧化服务形式有待丰富，数字产品内容有待扩充，新基建、5G等新技术缺失。市场推广与应用程度不足，旅客体验感不佳。

（四）其他领域方面

农业农村现代化：特色优势产业规模不大，农村基础设施和公共服务滞后。

生态环境保护：农村生态环境问题点多面广，环境治理力度不足。

乡村振兴：观光农业、绿色旅游、田园旅游、生态旅游等方面不足。农村景观规划不合理；乡村旅游体验感差，服务落后；特色不明显，严重缺乏对本土文化的挖掘，文化品位不高。

体育事业：体育服务供给不足，体育文化产品种类少，影响力吸引力不强。

自然资源：生态系统综合治理任务艰巨，水源安全存在风险隐患，经济发展空间有限，自然环境、生物多样性保护与社会经济发展存在矛盾。

第二章 总体要求

《汉中市“交通强国陕南交通旅游山水画卷”发展规划

划》提出，留坝县以围绕打造留坝山地度假旅游环线开展试点工作，统筹规划“交、旅、融、美丽画卷”四要素，高质量融合留坝旅游业及路衍经济特色产业，共同发展，打造旅游体验品质线路。突出沿线道路的交通性、串联性，注重景观风貌，加强沿线产业培育，全面推动交通与旅游全面深度融合发展。

第一节 发展目标

结合留坝县打造大秦岭度假旅游目的地，紧扣“慢生活深体验”主题，有序整合旅游资源，强化交通对旅游的服务支撑作用，为游客提供“美在公路、美在服务”的全新体验。

增强交通基础设施建设，构建留坝县全域旅游“快进+慢游”交通网络。提升沿线服务设施保障水平；确保沿线路域的安全性和行驶的舒适性；丰富旅游交通产品供给，满足公众旅游交通综合需求，促进区域交通旅游一体化协同发展，努力打造“人在车中坐，车在画中游”的交通旅游大环境。

完善路域安防设施，保障留坝县全域旅游交通安全。增强路域景观风貌，突出留坝人文环境特色；梳理路域植被与建筑风格，科学进行功能分区，建设文化景观节点，打造门户形象，在保障交通安全的基础上形成统一且具有特色的留坝路域美学、城乡空间美学。

构建区域大旅游产业规划，推进农业农村现代化。梳理运用沿线自然与人文资源，整合区域内山水、人文、宗教等旅游资源，通过设施体验、产品体验打造体验式文化活动，

创造开发与保护并行的留坝县旅游发展新境界；挖掘沿线旅游资源，全面精心策划旅游项目，以重点项目构建核心旅游品牌，打造高端定制旅游精品线路，实现全季旅游。

加快转变单一产业向多产业融合，促进留坝县区域经济发展。优化旅游产品结构，丰富旅游产品体验；深入挖掘区域内各类资源，推广文创产品、打造文化品牌；坚持绿色发展，促进交通、旅游业与相关产业之间的共生共荣。

第二节 基本原则

一是坚持市场主导，开放引领原则。坚持以市场为导向、以资源为基础，以旅游产品为主体，实现经济、社会、环境效益可持续发展，把握留坝县旅游发展趋势和需求变化，积极投入开发满足市场需求的新型旅游产品，充分发挥市场在旅游资源开发、旅游市场开拓、旅游营销等方面的导向作用，引入市场开发主体，激发旅游发展活力。

二是坚持统筹协调，融合发展原则。将交通旅游融合发展作为助推留坝县经济发展的新途径，实现留坝县各产业融合、产城融合，激发旅游发展新功能，构建多产融合下留坝县共建共享的发展新格局。

三是坚持产业结构优化，协调发展原则。围绕留坝县发展全域旅游休闲度假这一目标，深化旅游产品开发建设，优化交通旅游线路，新增及完善交通旅游服务配套设施，促进留坝县交通旅游产业向现代化、集约化方向发展。

四是坚持因地制宜，绿色发展原则。牢固树立绿水青山

就是金山银山理念，根据留坝县资源的赋存特点和分布状况，深入调查，全面梳理，总体布局，优化整合优势资源。注重产品、设施与地方特色，防止千村一面、千景一面，推行各具特色、差异化的旅游发展新方式。实现经济效益、社会效益、生态效益相互促进、共同提升。

五是坚持特色突显，一体化发展原则。挖掘利用和强化区域特色，突出留坝县旅游目的地独特性，注重区域协同，强调空间一体化协调发展，着力提升交通旅游发展质量，促进城乡旅游一体化，完善旅游空间布局。

第三节 发展路径

进一步深化交通、旅游、交通+旅游和山水画卷四大方面，推进留坝县“交通强国陕南交通旅游山水画卷”项目建设。

一是交通方面。完善公路网络建设，增效现代物流产业，强化公共交通运输，促进“安全、便捷、高效、绿色、经济”的现代化综合交通运输体系建设。在满足运输和安全的基础上，将道路建成风景道，打造旅游专线，沿线规划公共服务设施，提供完善的自驾车旅游服务体系，合理布设自行车租赁点、汽车营地、加油站等。补齐标识、标志、标线及历史遗址典故介绍、村落历史及特色介绍、山水特色介绍等。

二是旅游方面。充分挖掘各乡镇不同特色，集中优势力量，打造一批四季可游览、可采摘、可娱乐、可休闲、可度假的魅力乡村，大力发展乡村休闲和农业休闲。加强村镇历史及民俗体验、乡野休憩体验、旅游活动体验等体验活动经

济组织，丰富人文、自然景观体验。通过建筑外立面改造、生态材料运用、庭院小品设计打造特色民居，发展乡村度假；通过对农田的景观化、规模化、经济化的整治形成摄影赏花的特色基地；通过创新整合地域性明显、参与性广泛、娱乐性十足的特色民俗活动打造特色娱乐小镇；通过对手工艺的特色化、深入化、规模化的发展形成非物质文化名村，拉动乡村经济的产业化发展。

三是交通+旅游方面。构建全域旅游交通环线，按照“道路建设风景化，交通体验休闲化，环境影响最小化”的理念，将道路建成风景道，顺应“快进慢游”发展趋势。开展交通联通工程，系统组织连接高速公路，省道，县道，乡道，村道及景区连接线，将 G224 国道和 G316 国道打造成两条文化景观带、旅游专线，成为留坝县大旅游环线及内部区域中的纵横支线，将各个景区旅游目的地串珠成链。利用 G316（武关驿镇至留侯镇），提升原有道路 G244（武关驿镇至江口镇），连接 S221，串联玉皇庙镇、两河口村、大柳坝、留侯镇、庙台子村、闸口石村等村镇，与武紫路（宽沟口-太子岭村-墩墩石村-佛爷坝村-白家殿村）相接，形成环状旅游环线。

四是山水画卷方面。遵循人与自然和谐共生理念，以产业结构调整、生态环境建设、文化活化为途径，以生态环境可持续、人文资源可持续、乡土环境可持续为抓手，重点开展生态旅游资源管理；立足历史文化自然环境，有机结合城镇、乡村、景区等地域空间，塑造留坝特色景观风貌；塑造留坝门户形象，完善乡镇开放空间与步行系统，将留坝打造

成为最具魅力的秦岭城市客厅；打造山地文化养生度假产品体系，融合路域产业，塑造旅游商品链；构建“智慧留坝交通旅游城市”，完善智慧导览服务体系，全景漫游展示系统，指引标识系统，交通信息监控、重要景区智慧停车等系统，全面提高交旅融合信息服务水平。

第三章 规划基础

第一节 规划范围

留坝县全域总面积为 1958.2 平方公里，包括玉皇庙镇、江口镇、留侯镇、城关镇（紫柏街道办事处）、火烧店镇、武关驿镇、马道镇等共 8 镇，初期重点为留坝山地度假旅游环线。

以县城为中心，以 G316 姜窝子至庙台子为主轴线，沿 G244（姜窝子至江西营段）、高江路（全国美丽乡村路）、穿越 G316 柴关岭段，经 S221 张良庙至营盘段、太狮路、武雪路到达姜窝子形成闭合环线，串联中国栈道水世界、四千年古银杏树、两河口红色纪念馆、木工学堂、张良庙、紫柏山、营盘运动小镇、营盘国际滑雪场、狮子沟牧场、火烧店最美小镇等景区，规划路线全长 171 公里，通过试点工作推动交通与旅游、交通与产业全面深度融合发展（图 3.1—1）。

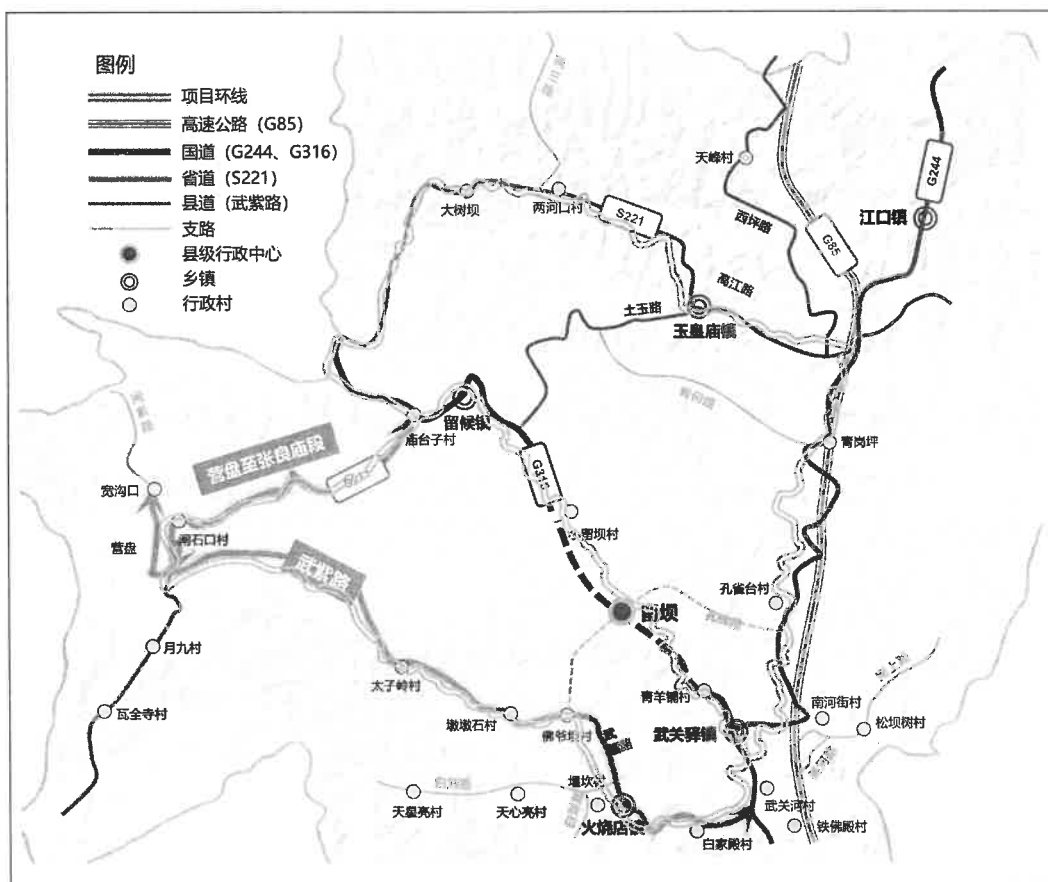


图 3.1—1: 留坝县交旅融合环线

第二节 规划期限

规划期限：“十四五”期间，分为初期、中期和远期展望。

初期目标:留坝山地度假旅游环线“快进+慢游”交通网络绿色畅通,沿线基础设施建设、交通旅游产品供给质量显著提升,初步建成集两汉三国、汉源文化、生态旅游、科技观光等为一体的风情走廊。

中期目标：通过3—5年时间，留坝县基本实现交通旅游风情路全覆盖，留坝旅游资源利用最大化，围绕交旅景观环线建成多个综合服务区和特色景观节点，交旅融合信息服务平台更加完善，旅游交通客运品牌影响力显著提升。基础设施、运载工具、运输组织和信息共享等方面实现交旅深度

融合发展。

远期展望：通过 5—10 年时间，留坝县全域形成设施完善、特色鲜明的“快进+慢游”旅游交通网络，带动特色产业发展、乡村振兴、精品旅游；将留坝打造成为集生态徒步、科普教育、遗产旅游、生态休闲、文化休闲、养生度假、山地运动于一体的、独具特色的大秦岭度假旅游目的地。形成自然美、环境美、城乡美、人文美、生活美为一体的“五美”山水画卷。

第三节 发展定位

以秦岭独特的生态环境、醇厚的两汉、三国文化、田园意境为交通旅游融合发展方向，以“开发大项目、完善大环境、建设大市场”为思路，通过对留坝古镇、留侯古镇、张良庙遗址、紫柏山国家森林公园等为内核的山地旅游度假目的地体系建设，展现“留坝最美山水”旅游度假的魅力，打造集旅居度假、森林康养、秦岭研学、户外运动、秦岭文创、秦岭小农六大功能为一体的山水留坝旅游区，努力实现全民参与、全域发展、全产业融合的文旅发展格局，最终形成“山水留坝—大秦岭的会客厅”的山地度假旅游目的地。

依托高铁、航空、公路交通体系，依托“秦巴山地自然风光和两汉文化”的美誉，吸引关中城市群、豫晋陕城市组团等城市群邻近时长和消费能力强的一级发达市场；依托邻近省份及相关城市群，立足于“古栈道文化和秦巴山地自然风光”，开拓京津唐、成渝等二级邻近市场；以华北、西北、

西南等区域内经济发达的城市为主，如长三角城市群、珠三角城市群、兰州、西宁等区域市场。

第四节 规划布局

（一）总体空间结构布局

构建留坝县城旅游综合服务中心，两汉文化旅游发展核，G244 秦汉文化旅游景观带、G316 秦蜀文化旅游景观带、乡村旅游发展带，形成“一心、两核、三带、多点”的留坝县交通旅游山水画卷总体空间结构布局（图 3.4—1）。

1. “一心”（留坝县旅游综合服务中心）

充分利用留坝县城的区域优势和资源优势，通过深入挖掘民俗文化内涵，以 G316、G244 为轴线，形成县城的旅游聚集效应，辐射至周边其他区域；引导合理设置和布局旅游节点，开发文化体验、休闲度假、商务休闲等多种类型旅游产品，将留坝县打造成为文化特色突出、交通便利、旅游配套服务设施完善的旅游综合服务中心和旅游窗口。

2. “两核”（紫柏山旅游发展核、张良庙人文旅游发展核）

依托紫柏山生态旅游度假区、张良庙两汉人文景观，结合 A 级景区提升、支撑项目建设、特色小镇开发，形成垄断性的生态休闲引擎，打造留坝县未来最具潜力的旅游发展板块。

3. “三带”

将旅游环线根据沿线景观资源的不同，分为乡村旅游发

展带、历史人文遗迹旅游带和山水生态休闲旅游发展带。

（1）乡村旅游发展带

全面梳理乡村景观，完善乡村旅游配套，发展乡村休闲度假。融合文化休闲体验、山水生态观光、康体养生度假、山地运动、文化演艺等多重功能，引导差异化经营，集约化管理，创新经营业态，培育一批特色旅游小镇、美丽乡村、精品民宿、休闲农庄、休闲山庄等新业态。

（2）历史人文遗迹旅游带

以两汉、三国、明清为主，以秦蜀古道为脉络，串联沿线自然、生态、文化、乡村等众多资源点，形成以文化旅游综合体、文化研学、民俗文化、非遗文化等为主的人文旅游产品。

（3）山水生态休闲旅游发展带

依托秦岭丰富的地形地貌、珍稀野生动植物、山地垂直景观带等自然生态资源，以国家自然保护区、国家森林公园、国家4A级景区为核心支撑，串联沿线自然、生态、文化、乡村等众多资源点，综合开发生态徒步、野生动物观赏、户外运动、文化养生等为主的自然旅游产品。

4. “多点”

将各个驿站及景区等景观节点分为自然资源、人文资源和产业资源，围绕交通旅游环线，进行合理布局。

（二）交通旅游风情线布局

1. 生态、乡村体验为主题的观光旅游线

依托留坝发展乡村旅游所具有的三大优势：起伏有致的

农业种植景观、驰名全国的地标性农产品资源、初步成型的农家乐及乡村旅游示范村集群。重点以景区依托旅游资源、大地田园旅游模式、民俗风情旅游模式、农家乐旅游模式、休闲农园旅游模式、乡村村落旅游模式六大发展模式，构建留坝乡村交旅体系。

2. 留坝历史人文遗迹的寻踪怀古线

重点整合分散的古栈道资源和人文遗产资源，形成独具竞争力的文化品牌；提炼文化主题对景观、建筑、城市风貌进行包装和改造，推动文化演艺、文化度假、文化休闲产业集聚。

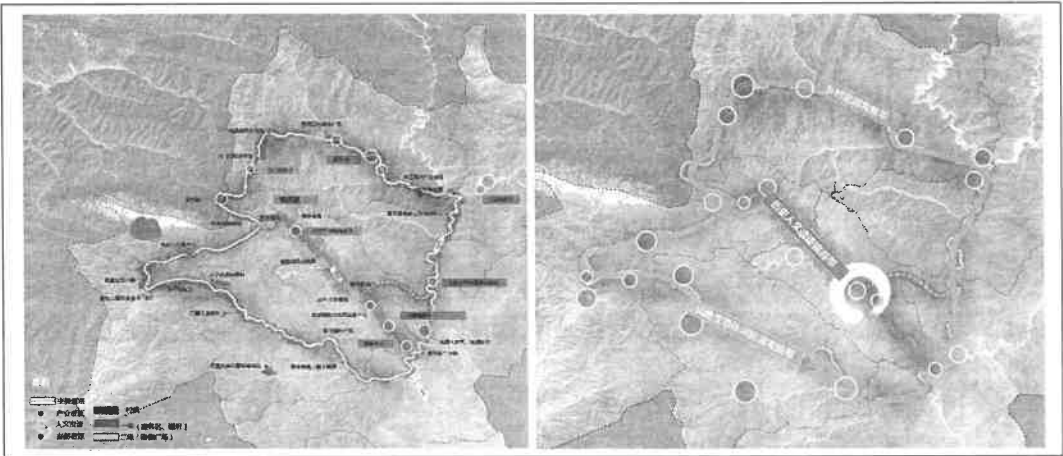


图 3.4—1：总体空间结构布局

第五节 规划依据

（一）国内政策法规

《中华人民共和国旅游法》，全国人民代表大会常务委员会，2013；

《中华人民共和国环境保护法》，全国人民代表大会常务委员会，2014；

《中华人民共和国森林法》，全国人民代表大会常务委员会，2009；

《中华人民共和国城乡规划法》，全国人民代表大会常务委员会，2015；

《中华人民共和国土地管理法》，全国人民代表大会常务委员会，2014；

《中华人民共和国水污染防治法》全国人民代表大会常务委员会，2008；

《中华人民共和国水土保持法》全国人民代表大会常务委员会，2010；

《中华人民共和国野生动物保护法》全国人民代表大会常务委员会，2016；

《中华人民共和国草原法》，全国人民代表大会常务委员会，2013；

《中华人民共和国文物保护法》，全国人民代表大会常务委员会，2013；

《中华人民共和国风景名胜区管理条例》，国务院，2006；

《中华人民共和国野生植物保护条例》，国务院，1996；

《交通强国建设纲要》，国务院，2019；

《建设项目环境保护管理条例》，国务院，2017；

《规划环境影响评价条例》，国务院，2009；

《湿地保护管理规定》，国家林业局，2013；

《风景名胜区建设管理规定》，建设部，1993；

《森林公园管理办法》，国家林业局，2016；

《旅游发展规划管理办法》，国家旅游局，2000。

（二）地方相关政策与规划

《陕西省“十三五”土地资源保护与开发利用规划》（陕西发改委，2017 年）；

《陕西省“十三五”文化和旅游融合发展规划》（陕政办发（2017）31 号）；

《陕西省“十三五”现代农业发展规划》（陕农业发（2016）27 号）；

《陕西省汉中市城市总体规划（2009-2020）》（汉中市政府，2010 年）；

《汉中市“交通强国陕南交通旅游山水画卷”发展规划》（汉中市政府，2022 年）；

《关于高质量推动交通强国陕南交通旅游山水画卷试点工作的决定》（汉中市政府，2021 年）；

《汉中市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（汉中市政府，2016 年）；

《留坝县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（汉中市政府，2016 年）；

《留坝县土地利用总体规划》（留坝县人民政府，2010 年）；

《陕西省留坝县湿地保护利用规划》（2018）；

《留坝县县城总体规划》（2010）；

《中国留坝武关驿·河口村旅游扶贫规划》（2016）；

《留侯文化旅游古镇建设规划》（2012）；

《汉中市留坝县营盘村旅游扶贫规划》（2016）；
《汉中武关驿镇旅游发展概念性规划》（2017）；
《留坝县墩墩石村农旅融合发展总体规划及核心区域修建性详细规划说明书》（2018）；
《留坝县农家乐管理办法（试行）》（2018）。
《留坝·中国山地度假示范区特色城镇概念规划》（2012）；
《留坝·中国山地度假示范区总体规划》（2012）；
《栈道漂流规划》（2012）；
《留坝旅游四项规划》（2016）；
《中国古栈道之乡留坝山地户外运动项目规划》（2016）；
《陕西省留坝县湿地保护利用规划》（2018）；
《留坝县县城总体规划》（2010）；
《中国留坝武关驿·河口乡村旅游扶贫规划》（2016）；
《陕西桑园自然保护区总体规划》（2007）；
《留侯文化旅游古镇建设规划》（2012）；
《紫柏山国际滑雪场总体规划》（2013）；
《陕西留坝营盘国家级旅游度假区修建性详细规划》（2015）；

（三）行业标准

其他章节格式参考本说明。

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2003）；
《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）；
《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T

17775-2003)；

《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）；

《自驾游管理服务规范》（LBT044-2015）；

《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）；

《旅行社条例》（2016）；

《导游人员管理条例》（2016）；

《中国旅游强县标准》（试行）（2010）；

《陕西省秦岭生态环境保护条例》（2017）

（四）统计资料

《中国旅游统计年鉴》；

《中国国内旅游抽样调查资料》；

《陕西省统计年鉴》；

留坝县文化和旅游局等政府工作报告。

第四章 重点任务

第一节 构建快进慢游体系

依托高等级公路推进“交通+旅游”融合发展，畅通县域主干线，建设外快内畅、便捷高效的交通旅游环线路网。

“快进”路网建设：汉中市、宝鸡市方向利用宝汉高速（G85）接 G244 实现快速到达留坝县域，凤县方向利用太凤高速接 G316 实现快速到达留坝县域；修补和治理留坝县域范围内 G244、武紫路、土玉路路基路面和边坡、增加 G316 安防设施、增加道路标识引导、为车辆和行人提供安全舒适

的通行环境；建设 G316 柴关岭隧道及引线工程建设二级公路 6.8 公里和建设 S221 留坝张良庙至营盘二级公路 20.3 公里，实现留坝县“快进”公路网络全面贯通；通过公共交通组织解决环线快进体系。开通由县城直达景区及各景区之间的旅游客运班线、公交班线，制定合理发班间隔，确保游客在旅游景点和出行地间高效往返，提高留坝县旅游通达性和便捷性（图 4.1—1）。

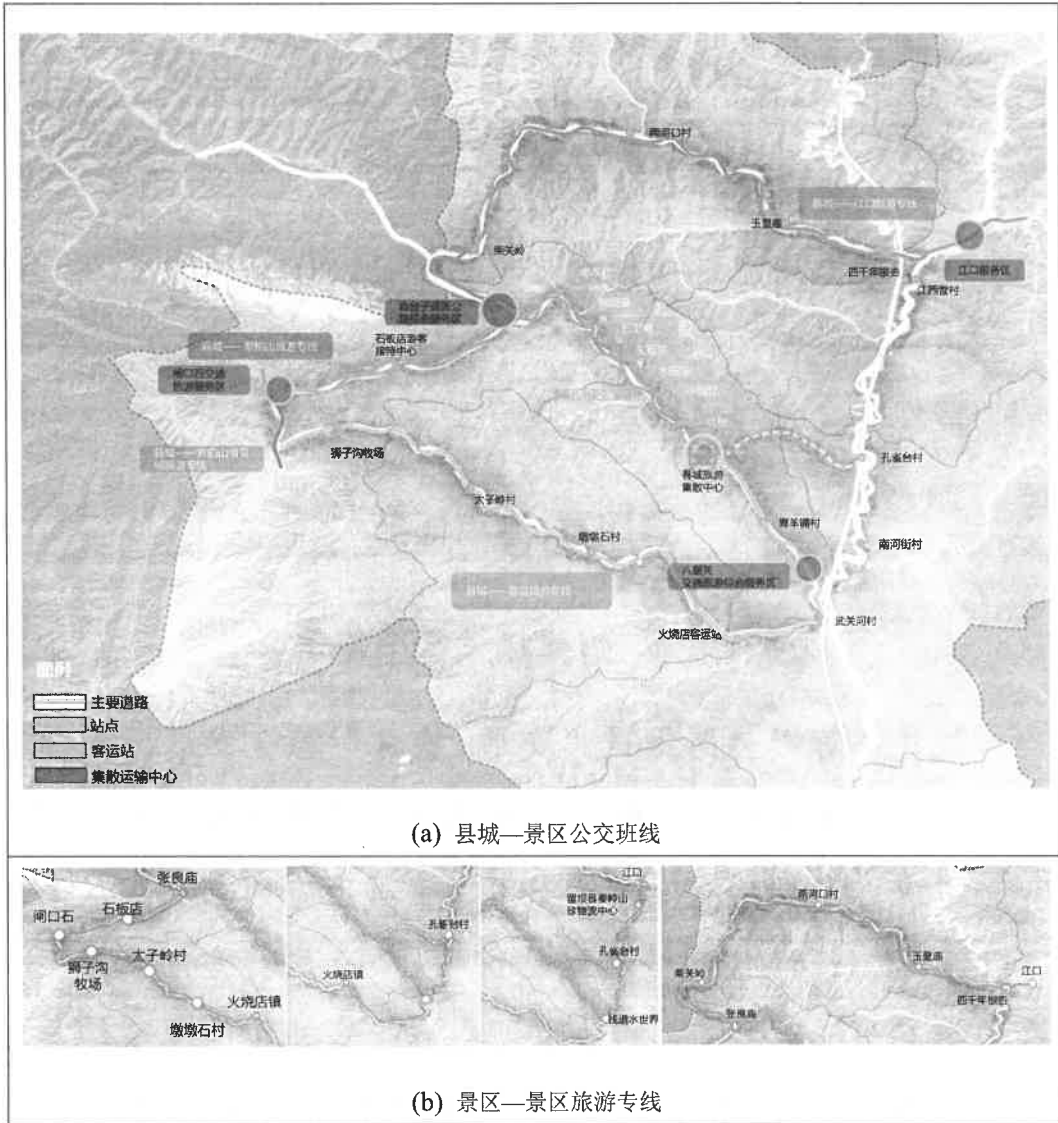


图 4.1—1：“快进”交通网络公共交通组织图

专栏1 “快进”交通网络公共交通路线规划

1.开通县城至各景区公交线路

① 留坝县城—紫柏山滑雪场旅游专线

连接留坝县城—张良庙游客接待中心—闸口石—滑雪场，全线长度共计37公里，服务于县城至张良庙、紫柏山滑雪场的游客。

② 留坝县城—紫柏山旅游专线

连接留坝县城—张良庙游客接待中心—闸口石—紫柏山景区游客中心，全线长度共计36公里，服务于县城至张良庙、紫柏山景区的游客。

③ 留坝县城—江口旅游专线

连接留坝县城—张良庙—柴关岭—两河口村—四千年银杏—江西营—江口红二十五军军部旧址—二十五军纪念碑，全线长度共计67公里，服务于县城至张良庙、紫柏山景区的游客。

④ 留坝县城—营盘村旅游公交专线

连接县城至火烧店最美小镇，全线长度共计22公里。

2.开通各景区间的公交线路

线路1：留侯镇—紫柏山—火烧店镇

线路2：火烧店镇—栈道水世界—孔雀台村

线路3：栈道水世界—孔雀台村—秦岭山珍物流中心—江口

线路4：江口—四千年银杏—两河口红色文化体验基地—柴关岭—张良庙

“慢游”路网建设：建设集“吃住行游购娱”于一体的交旅环线“慢游”交通网络，根据环线周边土地资源，依托现有景观基底，如：山（谷）、林、田、水、园、村寨、城镇等，因地制宜建设旅游风景道、自行车道、步行道等“慢游”设施，利用现有游步道、河堤路、田间小路、登山步道、村道进行低强度开发，减少生态破坏，形成自然质朴的山野道、乡村道慢行系统（图4.1—2）。充分考虑道路周边旅游

业需求，增强道路旅游服务功能。使沿线丰富的山峦、森林、湿地等自然资源和红色文化、乡野文化等人文资源想串联起来。构建以步行道为主，局部区域设置步行骑行道的综合性道路，共计约 400 公里（图 4.1—3）。

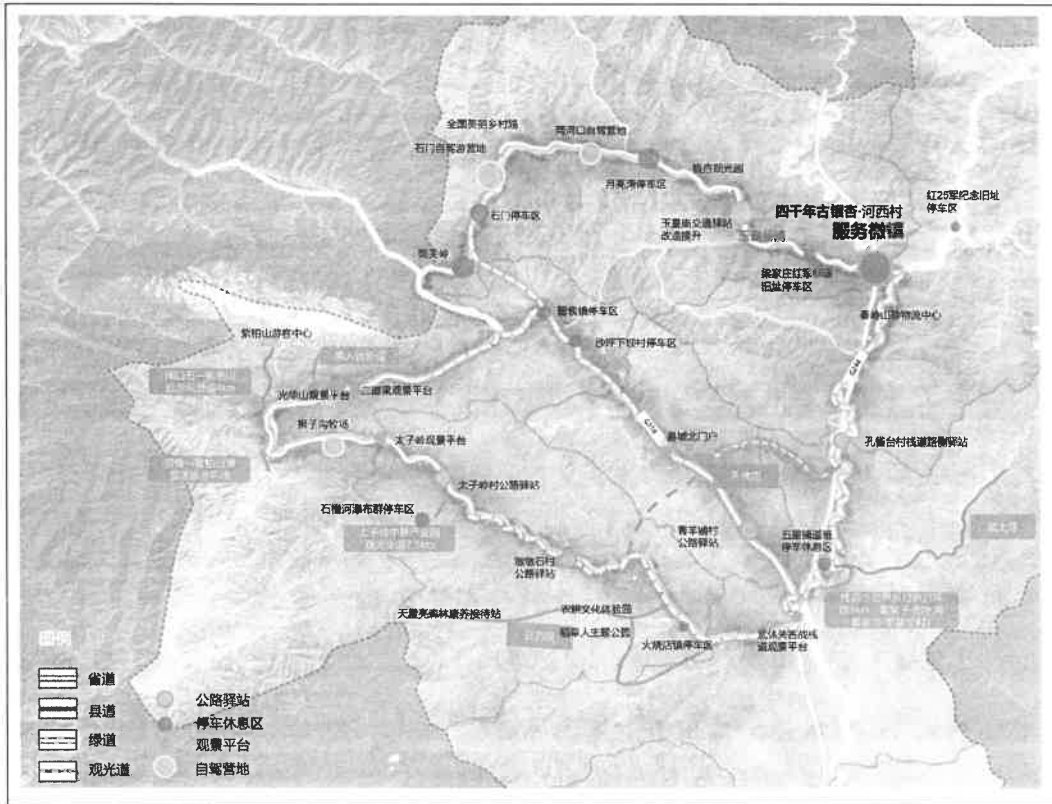


图 4.1—2：“慢游”交通网络规划图

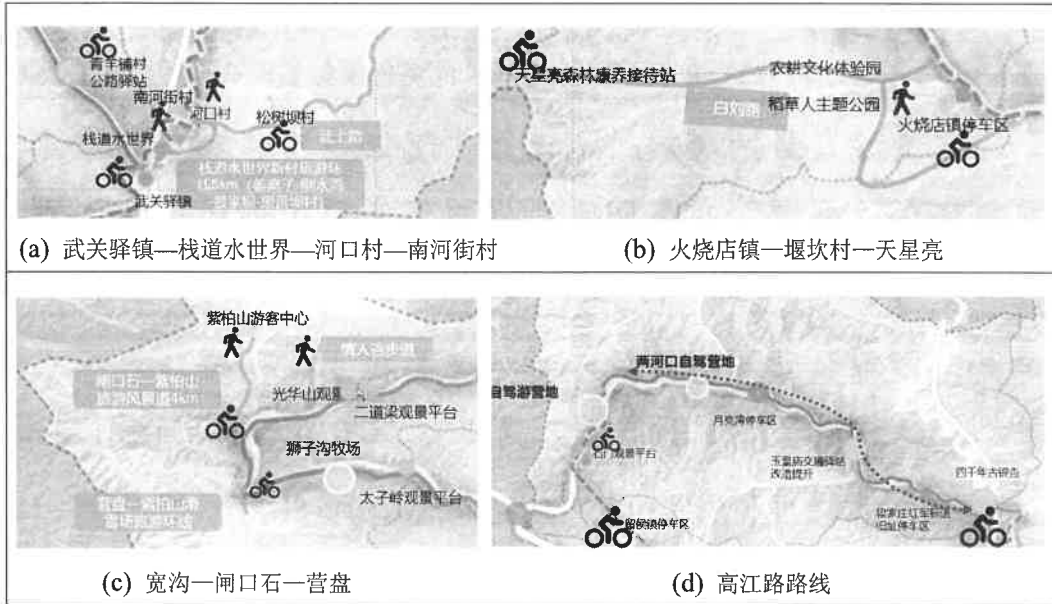


图 4.1—3：短距离步行骑行路线

专栏2 “慢游”交通网络规划

1.绿道建设

① 河居绿道

千年银杏—石门自驾游营地绿道，途径全国最美乡村路、石门自驾营地，穿越步道 39 公里。

② 史迹绿道

武关驿镇—柴关岭绿道，途径留坝县城，全长 35 公里。其中新建柴关岭—留坝县城绿道 21 公里。

③ 田谷绿道

新建栈道水世界—江西营绿道，全长 26 公里。

④ 山村绿道

新建 G244—太子岭绿道，全长 23 公里。

⑤ 森林绿道

狮子沟——情人谷慢行绿道，全长 40 公里。其中新建营盘段彩色塑胶道 20 公里，太狮路穿越步道 12.5 公里。

2.旅游风景道建设

① 闸口石—紫柏山旅游风景道。

② 营盘—紫柏山滑雪场旅游环线。

③ 栈道水世界新村旅游环线（姜窝子—倒水湾—景家坝—黑营坝村）。

3.观光步道建设

改造建设情人谷步道、太子岭中蜂产业园观光步道、栈道新村旅游环线、孔佛路。

4.短距离步行骑行路线设置

① 武关驿镇—栈道水世界—河口村—南河街村

沟通武关河村、武关驿镇、栈道水世界、河口村、松树坝村、南河街村区域各村庄之间的往来通行。

② 火烧店镇——堰坎村——天星亮

以白刘路为主串联火烧店火烧店镇、堰坎村、天心亮村、天星亮村，步行和骑车结合，打造深度乡村旅游体验行。

③ 宽沟——闸口石——营盘

以闸口石营盘为根据地辐射南北观光慢行线路。步行和骑车结合，可通往紫柏山、光华山、情人谷、紫柏山滑雪场、狮子沟牧场等。

④ 四千年古银杏——两河口红色文化体验基地——石门自驾营地(高江路路线)

骑车从留侯镇停车区出发，在石门观景台观景休息，途径石门营地、两河口村、月亮湾观景休憩补给、玉皇庙休憩，梁家庄红军标语旧址拍照，终点在四千年银杏。

第二节 完善服务设施功能

结合交旅融合发展新需求及旅游开发新模式，依托留坝县交通旅游环线沿线旅游资源，将服务设施规划布局与路网布局相结合，根据时代和客群需求提升改造沿线服务设施，在保证基础功能外，增设和完善新型和多样化服务功能，形成完整的交旅服务设施体系（图 4.2—1）。

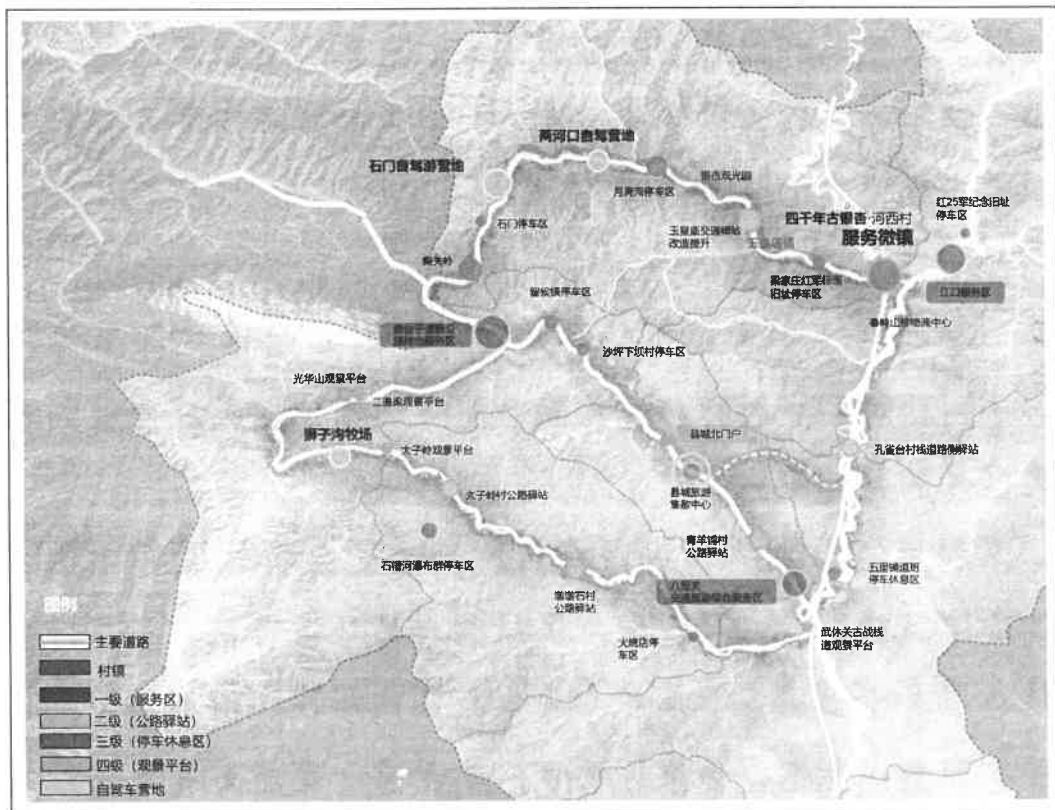


图 4.2—1：景观空间规划结构图

（一） 旅游集散中心

升级改造原有留坝县城旅游集散中心，为旅游者提供当地旅游咨询、客运运输、定制多样化旅游主题等服务。

游客可在旅游集散中心搭乘旅游直通大巴前往旅游景区，或可通过旅游集散中心提供的景点、酒店预订等一站式服务，自由享受假期；定制专题旅游（旅游集散中心为客人个性化设计以特定的旅游目的地或单位组织的主题旅游活动，具体包括文化之游、体验之旅及企业团队旅游活动等。）、团队旅游（旅游集散中心为团队精心设计特色线路及其相关配套服务，具体包括景点门票、酒店预订、专业导游服务、往返车接送等）、同行地接（旅游集散中心以其专业、专注的态度为同行策划当地及其周边城市的旅游线路，以优惠的价

格提供最专业、优质的旅游服务。)；代订各景点门票、酒店、租车等业务，以专业、专注、出色的服务态度为各方游客带来最便利的旅游服务。

(二) 交旅融合特色服务微镇

联结四千年古银杏树与河西村，打造景区化四千年银杏·河西村的乡村特色交旅融合服务微镇，使其成为毗邻风景区外的延伸景区。

利用银杏古树和河西村传统汉文化与现代风格相融合的建筑风貌群落，展现留坝民居和自然环境特色。交旅融合特色服务微镇服务于周边十公里范围内居民、游客及车辆，兼有商贸、休憩、住宿、饮食，同时有一定旅游导入功能的微型特色服务综合性的区域，为出行游客提供提供“吃、住、行、游、购、娱”及“商、学、养、闲、情、奇”为一体的旅游新模式，包括停车、如厕、室内外休息、旅游咨询、热饮用水、车辆加水、应急救护、充换电、维修、购物、餐饮、住宿、观景、娱乐休闲等服务，具有聚合交通服务功能、拓展商业服务空间、优化公路服务功能、提升旅游服务品质的功能。

(三) 交旅融合综合服务区

根据对留坝县交通旅游环线车(人)流量及主要消费地、交通换乘点的布局。

交旅环线共改造3处交旅融合综合服务区。选取改造庙台子道班、八里关、江口镇三处，结合周边环境景观风貌、栈道文化等资源优势，形成主题鲜明、简洁独特的交旅融合

综合服务区，为游客提供餐饮、停车、休憩、购物、加水、充电、维修等功能，房车营地、帐篷营地、停车位（小车、大巴车）、休憩区、公厕等基本服务设施（图 4.2—2）。



图 4.2—2：交旅融合综合服务区

（四）公路驿站

公路沿线各驿站主要满足停车休息、如厕等需要，可根据条件和需要拓展其功能（自驾营地、停车景观去、公路驿站、农产品售卖点、文化展示宣传等）。

交旅环线共设置 5 处公路驿站。利用沿线加油站、公路站、农家乐等场地进行改造，主要分布在流量适中、靠近乡镇的普通公路边。根据不同地理位置的实际情况进行布设，其中改造提升青羊铺村及村落、玉皇庙停车区及其道班为公路驿站、新建孔雀台村、太子岭村和墩墩石村公路驿站（图 4.2—3），具体分为两个等级，根据等级不同提供不同服务功能（图 4.2—4）。

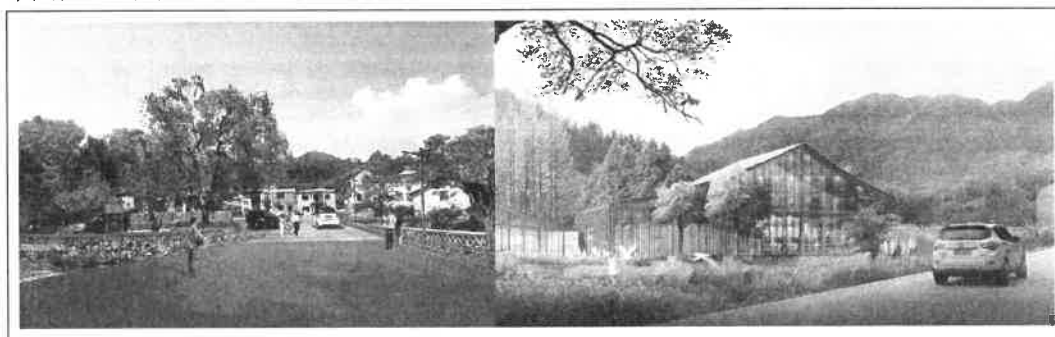


图 4.2—3：公路驿站

类别	项目	生态型		郊野型	
		一级驿站	二级驿站	一级驿站	二级驿站
停车设施	公共停车场	●	○	●	●
	出租车停靠点	●	○	●	○
	公交站点	●	●	●	●
管理设施	管理中心	●	—	●	—
	游客服务中心	●	○	●	○
商业服务设施	售卖点	●	●	●	●
	自行车租赁点	●	●	●	●
	饮食点	●	—	●	○
游憩设施	文体活动场地	●	○	●	●
	休憩点	●	●	●	●
科普教育设施	科普宣教设施	●	○	●	○
	解说设施	●	○	●	○
	展示设施	●	○	●	○
安全保障设施	治安消防点	●	●	●	●
	医疗急救点	●	●	●	●
	安全防护设施	●	●	●	●
	无障碍设施	●	●	●	●
环境卫生设施	公厕	●	●	●	●
	垃圾箱	●	●	●	●
	污水收集设施	●	●	●	●

图 4.2—4：公路驿站等级服务功能划分

（五） 停车休息区

根据交旅环线交通换乘点、风景观赏点、景区周边等，合理设置停车如厕区，探索并兼顾旅游信息化功能，结合不同周边环境打造特色主题树种景观休息区。按规定设置相应比例配有充电桩的电动汽车专用停车位等。

交旅环线共建设提升 10 处停车区。其中提升柴关岭、火烧店停车休息区周边环境及服务功能，改造沙坪下坝村停车区、五里铺道班停车区、留侯镇枣木栏村停车区和月亮湾停车区，新建太子岭石槽河停车区、梁家庄标语旧址停车区、红二十五军纪念旧址停车区和石门停车休息区。

（六） 观景平台

深入挖掘交旅环线景观资源，设置最具有特色、最为优美的观景地点，如山林、田地特色植被带、河谷等，提供给

游客良好的观景空间，充分展现优美景色。

交旅环线共改造及新建 5 处观景平台。其中改造光华山观景平台、二道梁观景平台、武休关古战栈道观景平台，增设卫生间和信息服务咨询功能；新建太子岭观景平台、县城北门户，为游客提供停车、如厕、休息、观景、旅游咨询等服务功能。

（七）自驾营地

自驾车旅游、自行车探险旅游、背包徒步旅游等新型旅游形式的出现，人与自然亲密接触的交通旅游体验得到重视。自驾营地的建设，配备信息资讯、汽车露营、房车露营、运动休闲、餐饮购物以及汽车加油、维修、零件出售等功能。以探索废弃道班综合改造利用为主，配套服务设施，选取山林、田地特色植被带、河谷等独特风貌点及风景观赏点，在自然和谐的基础上，以绿色环保的原则，建设具有适合国人口味并且与国际接轨的自驾营地。

交旅环线共改造及新建 3 处自驾营地。改造提升石门与两河口自驾营地，新建狮子沟自驾营地。完善营位区、公共娱乐区、管理服务体系和附属设施（餐厅、商店（含副食品）等餐饮设施、医务室、汽车维修、加油站、卫生设施、、出入口、内部道路、停车场、向导标志牌、照明、通讯等设施。

（八）自行车/电单车换行系统

在沿线综合服务区、驿站、停车区通过招商模式建立自行车、电单车换行系统，可异站还车，使游客旅游体验更加

丰富，打造绿色出行方式。

专栏3 道路服务设施规划

- 1.旅游集散中心：原有留坝县旅游集散中心。
- 2.交旅融合特色服务微镇：四千年银杏·河西村的乡村特色交旅融合服务微镇。
- 3.交旅融合综合服务区：庙台子道班公路综合服务区、八里关交通旅游综合服务区、江口交旅融合综合服务区。
- 4.公路驿站：青羊铺村广场及村落公路驿站、玉皇庙道班宿公路驿站、孔雀台村驿站、太子岭村公路驿站、墩墩石村驿站。
- 5.停车休息区：柴关岭停车休息区、火烧店停车休息区、沙坪下坝村停车区、五里铺道班停车区、留侯镇枣木栏村停车区、月亮湾停车区、太子岭石槽河停车区、梁家庄标语旧址停车区、红二十五军纪念旧址停车区、石门停车休息区。
- 6.观景平台：光华山观景平台、二道梁观景平台、武休关古战栈道观景平台、太子岭观景平台、县城北门户观景区。
- 7.自驾营地：石门自驾营地、两河口自驾营地、狮子沟自驾营地。

第三节 建设路域景观体系

（一）景观空间规划结构

规划“一轴两路两门户六节点四游憩点”的绿地系统空间结构，实现绿、水、田、城、山统一协调的景观格局（图4.3—1）。

一轴是以 G316 姜窝子至庙台子为主轴线的历史人文景观，通过景观文化品质的塑造形成文化景观轴线，展示留坝形象村镇路段道路两侧加强景观绿化，设置花坛、景观树木以及雕塑小品，塑造旅游氛围；

两路是以生态、乡村体验为主题的最美乡村路和以户外山地、养生山水胜为主题的生态山水路，打造县域交旅景观线；

两门户景观为八里关、县城紫柏路中石化加油站以东县界处；

六个文化景观节点分别为四千年古银杏、两河口微镇、留侯镇枣木栏村、营盘运动小镇、庙台子道班公路综合服务区、江口交旅服务区六大旅游景观，加强居民点内部的公共绿色环境建设，提升道路和庭院美化；

四个休闲游憩点是月亮湾停车区、沙坪下坝村停车区、墩墩石村公路驿站、孔雀台村公路驿站等，丰富其景观美化，发挥维护生物多样性、改善城镇生态环境、满足人们休闲旅游需求、丰富森林文化内涵等方面的作用。

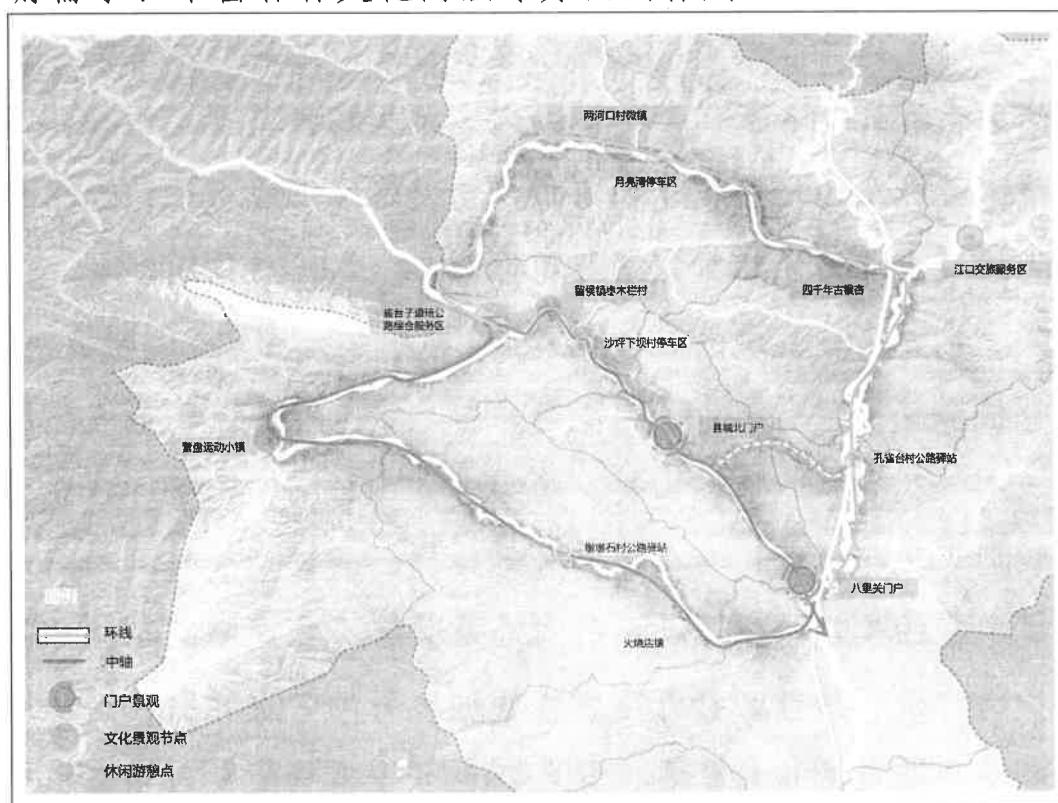


图 4.3—1：景观空间规划结构图

（二）路域环境整治方向

探索公路与人居环境和谐融入。完成县域内干线公路、重要农村路路宅分家、路域环境整治及道路两侧绿化品质提升工作。重建、提升公路重要“道口、交口、河口、村口”和旅游区道路“接口”的景观品质。

1. 路侧绿化提升

在不同路段选用规则式和自然式的路侧绿带。根据不同土壤条件类型的边坡选用不同品种植物，使用绿色植物覆盖公路两侧边坡、分隔带等。

种植方式可分为规则式种植和自然式种植。规则式种植：乔木以行列式规律栽植，标准段形式出现。对 G316 两侧树种改良，栽培风景行道树种。栽种银杏、桫欏、香樟、桂花、柳树、水杉等留坝适生特色树种，营造绿色休闲氛围。自然式种植：由乔木、灌木、地被复层搭配，上层乔木稀疏，郁闭度在 0.4—0.6 之间，下层采用多年生花卉与灌木结合，可使用缀花草坪。在重要隔离防护功能路段形成密林，选择耐阴的灌木地被，林缘点缀开花乔灌。

丰富路域视域的自然观赏面。在视域范围中（山脚坡头）补植观花及色叶林带，与现有水杉、银杏呼应，构成“一路一水一花谷”；选取山桃、海棠、高山杜鹃、山杏、樱花、紫荆等观花植物，与山坡山头的栎树、黄栌、翠竹、松林形成丰富的景观植物层次；针对沿路长势不佳或零星种植的保护树种进行疏理，打开观赏性视域良好的景观界面；组织路侧景观节点的植物配置，强化特色乡土植物配置，丰富植物

种类与群落层次，提升植物景观品质，争取做到“一景一品”。沿水岸处选用开花灌木和开花地被，组成绿水、碧石、丰草、百花的景致。

2. 路侧风貌控制

以“挡、清”为主要手段，综合整治临时建筑、建筑垃圾、广告牌、电力电讯干线并覆土绿化，对古村落、古民居和传统民俗、手工技艺等进行保护和开发，制定传统民居建设标准对群众建房风貌进行控制。

完善道路排水生态设施（生态收水沟）；道路两侧绿带宜选用生物滞留设施、雨水花园、雨水湿地等低影响开发设施；采用带状树池及开口路缘石；可采用带状树池并设置开口路缘石（或采用平缘石），使相邻硬化路面雨水径流引入消纳及净化；人行道和非机动车道鼓励采用透水铺装，机动车道可采用透水沥青路面。

3. 平交道口绿化硬化

为提升旅游体验，方便群众安全出行，对沿线平交道口进行绿化硬化。

（三）交旅信息安全设施

地面设施方面：在道路沿线完善交通标线、轮廓线、路钮、导向标等，结合相应规范标准设计道路标线以改善视距，对确保公路行车安全、减轻事故严重程度、美化道路景观、平滑交通流、提高行驶舒适性保障行车和行人的安全。

地质防护方面：留坝县地质灾害类型主要为滑坡、崩塌、泥石流与不稳定斜坡。根据对区域地质情况的调查，针对主

要旅游线路沿线不同的地质条件进行专项分类灾害防治。通过工程防护和植被防护以及二者结合的措施达到边坡防护的目的。工程防护采用灌浆及勾缝、抹面、喷浆及喷射混凝土、喷锚网、干砌片石、浆砌片石、挡土墙、土工合成材料防护。植被防护通过植树、种草或者二者结合，利用植被根系固着边坡表层土壤以减轻冲刷，对不同边坡采用不同措施：

（1）砌石护坡

选用石灰岩、砂岩、花岗岩等比重大、吸水率小的石材。当水面较小，护坡高度在 1m 左右的时候，采用单层石块护坡；当水面较大，坡面较高，一般在 2m 以上时，采用双层铺石护坡。块石护坡应有足够的透水性以减少土壤从护坡上面流失。

（2）石笼护坡

由高抗腐蚀、高强度、有一定延展性的低碳钢丝包裹上 PVC 材料后使用机械编织而成的箱型结构。根据材质外形可分为格宾护坡、雷诺护坡、合金网兜等。具有较强的整体性、透水性、抗冲刷性、生态适宜性，有利于自然植物的生长，造价低，经济实惠，运输方便。

（3）骨架护坡

用浆砌片石或钢筋混凝土在坡面形成骨架，骨架内填土草皮、喷播植草、栽植苗木等方法形成的护坡形式。骨架护坡既能有效地固定陡坡，减小地表径流对坡体的冲刷，又能通过植物种植加固坡体，增强景观效果及生态功能。当坡面较高、坡度较大的时候，采用此种护坡形式比较好。

（4）植被护坡

采用草皮、灌木的方式对坡面进行保护。当坡度在 1:5—1:20 之间的缓坡可以考虑草皮护坡；而灌木护坡则适合水面平缓的坡岸或者坡度不大的山体。

第四节 塑造留坝交旅品牌

（一）山水画卷交通旅游品牌

植入山水画卷的品牌形象，通过视觉设计建设品牌形象、理念识别丰富品牌内涵、行为识别加强品牌推广。以交通、旅游、生态、景观、产品、路域产业、道路话语、信息网络体系为引领，塑造“旅居留坝”和“畅享秦岭”交通旅游品牌，展现“一路畅通，自在游览”、“深度体验，时光如诗”的留坝交旅风景线，领略“路美、景美、设施美”、“山美、水美、生活美”的留坝人文环境及自然环境。

G316、G244 形成的旅游环线串联了重要的自然景观和人文景观。山水画卷概括了环线串联的狮子沟牧场、石槽河瀑布群等自然景观节点及留坝县两汉三国历史文化和独特的山风民俗。

（二）秦岭 IP

聚焦民宿、露营、旅居、研学四大产业，打造大秦岭度假旅游目的地。紧扣“慢生活深体验”主题，深入实施旅游“全产业融合”战略，全力做好“旅游+”文章，围绕秦岭旅居、秦岭研学、秦岭康养、秦岭文创，丰富和完善度假旅游产品体系，提升旅游服务水平，让留坝成为大秦岭度假旅

游的典范，让大秦岭成为留坝的旅游 IP。

一是留坝山水画卷形象标志。设计总体品牌形象标志与旅居、露营、运动三项子品牌标志（图 4.4—1），应用场景在交旅环线标识系统、工作人员服装、交通设施场所售卖的农特产品包装、纪念手袋、日历（留坝日子）、汽车配饰（挂件、摆件）钥匙链、车贴、手账等……



图 4.4—1：留坝山水画卷形象标志

二是交通旅游标识系统。交通标识系统以旅游引导为导向，完善全域交通标识导视体系，突出地域文化特色，完成一站式目的地打造；完善景区标识系统，包括导游全景图、分区导览图、景物介绍牌、景区引导标识牌、服务设施标识牌、警示标识牌等。建立以人为中心、人景沟通、功能互补、开放型的旅游公路旅游解说系统；规范留坝重要景区（点）的旅游标识系统建设和管理，重点对全区旅游交通示意图、旅游交通指引标识牌、景区导览标识牌进行完善；规划按照 5A 景区的标准，建立富有留坝地域文化特色的旅游标识系统，便于旅游者顺利完成游览，提高休闲游览质量；在交通干线主出入口、旅游集散中心、景区景点处设置展示留坝旅游实时信息的电子屏幕，体现各个景区游客量、停车位信息等；打造乡村旅游以及自驾营地标识系统，在景区出入口，选取合适位置设置全区乡村导览牌及自驾营地导览牌（图 4.4

—2)。

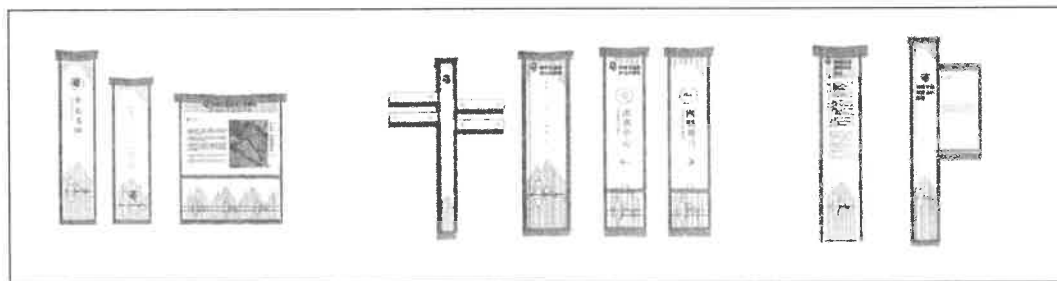


图 4.4—2：交通旅游标识系统

（三）定制品牌产品

1. 诗意田园旅居品牌

以“大秦岭里的小日子、慢生活”为品牌主题，目标定位体验留坝历史人文印记、“零距离学堂”——秦岭研学、“森林疗养”——紫柏康养。依托沿线农业资源优势，辐射周边区域，大力开发沿线的生态农业和乡村旅游项目，提升一批生态农业园和乡村旅游主题村，深挖区域文化资源，以红色文化、民俗文化、农耕文化丰富生态旅游内涵，构建一批具有文化特色的景区（图 4.4—3）。

（1）体验留坝历史人文印记：对全县的历史文化资源进行筛选和组合，依托县城老街、老城墙、张良庙、古栈道、古关隘、汉王城遗址等资源开发历史文化旅游产品。以汉初三杰、诸葛亮等名人遗址遗迹、历史典故为核心进行名人文化旅游产品开发。

① 开发民俗文化旅游产品

加强对秦汉、秦陇饮食文化、服饰文化、婚俗文化等的深入挖掘和展示，重点挖掘非物质文化遗产中可供参与体验的内容，包括传统食品、手工艺、服饰、婚礼仪俗、体育项目等。

② 开发农耕文化旅游产品

坚持“以农业为依托，以市场为导向，以绿色为主题，以文化为内涵”的开发思路，以休闲农业旅游产品的深度开发为主线向纵深推进，挖掘山地农业资源的休闲价值，开发出观光、民俗、养生、休闲、度假等多种产品结合的休闲农业旅游产品体系。

③ 开发红色文化旅游产品

以江口镇红二十五军军部旧址和玉皇庙镇红色文化体验基地为中心，打造红色旅游产品，并复合观光旅游、度假旅游等产品形成综合旅游产品。

④ 古道文化旅游产品

打破现有栈道旅游资源开发侧重“复原”、“再现”的单一产品模式，做好栈道资源的充分挖掘、整合与评价，打造多元化的栈道旅游产品，实现栈道特色资源的整体性资本转化和价值增值。推出古道徒步游、古道修学游、栈道主题博物馆等项目，突出游客体验参与性，促进古道文化保护与发展。

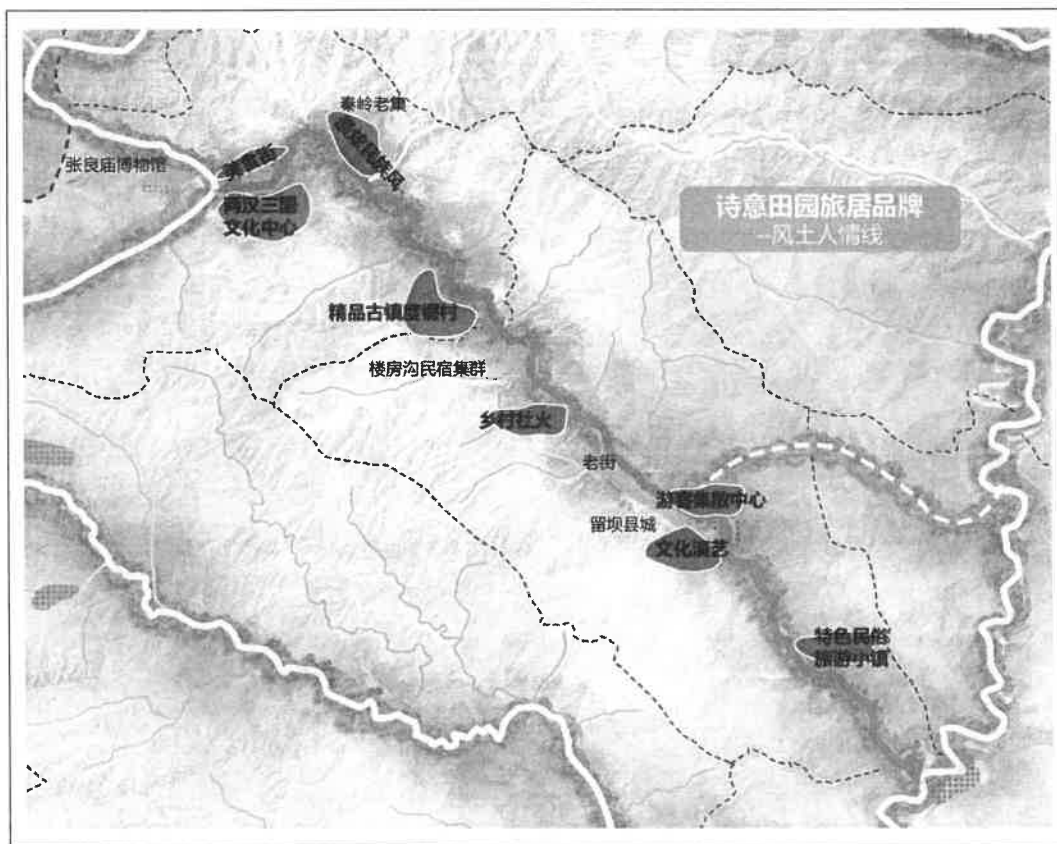


图 4.4—3：体验风土人情路线图

(2) “零距离学堂”——秦岭研学：以留坝县丰富多样的文化资源为基础，针对陕西、甘肃、四川等省区的大中学校、中小学以及研究机构开发科普研学旅游产品，建立研学户外营地和研学旅行基地（图 4.4—4）。

① 历史文化旅游产品：以古代历史遗址、遗迹、建筑等为依托，建设留侯镇历史文化研学旅游基地。

② 科普探秘旅游产品：以历史文化、农业科技等为依托，建设武关驿镇、马道镇科普探秘研学旅游基地。

③ 乡村民俗旅游产品：以农业生产、生活，以及乡村民俗文化为依托，建设武关驿镇、火烧店镇乡村民俗研学旅游基地。

④ 爱国主义教育旅游产品：以红色旅游资源为依托，

建设江口镇、玉皇庙镇爱国主义教育研学基地。



图 4.4—4：秦岭研学路线图

(3) “森林疗养”——紫柏康养：以留坝县优良的生态环境质量和丰富的中草药资源、丰富的生态动植物群落资源、优质的景观游憩资源丰富和气候生态系统为依托，以珍惜野生动植物为品牌核心力，完善生态养生旅游设施和服务，丰富户外生态休闲及度假产品，发展生态养生旅游旅游产品，实现赏景性森林旅游向森林康养旅游转变（图 4.4—5）。

① 发挥留坝自然生态和养生资源优势，将养老护理、医疗保健、休闲度假、文旅金融等进行融合，建设具有区域影响力的养老示范基地。

② 开发泉水、河流、湖泊和湿地，建立滨水养生场所，提供饮用、保健、洗浴等服务。

③ 根据不同的人群、不同的年龄、不同的体质、不同

的疾病，在不同的季节选取具有一定保健作用或治疗作用的食物，通过科学合理的搭配和烹调加工，做成具有色、香、味、形、气、养的美味食品，这些食物既是美味佳肴，又能养生保健，防病治病。食疗产品要凸显留坝饮食文化个性和特色，打造留坝养生饮食品牌。

④ 依托留坝优越的自然生态环境和药用资源，建设一批精品中医药养生旅游产品和项目，针对不同年龄段、不同身体状况的游客开发专业的健康旅游产业，将留坝打造为秦岭康养休闲胜地。



图 4.4—5：紫柏康养路线图

2. 自然颂歌山地露营品牌

以“奢享秦岭 归栖风景”为主题，打造以紫柏山、高江路为核心的露营线路，建设主题鲜明、布局丰富的露营产品组合，包括房车露营、树屋露营、野奢露营、帐篷露营等

业态。建设 2 条露营线路（图 4.4—6）：

（1）火烧店至紫柏山露营线路：由火太路、狮太路、刘张路构成，全长 90 公里，整条路线横穿紫柏山，南有太子岭，北有光华山两个隘口，中间由平缓山谷组成。该线路主要特点是云雾缭绕、山谷幽险，而且极其凉爽，是夏季避暑、房车露营最佳之选。路线上有紫柏山景区、紫柏山滑雪场、情人谷、狮子沟高山牧场、营盘体育小镇、太子岭、火烧店等景点。

（2）“最美乡村公路”露营线路：翻越柴关岭后进入高江路，全长约 60 公里，整条线路先崎岖，后平坦，道路两侧的水杉树在秋天时会尽数变黄，两侧山谷更是五彩斑斓，适合秋季露营。目前已经建设了露营基地，正在陆续完善配套设施。

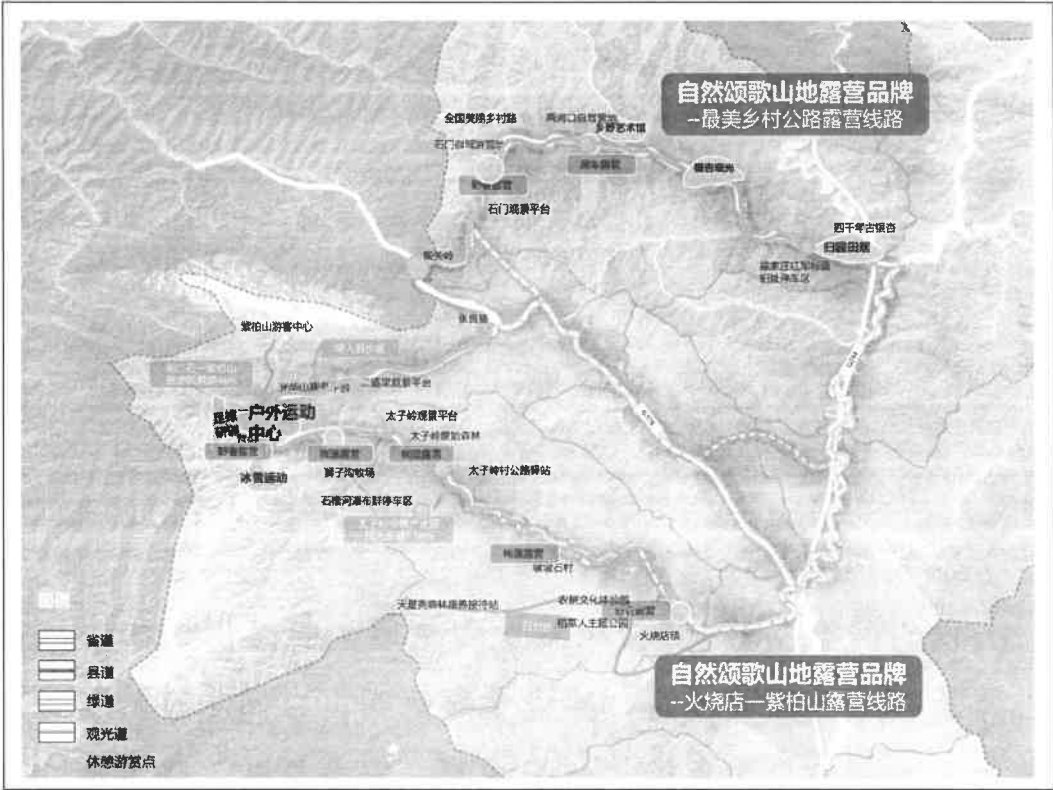


图 4.4—6：自然颂歌山地露营线路

3. 户外运动品牌

以“秦岭博卡拉”为主题，以留坝环线慢行系统为依托，整合沿线交通道路、乡村田园、景区景点、自然保护区、风景区等资源，对其进行包装策划，形成以户外山地为核心，融合乡村旅游、文化休闲、养生度假、生态研学等旅游产品为一体的旅游品牌，构建国际水准世界闻名的大秦岭徒步线路。串联紫柏山、闸口石营盘、狮子沟、太子岭、火烧店镇、武休关、栈道水世界、孔雀台栈道、江口镇、四千年银杏、玉皇庙、两河口、石门、柴关岭、张良庙、留侯镇、留坝县城、武关驿。增设1个户外运动中心，位于营盘运动小镇，将给热爱运动的年轻人科普展示野外徒步的知识并售卖相关产品；7处能量补给点，分别分布在月亮湾停车区、太子岭村公路驿站、墩墩石村公路驿站、闸口石交通旅游服务区、庙台子服务区、青羊铺村驿站、孔雀台村驿站。站点内提供户外补给食品、饮品以及便携的食品套餐及能量饮料。是高效便捷的补给站点（图4.4—7）。

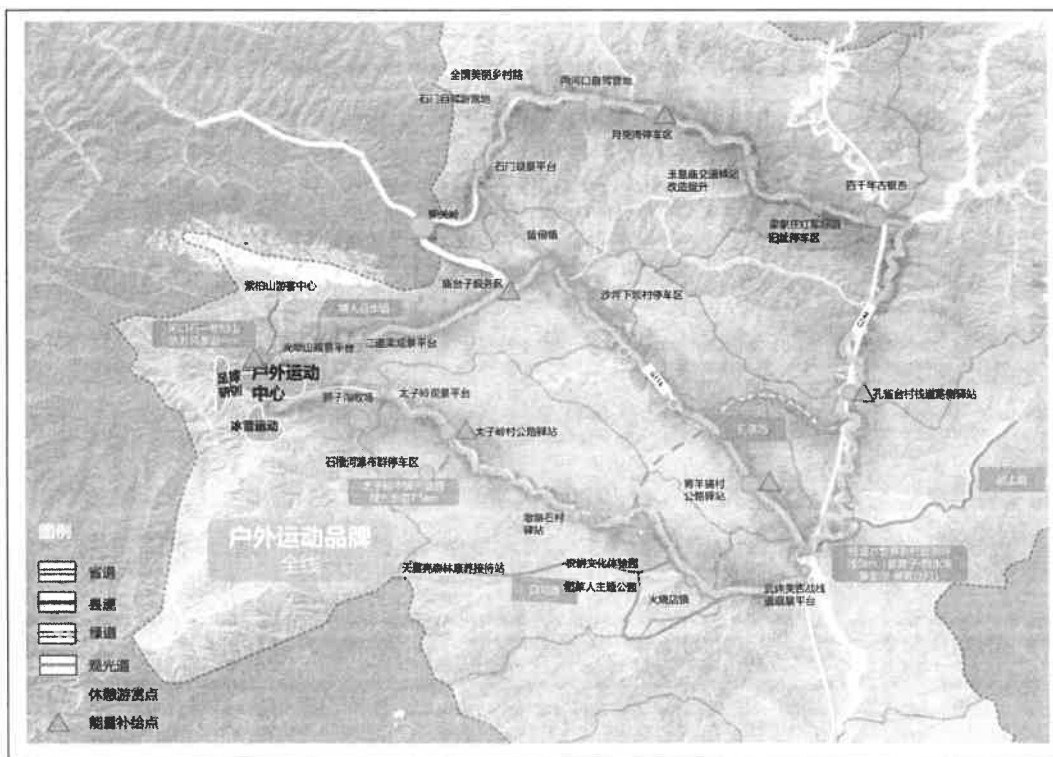


图 4.4—7：户外运动中心及能量补给点

专栏 4 留坝交旅品牌产品规划

1. 诗意田园旅居品牌

(1) 体验留坝历史人文印记：开发民俗文化旅游产品

开发农耕文化旅游产品

开发红色文化旅游产品

古道文化旅游产品

(2) “零距离学堂”——秦岭研学：历史文化旅游产品：科普探秘旅游产品
乡村民俗旅游产品 爱国主义教育旅游产品

(3) “森林疗养”——紫柏康养

2. 自然颂歌山地露营品牌

(1) 火烧店至紫柏山露营线路

(2) “最美乡村公路”露营线路

3. 户外运动品牌

(1) 增设 1 个户外运动中心——营盘运动小镇

(2) 7 处能量补给点——月亮湾停车区、太子岭村公路驿站、墩墩石村公

路驿站、闸口石交通旅游服务区、庙台子服务区、青羊铺村驿站、孔雀台村驿站。

第五节 搭建智慧信息体系

一是融合高效的智慧交通基础设施。建设交旅融合信息展示平台和自助服务系统、游客感知监测系统、多功能电子提示板、重要景区视频监控、智能感知、ETC 智慧停车系统。建立基于物联网感知的全线设施智能控制、移动式自助服务系统、智慧停车系统、视频智能分析系统等。建设公共信息发布系统，将景区基本情况、活动资讯、实时动态感知信息、景区内智能参考信息、景区管理部门发布的旅游及时相关信息等内容，通过不同信息接收途径推送给游客，从而提高景区与游客之间的互动频率。利用云计算、物联网等新技术，借用手机 APP，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时安排和调整工作和旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果（图 4.5—1）。

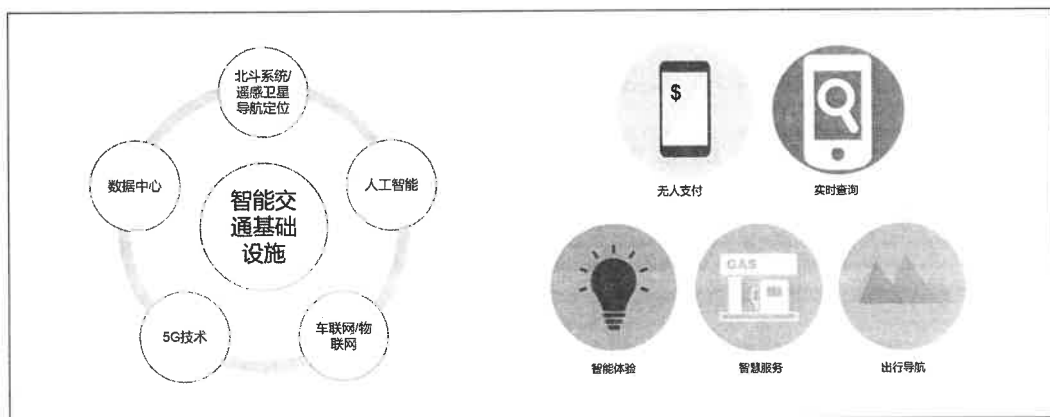


图 4.5—1：智慧交通基础设施融合

二是搭建交旅融合智慧旅游交通体系。通过“互联网+智

慧交通+旅游+精细化管理”，结合留坝旅游发展需求，以全域路联网为基础，以构建旅游公共交通网为核心，通过线上线下相结合，建立智慧旅游交通，包括游客乘车信息管理系统、游客换乘系统、自助租车系统、卫星导航系统、车载综合监控和调度系统等，为游客提供留坝智慧旅游交通移动端服务，强化品牌建设，打造“驿通留坝”的全域化客联网体系。

三是打造信息化服务平台。整合留坝区域内驿站、旅游景区、路线、交通、气象、娱乐、购物和住宿等信息，打造留坝旅游 APP，实现旅游信息的集中推荐、展示和订购，突出游客间的互动空间。建立交通信息查询系统，查询留坝航汽车、旅游公交等到达目的地的交通线路及信息，提供按出发地、目的地、出发日期及时间、到达日期及时间、公交班次等多种查询方式；建立天气预报查询系统，检索查询留坝未来天气状况预报信息，为游客出行提供必要的天气参考；建立在线旅游咨询系统，为景区、游客、商家提供便捷服务；建立在线帮助查询系统，提供游客所关心的常见问题的分类检索及查询，可自定义信息分类或无限级别设置，可灵活实现多种关键字段的前台检索。同时绑定“旅游一卡通”和银行卡实现在线支付、或通过第三方（微信、支付宝）实现在线支付功能（图 4.5—2）。

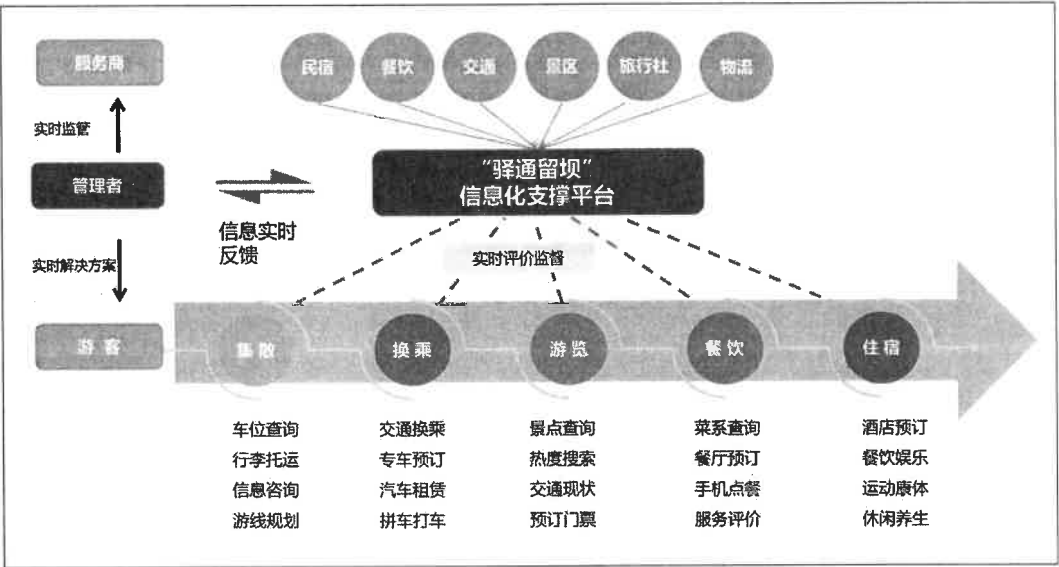


图 4.5—2：信息化服务平台

通过智慧信息平台建设，依托云数据中心，构建智慧旅游系统，并积极接入省市旅游数据库，通过智能数据的采集、智慧交通管理平台搭建、智能灯杆、智慧停车场等，建立智慧留坝交旅融合信息服务平台。

专栏 5 智慧信息平台建设规划

1. 智慧交通基础设施

智能感知类型：机动车、非机动车和行人实时全息信息（旅游专线）；交通信号灯状态信息；其他道路信息（旅游专线）；

智能感知设备：采用雷达、摄像机、雷视一体机、智能计算等设备实现对机动车、非机动车、行人、信号灯、路面施工标志和抛洒物的精准定位、检测和识别。

支撑设施：多杆合一——将交通监控、交通标牌、道路照明、公安监控等相关设备进行整合设计；多感合一——摄像机、雷达和物联传感等设备予以整合。多箱合一——将交通监控、道路照明、公安监控、传感器等设备的箱体进行整合。

2. 交旅融合智慧旅游交通设施

打造全域化客联网体系，包括：景区智慧停车场、人流监测、全景漫游

虚拟景区建设、智慧旅游大数据中心、智慧旅游管理系统、智慧旅游服务系统、智慧旅游营销系统智慧旅游体验系统

3. 打造信息化服务平台

交通旅游信息化平台建设、智慧交通大数据应用平台、交通信号控制系统、交通诱导发布系统、智能停车诱导系统、智慧公交线路管理系统、公交电子站牌管理系统

第六节 创新民宿产业模式

近年来，留坝县利用闲置房源，结合地域文化特色，相继推出了楼房沟精品民宿、山坡上文创集群、紫柏云居度假公寓、紫柏康养旅居中心、木工学堂、走读秦岭山居、老街书房、云溪·阿凌客栈等精品民宿，形成了民宿产业集群。

在地化共生运营模式。让农房变民宿、村庄变景区，让农民从“生态美”中收获“腰包鼓”。通过“扶贫社+运营商”民宿开发模式，联合国内知名民宿品牌隐居乡里共同打造，并培训当地村民上岗当管家，直接带动村民就业。同时民宿也带动当地村民种养殖产业发展及农特产品销售，村集体通过收益分红，促进贫困群众增收。实现了合作社、企业、村民三方共赢，留坝民宿市场也得到切实的可行性验证。

交通服务供给运营模式。让道班变民宿、路过变慢游，让公路从旅游中拓展生长。以道班养公路的新方式，成为公路服务设施旅游增长极。通过“公路局+运营商”民宿开发模式，联合国内知名民宿品牌，共同打造以民宿经济养公路，促进公路增收。

第五章 保障措施

第一节 加强组织领导，强化保障措施

成立以县委副书记、县长为组长的留坝县交通强国陕南交通旅游山水画卷试点工作领导小组，统筹推动全县交通旅游山水画卷试点工作。领导小组下设办公室，办公室设在县交通运输局，办公室主任由分管交通运输工作的副县长兼任，县交通运输局、县文化和旅游局主要负责同志任办公室副主任，抽调交通、文旅等县级相关部门负责同志组成工作专班。统筹推进县域内交通旅游融合试点工作。

第二节 建立工作机制，统筹组织规划

县级专班统筹做好山水画卷试点的组织协调、推进试点工作，落实各项重点任务，为山水画卷试点项目审批开通绿色通道，确保各项工作顺利推进。将试点工作纳入全县重点项目年度考核，实行考核常态化，对工作进展滞缓、项目实施不力、资金使用不当的，按规定追究领导责任和相关责任人责任。

第三节 加强资源整合，科学谋划推进

一是优化政策体系。探索土地收益补偿等多样化支持政策，保障重大项目的用地指标。探索制定资源有偿使用、生态环境补偿、排污权有偿使用等政策，建立健全生态文明建设政策体系。完善跨部门、跨县区重大项目协同推进机制，

用好跨区域补充耕地统筹机制，强化重点项目用地、用能等资源要素保障，做好资源要素预留和及时供给。着力营造公平竞争的市场环境，规范和整顿市场秩序，加强守信激励和失信惩戒。深化“放管服”改革，推动“所有审批进中心、中心之外无审批”，将交通旅游资源打包招商，并推动落地。

二是创新投融资机制。积极探索“政府财政引导、金融机构支持、社会资本参与”的项目投融资机制，依托市级交通投融资平台作用，以县区为主、部门配合的模式实施，统筹整合发改、交通、文旅、农业、住建、智慧城市等相关部门资金，提高交旅融合资金保障能力。坚持市场化运作，通过股权投资、债权投资、以奖代补、财政贴息等方式撬动资本市场，多措并举吸引社会资本投入。鼓励更多企业进入基础设施建设、公共事业、社会事业等民生领域。

划分经营性项目、准经营性项目、非经营性项目，根据不同项目类型选取对应投融资机制。

经营性项目指具有明确的使用者付费基础，并且经营收费能够完全覆盖投资成本，项目自身收益和资金平衡能力强、市场化程度较高、价格调整机制灵活。例如：经营性高速公路、田园综合体项目、精品民宿、文化旅游度假康养景区等建设项目。以采取 ABO+模式和投资人+EPC 模式为主要投融资模式。

准经营性项目指使用者付费不足以覆盖投资成本、需政府补贴部分资金或资源的项目。例如：农特产品加工类项目、物流园、交通旅游综合服务区。以采取 ABO+模式和投资人

+EPC 模式为主要投融资模式。

非经营性项目指缺乏使用者付费基础、主要依靠政府付费以回收投资成本的项目。例如：新改建一级公路、农村道路风景线提升工程、农村人居环境整治、水生态保护与修复工程、全域旅游标识导览系统。以采取 PPP+EPC 为主要投融资模式。

ABO+模式在政府财政支出额度较大，但未超过财政部规定的上限，并且项目实施紧迫的区域，可采用 ABO 方式实施项目。ABO 模式，一般指授权(Authorize)—建设(Build)—运营(Operate)模式，由政府授权单位履行业主职责，依约提供所需公共产品及服务，政府履行规则制定、绩效考核等职责，同时支付授权运营费用。

投资人+EPC 模式即中标企业作为工程总承包企业建设本项目，同时该项目也由中标企业投资并获取投资收益。施工企业是项目的开发主体，银行给其贷款属于给项目主体的贷款。

PPP+EPC 模式由政府授权实施机构通过公开招标的方式确定项目中标社会资本方，由社会资本方与政府出资代表共同成立 SPV 公司负责项目的策划规划、投融资、建设、运营等工作，期满后移交给政府方或其指定单位。

第四节 突出宣传引导，营造美丽画卷

策划留坝县山水画卷营销总体方案，统筹推进旅游营销、产品营销、文化营销、产业营销等，全方位打造山水画卷品

牌。常态化开展节事、文化娱乐、体育赛事、论坛会展等大型活动，全方位展示“山水留坝，秦岭会客厅”。以权威性、传播力广的媒体为依托，联动实施宣传推广行动。强化与社会媒体联系沟通，畅通公众意见反馈渠道，努力形成政府与行业、行业与社会合力构建山水画卷的美好局面。

附件 2:

留坝县“交通强国陕南交通旅游山水画卷” 三年行动计划（2022 年—2024 年）

（征求意见稿）

为深入贯彻落实习近平总书记关于交通运输工作的重要论述和党的十九大作出的建设交通强国的重大战略部署，加快推进交通强国陕南交通旅游山水画卷试点工作，依据市委、市政府出台的《关于高质量推动交通强国陕南交通旅游山水画卷的决定》，以及市委、市政府印发的《汉中市“交通强国陕南交通旅游山水画卷”三年行动计划》，特制定本计划。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，准确把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局和高质量发展、高品质生活、高效能治理的实践要求，以建设留坝“全域旅游示范县”为发展目标，以“公路+旅游”为发展路径，重点围绕建设留坝交通旅游环线，挖掘沿线旅游资源，彰显留坝山水生态及历史人文特征，推动旅居、研学、民俗等各类产业创新融合，实现留坝交通旅游深度融合发展和多产业链协同发展，助力留坝成为中国山地度假旅游示范区、大秦岭山地度假旅游目的地。为加快建设交通强国探索留坝模式、贡献留坝力量。

（二）工作原则

一是坚持统筹协调，融合发展。把促进留坝交通旅游融合发展作为推动全域旅游和经济发展的重要抓手，统一规划，整合资源，凝聚合力，全面增强交通保障及旅游发展功能，构建良好的产业联动机制，促进交通、旅游业与相关产业之间的融合融通发展。

二是坚持因地制宜，绿色发展。牢固树立绿水青山就是金山银山理念，坚持保护优先，合理有序开发，实现经济效益、社会效益、生态效益相互促进、共同提升。根据留坝旅游资源特点和分布状况，深入调查，科学评价，系统研究，全面梳理，总体布局，对优势文化旅游资源和优质自然旅游资源进行优化整合。注重产品、设施与项目的特色，不搞一个模式，推行各具特色、差异化推进的全域旅游发展新方式。

三是坚持彰显特色，协同发展。充分挖掘利用和强化区域特色，在道路资源整合上突出留坝的独特性。同时注重区域协同，强调空间一体化协调发展，着力提升交通旅游业发展质量，大力推动交旅融合发展。

四是坚持试点先行，示范引领。突出目标导向和问题导向，努力破除制约交旅融合发展的瓶颈，不断完善全域旅游发展的体制机制、政策措施、产业体系。开展交旅融合试点创建工作，发挥示范引领，打造山水画卷发展典型，形成可借鉴可推广的经验，树立交旅融合发展新标杆。

二、工作目标

通过试点工程建设，探索交通旅游融合发展新模式。一是**畅通旅游网络**，推进环线项目建设，提升公路通行能力。加快省道221张良庙至营盘公路、国道316柴关岭改线工程、武关河至火

烧店三级公路改建工程等一批重点项目建设，实现重点景区公路通行能力提升；不断完善道路标识标线系统及安全附属设施，提升道路行驶安全性；通过高品质建设一批生态观光支线、产业园区专线和交通旅游环线，促进交通与旅游、乡村振兴等深度融合，构建“快进慢游”的交通旅游网络。

二是建设旅游风情走廊，治理道路两侧“脏、乱、差”，沿线建筑物做到风格统一、特色鲜明，引导群众房前屋后栽花种草，营造整洁优美的环境；提升道路两侧绿化品质，因地制宜打造景观节点及文化墙，体现地域特色主题，彰显文化魅力，点线面结合，提升公路沿线景观效果。

三是完善服务设施功能，按照科学规划、合理布局的原则，完善沿线停车区、观景台、公路驿站，旅游综合服务区、露营地、标准化厕所等旅游交通配套服务设施，合理布局增设停车、如厕、购物、餐饮、加油、补给等功能；围绕“慢游”在 171 公里旅游公路环线周边，结合沿线景观风貌和旅游资源，建设 400 公里具有通达、游憩、体验、运动、健身、文化、教育等复合功能的旅游漫道，打造多业态的旅游服务产品。

四是提升旅游信息服务水平，打造集公共交通信息发布、交通实况反馈、旅游行程设计、游线自助导览、自驾泊车导引、遇险紧急反馈、智慧随行的信息化服务系统。将旅游信息、交通信息深度融合，为游客提供一站式的旅行管家服务，有机融合景区景点与游客之间的信息共享，提升旅游交通信息化融合水平，提升游客出行体验。

五是打造旅游交通客运品牌，优化道路资源，建设旅游快速专线、旅游公交专线，构建站运一体、服务综合、安全满意的游客服务体系，做

实做强服务区综合服务功能。大力宣传自驾游、徒步游，突出重点路线，开展体验式营销，通过开展网络直播、鼓励自媒体宣传等方式，组织徒步、自行车、马拉松等赛事，多方面全方位展示自驾游的魅力。**六是强化保障能力**，以道路为载体，充分宣传旅游、人文文化，建立促进旅游和交通融合发展推进机构，形成分工明确、协同联动的工作机制、协调解决重大问题；加强对旅游交通的有机整合，建立完善的工作制度、出台有效的政策措施，建立地方政府及交通、旅游等部门通力合作制度，探索建立相适应的建管养运合作制度，推进交通与旅游有效衔接，最大限度保障旅游交通服务能力和效率。

三、重点任务

围绕“畅通旅游网络、建设风情走廊、完善服务设施、提升信息服务水平、打造客运品牌”五大工程，计划三年实施 131 个项目，完成投资 196.56 亿元。

（一）畅通旅游网络。全力打造综合立体交通网，实施“干线主骨架+对外道路打通+旅游支环线”等建设工程，推动旅游交通发展，打通秦巴深山环线断头路，改造低等级道路，完善道路标志标线系统，提升道路行驶安全性、舒适性。建设旅游连接线，以绿色交通理念，构建“快进+慢游”的综合立体交通网络，实现各区域快捷相连。实施 22 个新（改）建项目，约 193.22 公里，完成投资 27.49 亿元。

——路网完善提升交通项目 10 个：加快推进留坝马道至汉台周寨 17 公里、县城过境公路 9.1 公里、茶庙路光华山段大修 6 公里、营盘村至勉县界路段 20.8 公里、马道镇至城固界道路新建工程 4.2 公里、

青桥驿社火坪至勉县云雾寺 2 公里交通项目前期；开工建设玉皇庙镇两河口村汪家沟道路新建工程 9 公里；完成江西营至武关驿公路 24.6 公里大修、G316 柴关岭隧道及引线 6.8 公里改建、S221 留坝张良庙至营盘段二级公路 20.324 公里改建；完成投资 25.36 亿元。

——旅游支环线建设交通项目 8 个 45.65 公里，完成投资 1.35 亿元。

——乡村振兴新建提质升级农村公路项目 4 个 27.73 公里，完成投资 0.75 亿元。

（二）建设旅游风情走廊。深度挖掘道路沿线自然、文化、历史等资源，因地制宜打造景观节点，体现地域特色主题，彰显文化魅力，建设以两汉三国、生态旅游、休闲体验、科技观光为一体的旅游风情走廊。充分利用乡村道路、河道岸堤和河谷溪流建成层次丰富、风情各异的城乡绿色休闲小景点、小公园，打造秦巴深山环“慢游、休闲、风情”旅游环线。提升道路两侧绿化文化品质和四季景观效果，针对沿线镇村人居环境开展治理工作，发挥绿色生态优势，培育沿线高端多元化产业带，带动沿线传统优势产业、县域特色产业转型升级，打造高端旅游服务聚集带和创新经济走廊。实施 74 个新建及改扩建项目，完成投资 121.35 亿元。

——交旅融合环境综合提升项目 14 个，完成投资 20.33 亿元；

——旅游环境基础设施建设项目 14 个，完成投资 22.18 亿元；

——带动区域特色产业发展项目 27 个，完成投资 26.43 亿元；

——交旅融合提质升级项目 19 个，完成投资 52.41 亿元。

（三）完善服务设施功能。深化城乡交通运输一体化建设，提升沿线公路配套交通旅游服务水平。按照科学规划、合理布局的原则，加快推进公共服务设施建设，完善公路沿线配套旅游服务设施，设置停车区、观景台、公路驿站、旅游综合服务区、露营地、标准化厕所等，优化提升停车、购物、餐饮、休憩、补给、物流、自驾等功能体验。优化道路资源，对闲置资源改造升级，重新打造新型产业发展方式。实施 16 个新建及改扩建项目，完成投资 23.45 亿元。

——道路沿线基础设施完善项目 3 个，完成投资 1.3 亿元；

——道路沿线资源开发项目 5 个，完成投资 3.07 亿元；

——旅游服务保障项目 8 个，完成投资 18.78 亿元。

（四）提升交通旅游信息服务水平。建设交旅融合信息展示平台和自助服务系统、多功能电子提示板、重要景区视频监控、智能感知系统。完善旅游公路标志、景区景点标识、服务设施标识。建立基于物联网感知的全线设施智能控制、移动式自助服务系统、智慧停车系统、视频智能分析系统等，建设自行车骑行观光区，为区域车辆提供个性化服务，显著提升旅游交通综合服务水平。建设公共信息发布系统，提高景区与游客之间的互动频率。实施 10 个新建及改扩建项目，完成投资 16.7 亿元。

——网络信号提升项目 3 个，完成投资 8.1 亿元；

——全域智慧化建设项目 4 个，完成投资 2.82 亿元；

——提升交通旅游标牌信息服务项目 1 个，完成投资 1.11 亿元；

——智慧交通旅游平台建设 2 个，完成投资 4.67 亿元。

（五）打造旅游交通客运品牌。构建多式联运交通网络，提

升经营管理服务水平，深入推进客货邮融合发展，助力打造交通物流中心、旅游集散中心。完善旅游客运服务功能，构建站运一体、服务综合、安全满意的游客服务体系，全方位打造自驾旅游精品线路，形成交通运输业与旅游业统筹协调、深度融合、共赢发展的新格局。挖掘利用留坝生态资源、人文资源与交通基础设施的融合效益，创建交通旅游文化品牌。实施9个新建及改扩建项目，完成投资7.57亿元。

- 物流仓储、商贸流通项目4个，完成投资7.1亿元；
- 旅游交通客运品牌打造项目3个，完成投资0.07亿元；
- 交旅运输服务项目1个，完成投资0.25亿元；
- 开通旅游客运专线项目1个3条，完成投资0.15亿元。

四、工作步骤

（一）全面启动阶段（2022年3月底前）。完成规划编制，制定印发《留坝县“交通强国陕南交通旅游山水画卷”三年行动计划（2022—2024）》，落实实施主体，明确目标任务，全面启动试点工作。

（二）全面实施阶段（2022年至2024年9月）。对照三年行动计划和年度目标任务，各相关部门制定本单位、本行业具体工作方案和计划，2022年加快项目前期工作，开工建设一批项目；2023年全面开工，全力推进项目实施；到2023年底，综合立体交通网络基本成型，交通旅游产品供给质量显著提升，试点工作取得明显成效；到2024年9月底，旅游交通客运品牌影响力显著提升，建成多个交旅融合综合服务区和文化宣传特色节点，完成交旅融合信息平台建设，基本满足公众多样化需求。

（三）总结提升阶段（2024年10至12月）。按照三年行动计划，对照目标任务，认真自查评估，做好成效巩固和补短强弱工作；对三年计划完成情况进行系统总结，针对自查评估中发现的问题和不足，制定政策措施，完善长效机制，做好整改提升工作，进一步拓展试点工作的深度和广度；全面总结，梳理一批制度成果，形成可复制、可推广的经验，制定全县交通旅游融合发展指导意见。

五、保障措施

（一）组织领导

成立以县政府县长为组长，分管交通、旅游的副县长为副组长，紫柏景区管委会、相关镇人民政府、县交通运输局、文旅局、发改局、财政局、农村农业局、自然资源局、林业局、生态环境局留坝分局主要领导为成员的领导机构，负责试点工程总体工作的决策、组织、指导和协调。领导小组办公室设在县交通运输局，由交通及文旅部门落实专人开展日常工作。

（二）工作职责

紫柏景区管委会：负责试点工作公路环线范围内各景区景点的运营、管理、维护。

玉皇庙、留侯、火烧店镇人民政府：负责辖区内交通运输、文化旅游等项目及配套设施建设，负责沿线农村环境整治工作，协调保障项目建设的土地征迁、环境保障等工作，协助完成景区“水电气”及组织景区内外小交通道路等基础配套设施建设。

县交通运输局：牵头试点项目总体规划；组织制定工程建设实施方案和交通运输行业专项工程项目申报，协调负责交通运输

项目实施，牵头负责试点工程成果编制、验收申请和监督督导等。

县文化旅游局：牵头试点工程沿线文化旅游资源开发及景区景点创建提升工作；指导相关镇做好试点工程中文旅范畴内专项工程及配套设施建设，及旅游产品开发、综合体、度假区、宿营地等项目建设，联合推进交旅融合类项目，协调指导景区景点的配套基础设施建设。做好旅游交通文化品牌建设推广、文化旅游产品宣传推广等相关工作。

县发改局：统筹安排试点工程重点项目，优化审批程序，开通“绿色审批通道”，协调推进跨行业的重大问题；负责将试点工程纳入全县重点建设项目，整合包装项目，统筹安排协调项目建设资金。

县农业农村局：负责规划试点工程沿线镇村农业产业园区建设；指导相关镇村以建设美丽宜居村庄为导向，推进村庄清洁和畜禽养殖等农业生产废弃物资源化利用行动，统筹协调相关部门开展试点工程沿线镇村人居环境治理，全面提升项目沿线人居环境质量，建设富有地域特色、承载田园乡愁、体现现代文明的乡村。

县自然资源局：负责对纳入全县重点建设项目及县交通局的专项规划项目建设用地审批或调整；负责县级工程项目的规划选址。指导督促县区自然资源部门做好工程项目的土地报批与供应及规划审批工作；将县级试点工程项目纳入沿线村镇的国土空间规划。

生态环境局留坝分局：按照审批权限，负责试点工程项目环境影响评价文件审批，提前介入指导，优化审批服务，加快审批

进度。

县林业局：负责试点工程项目及专项工程涉及自然保护地申报材料的审查；负责试点工程林木采伐、林地占用申报材料的初审、转报及审批；指导相关镇做好试点工程绿化建设相关工作。

县财政局：负责整合与试点工程建设的相关资金，统筹安排项目建设配套资金。

县交警大队：督促相关单位做好试点工程的道路交通安全标志、安全设施建设维护，维护管理道路交通秩序和公路治安秩序，共享试点工程所需的历年交通事故统计数据、交通管控和监控图像等。

其他相关部门按照职能分工，主动参与配合做好试点工程建设运营工作。

（三）督导考核

为使试点工作真正落到实处，县政府对创建工作实行目标责任管理，并纳入年度考核。将试点项目列入县级重点项目，分解目标任务，夯实责任主体，细化工作方案，建立工作例会、工作通报、专题协调和考核奖惩等制度，明确责任单位、完成时限和预期目标，并将考核结果纳入各成员单位年度考核，同时将各单位该项成效纳入其全域旅游考核体系，确保试点任务按期保质完成。

附件：留坝县“交通强国陕南交通旅游山水画卷”三年行动计划项目表（2022—2024）

留坝县“交通强国陕南交通旅游山水画卷”三年行动计划项目表（2022年—2024年）

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
合计（131个）			232.80	196.56	/				
第一部分 畅通旅游网络			32.61	27.49	/				
（一）路网完善提升			30.28	25.36	/				
1. 国省干线项目			21.81	16.89	/				
1	G244	留坝马道至汉台周寨17公里。	16.36	14.24	完成项目前期。	开工建设。	完成80%。	留坝县政府	县交通运输局
2	G244	留坝江西营至武关驿公路等24.6公里。	1.15	1.15	完工。	/	/	县公路段	县公路段
3	G316	留坝县城过境公路9.1公里	4.30	1.50	推进项目前期工作	推进项目前期工作	完成项目前期，开工建设	留坝县政府	县交通运输局
2. 秦巴深山环项目			7.90	7.90	/				
4	秦巴深山环线完善提升	实施G316柴关岭隧道及引线6.8公里。	2.10	2.10	全面开工建设	全面完成	/	县交通运输局	县交通运输局
5	秦巴深山环线完善提升	S221留坝张良庙至营盘段二级公路20.324公里。	2.80	2.80	全面开工建设	全面完成	/	县交通运输局	县交通运输局
6	秦巴深山环线完善提升	留坝县茶庙路光华山段大修6公里。	0.20	0.20	推进项目前期工作	推进项目前期工作	全面完成	县交通运输局	县交通运输局
7	秦巴深山环线完善提升	留坝营盘村至勉县界路段20.8公里。	2.80	2.80	推进项目前期工作	推进项目前期工作	开工建设。	县交通运输局	县交通运输局
3. 对外道路打通工程			0.57	0.57					

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
8	断头路打通工程	玉皇庙镇两河口村汪家沟道路新建工程9公里。	0.19	0.19	完成前期工作，并开工建设。	全面完成。	/	县交通运输局	县交通运输局
9	断头路打通工程	留坝县马道镇至城固界道路新建工程4.2公里。	0.28	0.28	推进项目前期工作	完成前期工作，并开工建设。	全面完成	县交通运输局	县交通运输局
10	断头路打通工程	青桥驿社火坪至勉县云雾寺2公里。	0.10	0.10	推进项目前期工作	完成前期工作，并开工建设。	全面完成	县交通运输局	县交通运输局
(二) 旅游支环线建设			1.58	1.38	/				
11	旅游支环线新建提升	索道下站至鸡冠崖道路2.48公里	0.11	0.11	全面完成。	/	/	县交通运输局	县交通运输局
12	旅游支环线新建提升	火烧店镇建家沟至三岔坪乡村旅游道路改造提升工程8公里	0.08	0.08	完成项目前期，并开工建设。	完成50%	完成80%。	县交通运输局	县交通运输局
13	旅游支环线新建提升	火烧店镇佛爷坝至紫柏街道办事处乡村旅游道路15公里	0.98	0.78	完成项目前期，并开工建设。	完成50%	完成80%。	县交通运输局	县交通运输局
14	旅游支环线新建提升	紫柏街道办事处楼房沟乡村旅游道路改造提升工程3.27公里。	0.02	0.02	全面完成。	/	/	县交通运输局	县交通运输局
15	旅游支环线新建提升	梁家庄红色、民宿集群交通旅游环线3公里建设	0.06	0.06	推进项目前期工作	完成前期工作，开工建设。	全面完成	县交通运输局	玉皇庙镇政府
16	景区道路新建项目	留坝紫柏山景区区闸口石至宽沟道路4公里改建	0.10	0.10	推进项目前期工作	完成前期工作，开工建设。	全面完成	县文旅局	县管委会

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
17	景区道路新建项目	紫柏山景区宽沟至后山旅游道路8.4公里。	0.20	0.20	推进项目前期工作	完成前期工作，开工建设。	全面完成	县文旅局	县管委会
18	景区道路新建项目	营盘至紫柏山国际滑雪场旅游环线建设1.5公里	0.03	0.03	推进项目前期工作	完成前期工作，开工建设。	全面完成	县文旅局	县管委会
(三) 乡村振兴新建提质升级农村道路项目			0.75	0.75	/				
19	乡镇通三级路工程	武雪路武关河至火烧店段乡镇通三级路改建工程8.93公里	0.43	0.43	全面完成。	/	/	县交通运输局	县交通运输局
20	通组道路硬化工程	通组道路硬化工程18.8公里	0.11	0.11	全面完成。	/	/	县交通运输局	县交通运输局
21	镇村桥梁工程	新建玉皇庙两河口、黄金坪、白庙子、余家院、马道街安置点桥	0.12	0.12	全面完成。	/	/	县交通运输局	县交通运输局
22	产业园区道路桥梁项目	武关驿镇黑营坝食用菌产业基地桥梁及道路配套工程	0.09	0.09	完成前期工作，并开工建设。	全面完成。	/	县交通运输局	县交通运输局
第二部分 建设风情走廊			152.47	121.35	/				
(一) 交融融合环境综合提升项目			20.33	20.33	/				
1. 道路沿线美化及景观提升			3.81	3.81	/				
23	道路绿化及整治提升项目	对旅游环线140公里公路两侧绿化美化提升、道路整治等	0.30	0.30	完成前期工作，并开工建设。	全面完成。	/	县交通运输局	县交通运输局
24	张良庙紫柏山风景区基础设施提升工程	新建闸口石游客中心；提升景区基础设施，完善配套工程；实施庙二路沿线环境整治，完善旅游标识系统	1.50	1.50	开工建设。	完成80%。	全面完成	县文旅局	管委会

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
25	张良庙屋面修缮工程	实施张良庙牌楼、拜殿等17幢古建筑屋面保护、修缮	0.08	0.08	全面完成。	/	/	县文旅局	县文旅局
26	重点公路沿线建筑外立面改造项目	对县城49栋老旧住宅楼进行改造提升，完善基础设施，配套道路、通讯管网等工程；实施汉王茗苑雅居二期建设	0.77	0.77	全面完成	/	/	县住建局	县住建局
27	县城文化中心建设	新建县文化馆、工人文化宫19881平方米，配套实施地下停车场等附属工程	0.96	0.96	全面完成。	/	/	县文旅局	县文旅局
28	县城滨河路旅游环线建设	新建县城西入口至楼房沟口滨河步道3.2公里，实施县城西入口健身场地7000平方米，设置小型足球场、羽毛球、乒乓球等健身设施，配套停车场、绿化亮化等工程	0.20	0.20	全面完成。	/	/	县住建局	县住建局
2. 农村人居环境综合整治					/				
29	留坝县美丽宜居示范村项目	在全县范围内创建24个美好环境与幸福生活共同缔造示范村；在全县范围内创建45个美丽宜居示范村	1.38	1.38	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	县住建局	县住建局
30	留坝县农村人居环境提升项目	实施8个镇农村院落环境整治、道路沿线绿化美化、节点打造；新建农村厕所管护服务站8处、村级无害化厕所、可回收垃圾分类收集站、垃圾处理所、污水回收处理中转站；铺设雨污分流管网，配套相关设备；对全县国道、省道、村道住房立面进行绿化美化；因地制宜在各村公共区域打造微田园景观节点；对全县10处典型农村院落进行环境综合整治	14.02	14.02	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	县农业农村局	县农业农村局

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
31	镇村环境综合整治项目	新建玉皇庙村梁家庄段河堤780米、堰渠400米，河西村排洪渠1500米，道路硬化70米	0.09	0.09	全面完成。	/	/	县财政局	县财政局
32	乡村振兴示范村创建及重点帮扶村建设	创建乡村振兴示范村31个，指导1个市级重点帮扶村完善村级基础设施，发展农业产业及乡村旅游	0.25	0.25	全面完成。	/	/	县乡村振兴局	县乡村振兴局
33	武关驿集镇环境整治提升项目	实施武关河村房屋立面改造，打造古武休关等节点，新建倒水湾休闲运动广场，配套停车场、步道、管网、绿化美化等工程	0.11	0.11	全面完成。	/	/	武关驿镇政府	武关驿镇政府
34	江口集镇改造提升项目	新建集镇化粪池2座，配套污水、雨水管道4000米及检查井等设施；实施集镇房屋立面改造300户，将架空电力、通讯线缆全部入地，铺设天然气管道	0.12	0.12	完成前期工作，并开工建设。	全面完成。	/	江口镇政府	江口镇政府
3. 城乡雨污治理工程			0.55	0.55	/				
35	县城排水防涝建设	新建及改造城区排水及雨洪行泄通道16公里，配套相关附属设施	0.42	0.42	完成前期工作，并开工建设。	完成80%。	全面完成	县住建局	县住建局
36	雨污分流管网建设	建设南环路、紫柏路雨污管网3500米，配套检查井210座，雨水口205个，修复人行道等	0.13	0.13	全面完成。	/	/	县住建局	县住建局
(二) 旅游环境基础设施建设项目			22.18	22.18	/				
1. 生态保护与修复项目			11.54	11.54	/				

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
37	森林防护工程	森林抚育3.8万亩，低效林改造4.5万亩，封山育林3.23万亩，人工造林1000亩，修复退化林8000亩；监测调查23万亩松林，实施病虫害防治、清理，野生动物救治	0.34	0.34	全面完成。	/	/	县林业局	县林业局
38	国家储备林建设	实施人工林集约栽培0.13万亩，现有林改培15万亩；发展林下经济1.7万亩；配套相关基础设施建设	11.20	11.20	完成前期工作，并开工建设。			县林业局	县林业局
2. 水源保护建设工程			1.18	1.18	/				
39	饮水设施提升工程	改造县城到户水表1000个；实施4个集镇水源划定及保护工程，改造提升农村人饮工程20处	0.11	0.11	全面完成。	/	/	县水利局	县水利局
40	城乡一体化供水扩建工程	新建木桶沟水库1座，库容48万立方米；加固石峡子水库大坝，新增库容5万立方米，敷设管道20公里；建设信息自动化业务用房，智慧水务平台	1.07	1.07	完成前期工作，并开工建设。	完成60%。	全面完成	县水利局	县水利局
3. 水环境综合整治			9.30	9.30	/				
41	河道及小流域治理工程	实施嵩坝河、西河、北栈河、太白河、褒河流域综合治理；治理坡耕地水土流失6.22平方公里，山洪沟1.5公里	1.20	1.20	完成前期工作，并开工建设。	完成80%。	全面完成	县水利局	县水利局
42	北栈河流域水污染防治及生态修复项目	建设应急能力指挥中心暨物资储备库，导流墙6094米，应急池11个，应急闸阀126处，治理河道2.5千米，修复生态2.13万平方米，实施北栈河流域生活污水处理	0.22	0.22	全面完成。	/	/	市生态环境局留坝分局	市生态环境局留坝分局

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
43	秦陵区域农村生活污水治理项目	新建庭院式生活污水处理设施115处，联户式污水处理设施2处，配套污水管网2930米；实施马道街村、青桥铺村、玉皇庙村生活污水截污纳管工程3处，武关河村污水处理站、河西村污水处理站修缮工程	0.09	0.09	完成前期工作，并开工建设。	全面完成。	/	市生态环境局留坝分局	市生态环境局留坝分局
44	城镇垃圾处理及分类设施建设	改造提升县城、集镇生活垃圾收集设施，配套垃圾分类收集站点，购置垃圾压缩设备及转运车辆	0.25	0.25	完成前期工作，并开工建设。	完成80%。	全面完成	县住建局	县住建局
45	县城固体废弃物资源化综合利用项目	新建固体废弃物处理设施1处，总库容量25万立方米	0.37	0.37	完成前期工作，并开工建设。	全面完成。	/	县住建局	县住建局
46	江口镇高标准农田建设	建设高标准农田0.8万亩	0.10	0.10	全面完成。	/	/	县农业农村局	县农业农村局
47	水利设施水毁修复工程	修复水毁人饮、堤防、河堤、农田灌溉等	0.21	0.21	全面完成。	/	/	县水利局	县水利局
48	留坝县水生态保护与修复治理项目	实施县境段太白河流域、蒿坝河流域、尚溪河流域、黑河流域、褒河流域、北栈河流域水生态修复及河道滩面综合治理；实施褒河鱼类种质资源保护；对北栈河八里关至县城段实施生态修复；对北栈河流域水污染防治及生态修复	6.86	6.86	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	县水利局	县水利局
4. 历史遗留修复治理			0.16	0.16	/				
49	尾矿库综合治理	无害化处理尾矿库尾砂2万立方米，拆除坝体2万立方米、复垦2万立方米，修建坝面排洪沟渠5000米	0.05	0.05	全面完成	/	/	县应急管理局	县应急管理局

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
50	褒河上游矿山生态修复	实施3处矿山生态修复34.01公顷	0.11	0.11	全面完成	/	/	县自然资源局	县自然资源局
(三) 带动区域特色产业发展及旅游体验			26.43	26.43	/				
1. 特色产业发展			14.63	14.63	/				
51	留坝县食用菌精深加工项目	引进培育食用菌精深加工企业3-5家，完善农产品仓储冷链、互联网信息化交易体系	3.00	3.00	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	县农业农村局	县农业农村局
52	留坝县食用菌技术研发项目	新建食用菌技术研发中心1个、标准化食用菌菌种生产场2—3个，配套菌种储藏室、检验化验室、菌种培养室、生产厂房等，购置相关设备	4.50	4.50	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	县农业农村局	县农业农村局
53	留坝县食用菌良种繁育体系建设项目	建立1个县级食用菌技术研发中心；建设多个标准化食用菌菌种生产场、菌种储藏室、检验化验室、菌种培养室、原料存放、生产厂房等；新购置成套菌种灭菌、装袋等成套设施设备及其他必须原辅材料及设施等	0.50	0.50	年内开工建设，完成投资额30%	全面完成	/	县农业农村局	县农业农村局
54	食用菌产业发展项目	开展食用菌技术研发，新建标准化菌筒生产基地2个，巩固提升81个食用菌基地，改造食用菌大棚2400座，更新部分生产设备，新建香菇酱等深加工生产线；累计带动全县发展代料食用菌5000万筒	2.20	2.20	全面完成。	/	/	县农业农村局	县农业农村局
55	特色养殖产业项目	新建生猪良种繁育基地1处、养殖基地2处，配套防疫、粪污处理设施；全县累计养殖生猪2.83万头、土鸡30万只、中蜂4万群	1.50	1.50	全面完成。	/	/	县农业农村局	县农业农村局

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
56	特色中药材产业发展项目	新发展中药材9400亩，其中猪苓3500亩，天麻、重楼等其它中药材5900亩；新建特色中药材良种繁育基地200亩；对猪苓、天麻等中药材产地进行分选、烘干、切片等初加工	1.35	1.35	全面完成。	/	/	县农业农村局	县农业农村局
57	西洋参产业发展项目	新发展西洋参600亩，实施西洋参仿生态种植，改建佳仕森现代农业园区育苗基地，研发西洋参功能食品；开展西洋参重茬地修复利用	0.15	0.15	全面完成。	/	/	县农业农村局	县农业农村局
58	林麝优质种源繁育基地建设	新建林麝养殖基地3处，麝舍50间1100平米，配套围网等设施；全县累计养殖林麝2000只	0.80	0.80	全面完成。	/	/	县林业局	县林业局
59	科创园区建设	新建山坡上科创园区及国家级众创空间；建设智慧能源数据采集在线监测平台，利用秦岭山珍物流中心建设总装机规模为10兆瓦的屋顶分布式光伏电站	0.63	0.63	全面完成。	/	/	县发改局	县发改局
2. 乡村旅游建设项目			11.80	11.80	/				
60	天星亮乡村旅游配套设施建设	新建天星亮美术馆、科普馆等中小学户外教学实践基地，配套实施给排水、通信、供电、绿化等附属工程	1.05	1.05	全面完成。	/	/	管委会	管委会
61	老街特色民宿项目	新建老街下段特色民宿850平方米，配套实施附属工程	0.05	0.05	全面完成	/	/	管委会	管委会
62	“四个一百”旅游服务体系建设	制定民宿发展标准、管理办法，成立民宿协会；打造民宿研学精品线路，研发民宿文创产品；培训100名管家，提升100家农家乐，新发展100家民宿，实现100人创业	3.00	3.00	完成50%。	全面完成。	/	县人社局	县人社局

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
63	全域房车基地建设	打造房车营地10处，配套建设充电桩、旅游厕所、停车位等设施；新建房车营地服务站1处	0.15	0.15	全面完成。	/	/	县文旅局	县文旅局
64	最美乡村公路度假区创建	编制旅游度假区创建规划，依托最美乡村公路，实施玉皇庙镇梁家庄乡村旅游综合开发项目、红25国防教育基地项目，提升高江路沿线旅游公共服务设施，实施水、电、路、讯等附属工程	1.50	1.50	完成前期工作，并开工建设。	完成80%。	全面完成	玉皇庙镇政府	玉皇庙镇政府
65	火烧店省级旅游度假区及4A级景区创建	编制4A景区和省级旅游度假区创建规划，推进三产融合发展示范园建设，开发旅游产品，打造稻花香主题公园、蘑菇农场、精品徒步线路，新建民宿、帐篷酒店、农家乐，完善游客咨询中心、停车场、厕所、导视系统、景观节点等配套设施	1.20	1.20	完成前期工作，并开工建设。	完成80%。	全面完成	火烧店镇政府	火烧店镇政府
66	小留坝旅游开发项目	改造楼房沟6号、7号、12号院子，以及多功能厅、星空会客厅，开发闲置民房3处，完善配套设施；利用楼房沟至芳草坪沟环线，改造滑道1800米；实施小留坝村节点打造、步道、河道治理等环境整治工程	0.28	0.28	完成前期工作，并开工建设。	完成80%。	全面完成	紫柏街道办事处	紫柏街道办事处
67	马道西沟生态旅游综合开发	新建游客接待中心、生态康养中心；实施龙潭坝民居改造，提升自驾游营地、亲水营地设施；配套西沟道路拓宽，节点打造，停车场、寒溪大桥等工程	0.76	0.76	完成前期工作，并开工建设。	完成80%。	全面完成	马道镇政府	马道镇政府
68	武关驿河口康养运动中心一期建设	新建河口康养中心1200平方米，改造游客接待中心，实施河口亲水栈道、营地、停车场等工程	0.15	0.15	完成前期工作，并开工建设。	完成80%。	全面完成	武关驿镇政府	武关驿镇政府

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
69	青桥驿乡村旅游开发项目	改建社火坪民居3处，打造高山梯田景观、荷花园、自驾游营地，增设通村公路沿线会车道、停车点，实施绿化美化等工程；开发狮子坝民宿，配套完善观光步道等附属设施；新建冷水鱼养殖场1处	0.08	0.08	完成前期工作，并开工建设。	完成80%。	全面完成	青桥驿镇政府	青桥驿镇政府
70	留侯乡村旅游配套设施建设	打造蜜蜂学堂、露营基地、景观节点，提升老集，安装旅游标识牌；新建观光园步道，生态停车场、公厕、临时休憩点；实施河道治理、垃圾回收等环境整治工程	0.17	0.17	完成前期工作，并开工建设。	完成80%。	全面完成	留侯镇政府	留侯镇政府
71	龙潭坝户外运动基地项目	建设总面积约为114万平方米的西北地区户外运动示范基地	0.05	0.05	年内开工建设，完成投资额30%	全面完成	/	马道镇政府	马道镇政府
72	山地“白果”养生庄园、农业生态示范园项目	建设集生态、康养、种植为一体的示范庄园	1.00	1.00	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	县农业农村局	县农业农村局
73	“山珍”科普庄园、山地蔬菜种植基地项目	建设蔬菜种植基地及研学庄园	0.30	0.30	年内开工建设，完成投资额30%	全面完成	/	县农业农村局	县农业农村局
74	火烧店农耕文化体验园项目	建设面积为2万平方米，包括种植、观光、体验、饮食等方面，注重以果蔬、花卉为特色的花园环境全景打造，打造留坝县城郊休闲农耕花园	0.03	0.03	全面完成	/	/	火烧店镇政府	县文旅局
75	山地文化庄园、两河口旅游村示范建设项目	建设山地文化庄园、两河口旅游示范村	1.50	1.50	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	玉皇庙镇政府	县文旅局

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
76	红色文化主题纪念馆项目	将红二十五军红色文化纪念馆建设成为“汉中市（党员）干部党性教育”、“国防安全”、“爱国主义”为一体的教育基地	0.03	0.03	全面完成	/	/	江口镇政府	县文旅局
77	古营盘运动中心项目	实现运动休闲与旅游、文化、养老、教育、健康、农业、林业、水利、交通运输等业态的融合发展，将营盘建设为西部领先、国内一流的运动休闲小镇和全国知名的山地户外运动休闲度假旅游目的地	0.50	0.50	全面完成	/	/	留侯镇政府	县文旅局
(四) 文旅融合提质升级项目			83.53	52.41	/				
1. 慢行系统建设项目			1.72	1.72	/				
78	留坝县绿道建设项目	建设留坝县高速公路县城引线段绿道及环城旅游步道等配套设施13公里	1.06	1.06	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	县住建局	县住建局
79	留坝县观光步道建设项目	建设留坝县太狮路穿越步道12.5公里、狮子沟至情人谷慢行系统13公里、大银杏树至石门穿越步道39公里、太子岭中峰产业园观光步道3公里	0.66	0.66	年内开工建设，完成投资额30%	全面完成	/	县交通运输局	县交通运输局
2. 城市景观打造			0.25	0.25	/				
80	留坝县斜栈道景观走廊项目	建设褒斜栈道景观走廊1处	0.20	0.20	推进项目前期工作	全面完成	/	县交通运输局	县交通运输局
81	武关河老桥遗址景观建设项目	建设武关河老桥遗址景观1处	0.02	0.02	全面完成	/	/	县公路段	县公路段
82	孔雀台古栈道保护性展示建设项目	建设孔雀台古栈道保护性展示项目1处	0.03	0.03	推进项目前期工作	全面完成	/	县交通运输局	县交通运输局

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
3. 森林公园建设项目			0.10	0.10	/				
83	紫柏山国家森林公园建设项目	建设康养基地、研学基地、皇山刘家沟自驾游体验宿营基地等项目	0.10	0.10	完成投资额30%	全面完成	/	县林业局	县林业局
4. 文化和旅游产业开发			81.46	50.34	/				
84	红色旅游爱国教育基地项目	对全县红色旅游资源进行整合，打造爱国主义教育基地	0.50	0.50	完成前期工作，并开工建设。	完成50%	全面完成。	景区管委会	景区管委会
85	留坝县张良庙紫柏山景区提升项目	按照国家5A级景区创建标准，全面提升景区基础设施及配套附属设施	18.00	3.00	加快项目前期	开工建设	完成投资额16%	景区管委会	景区管委会
86	留坝县栈道水世界4A级景区提升项目	按照国家4A级景区标准，完善栈道水世界景区配套服务设施	1.00	1.00	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	景区管委会	景区管委会
87	留坝县古营盘运动小镇建设项目	实施汉居文化体民居、足球场项目；提升改造紫柏山国际滑雪场，开发竞技、休闲体育项目；新建户外拓展训练基地，开发户外登山、攀岩等旅游产品，引进定向运动赛事	12.50	10.00	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	力争完成投资额80%	景区管委会	景区管委会
88	留坝县玉皇庙4A级景区创建项目	开发高江路沿线资源，实施民居改造、露营地及配套设施建设	3.75	3.75	完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	玉皇庙镇人民政府	县文旅局
89	留坝县马道镇旅游综合开发项目	新建马道镇旅游购物街，实施游客接待中心、樊溪河大桥、停车场、西沟景观节点、环境整治等工程，打造寒溪夜涨景区	5.20	3.00	加快项目前期	开工建设	完成投资额57%	马道镇政府	县文旅局
90	留坝县武关驿“栈道新村”建设项目	新建栈道博物馆；建设八里关至武关驿栈道新村绿道2公里，配套垂钓基地、特色民宿建设、农业采摘园、沿线环境整治、绿化美化等项目	7.12	5.70	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	完成投资额80%	武关驿镇人民政府	县文旅局

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
91	留坝县田园综合体建设项目	新建观光体验、农事采摘、垂钓观赏区，配套游客接待中心、餐饮服务中心、观光道路等基础设施	1.50	1.50	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	县农业农村局	县农业农村局
92	留坝县秦岭山地度假旅游区建设项目	整合营盘村、狮子沟区域，开发山地休闲运动、山地养生项目，完善山地度假服务体系，构建多功能综合性山地度假旅游目的地，打造秦岭国家级山地旅游度假区，重点建设张良庙—紫柏山国家5A级景区、营盘山地乐活度假谷、留侯山地度假小镇	20.00	10.00	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	完成投资50%	景区管委会	县文旅局
93	留坝县桑园熊猫科考基地	建设5205万平方米科考基地，配套建设桑园熊猫科考基地宣教中心、陈列馆、旅游服务站等服务设施	0.10	0.10	全面完成	/	/	县林业局	县文旅局
94	留坝县城文旅功能区建设项目	按照国家4A级景区创建标准，建设县城“1950年代”主题文化功能区，完善基础设施、产品业态、旅游环境等服务功能	1.20	1.20	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	县文旅局	县文旅局
95	留坝县全域旅游基础设施提升项目	新建县博物馆、民俗文化文艺演出基地等环县城旅游配套设施；建设自驾游汽车营地、露营基地、旅游东西环线慢行系统；实施山坡上文创集群开发、县城楼房沟、瓦窑沟公园建设及花海、滨河路、城南休闲节点打造，建设花卉苗木生产基地1处	8.09	8.09	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	县文旅局	县文旅局
96	留坝县江口镇红色旅游开发项目	新建红二十五军遗址旅游接待服务中心，打造集教育、体验、观光、休闲、展示为一体的乡村红色旅游体系，配套建设停车场、厕所等服务设施	2.50	2.50	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	江口镇政府	江口镇政府

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
第三部分 完善服务设施					23.45	/			
(一) 道路沿线基础设施完善					1.60	/			
1. 停车区、公路驿站项目					1.30	/			
97	留坝县景观停车区建设项目	建设孔雀台公路驿站	0.80	0.80	年内开工建设，完成投资额30%	全面完成	/	县交通运输局	县交通运输局
98	留坝县公路驿站建设项目	改造建设柴关岭、五里铺道班、梁家庄标语旧址、石门、留坝界、月亮湾、石门子停车区	0.50	0.50	年内开工建设，完成投资额30%	全面完成	/	县交通运输局	县交通运输局
2. 观景平台项目					0.30	/			
99	留坝观景平台建设项目	建设武休关码头、武休关古战场、太子岭、光华山、二道梁、石板店6个观景平台	0.30	0.30	完成投资额30%	全面完成	/	县交通运输局	县交通运输局
(二) 道路沿线资源开发					3.07	/			
1. 服务微镇、特色小镇项目					1.03	/			
100	留坝县服务微镇建设项目	新建四千年银杏、两河口旅游服务微镇	1.03	1.03	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	县文旅局	县文旅局
2. 综合服务区项目					1.02	/			
101	留坝县综合服务区建设项目	新建庙台子道班公路综合服务区、八里关、石板店、栈道水世界、营盘村5个交通旅游综合服务区	0.82	0.82	完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	景区管委会	景区管委会

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
102	县城景点公共服务能力提升工程	依托县汉运司汽车站，改造县游客集散中心；提升县城休憩设施、改造旅游厕所，布设旅游监控，增设老街旅游服务中心，更换县城旅游标识标牌；升级改造智慧旅游平台，完善智慧旅游功能	0.20	0.20	全面完成。	/	/	县文旅局	县文旅局
3、营地、游客服务中心项目			1.02	1.02	/				
103	留坝县游客咨询中心建设项目	完善张良庙紫柏山景区游客接待中心、栈道水世界景区游客中心、火烧店游客咨询中心等配套服务功能	0.30	0.30	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	县文旅局	县文旅局
104	留坝县营地建设项目	建设情人谷-狮子沟、紫柏山宽沟、马道沙坝、火烧店中西沟、两河口、石门、马道镇龙潭坝村、青桥驿镇社火坪村露营地及自驾游营地	0.72	0.72	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	县文旅局	县文旅局
(三) 旅游服务保障			18.78	18.78	/				
1. 旅游住宿保障			18.48	18.48	/				
105	留坝县农家乐、特色民宿建设项目	建设农家乐48个，特色民宿23个	3.00	3.00	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	县文旅局	县文旅局
106	留坝精品民宿群建设项目	建设天星亮村民宿集群	2.00	2.00	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	景区管委会	景区管委会
107	留坝县文旅融合道班·宿改造提升项目	改造利用闲置公路养护道班，招引专业民宿运营品牌运营	0.07	0.07	全面完成	/	/	景区管委会	景区管委会

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
108	留坝县住宿餐饮提升项目	建设4星级酒店1家，品牌连锁酒店、特色主题酒店、精品酒店10家，度假式公寓30家，培育星级农家乐、汉家乐100家	12.60	12.60	年内开工建设，完成投资额30%	推进项目建设	全面完成	县文旅局	县文旅局
109	县城文化特色酒店建设	打造文化特色酒店1个	0.25	0.25	全面完成。	/	/	县文旅局	县文旅局
110	度假农庄及房车旅居项目	新建携程度假农庄、秦岭一号房车旅居专线项目	0.40	0.40	完成前期工作，并开工建设。	全面完成	/	县文旅投资集团	县文旅投资集团
111	石门道班民宿项目	新建玉皇庙镇石门道班民宿	0.16	0.16	完成前期工作，并开工建设。	全面完成	/	县文旅投资集团	县文旅投资集团
2. 交通旅游附属设施					/				
112	全域充电网项目	建设集中式快速充电站、驻地充电站，小区及社区快速充电桩，新能源充电微网、储能微网，打造新建充电桩；创建新能源汽车充电示范镇、村各1个	0.30	0.30	完成前期工作，并开工建设。	全面完成	/	县文旅投资集团	县文旅投资集团
第四部分 提升旅游信息服务水平					/				
(一) 网络信号提升					/				
113	信息平台建设项目	建设交旅路面状况感知监测站、高速无感收费设施、多合一信号灯杆、多合一电警杆、多合一路灯杆	1.80	1.80	年内开工建设，完成投资额30%	全面完成	/	县交通运输局	县交通运输局
114	全域5G网络建设项目	实现山水画卷重点区域5G信号全覆盖，投资建设5G基站2000个以上	5.70	5.70	年内开工建设，完成投资额30%	全面完成	/	中国电信、中国联通、移动、陕西广电	中国电信、中国联通、移动、陕西广电网络

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
115	全域网络信号提升项目	针对全域网络信号进行提升，保障5G网络全覆盖	0.60	0.60	年内开工建设，完成投资额30%	全面完成	/	中国电信、联通、移动、陕西广电网络	中国电信、联通、移动、陕西广电网络
(二) 全域智慧化建设					/				
116	“数字留坝”项目	新建“数字留坝”大数据平台，建立运营管理中心，实施智慧旅游、绿色食药数据中心及数字化社会管理	1.50	1.50	完成前期工作，并开工建设。	完成60%。	全面完成	县网信办	县网信办
117	通讯基站建设	建设移动5G机房1座，开通5G基站52个、4G基站9个，新建7个镇级、75个村级数字乡村平台，完善乡镇光纤宽带及附属工程	0.24	0.24	全面完成。	/	/	移动公司 联通公司 电信公司	移动公司 联通公司 电信公司
118	信息数据中心建设	新建移动业务用房1000平方米，联通数据中心1个	0.60	0.60	完成前期工作，并开工建设。	完成60%。	全面完成	移动公司 联通公司	移动公司 联通公司
119	电网数字化示范县创建	打造电网数字化示范县，实施电网数字化建设，进行全县电网数字改造	0.48	0.48	完成前期工作，并开工建设。	完成60%。	全面完成	电力公司	电力公司
(三) 提升交通旅游牌信息服务					/				
120	全域旅游标识导览系统	完善全县全域旅游标识导览系统及景区导视系统并完成智慧化改造	1.11	1.11	年内开工建设，完成投资额30%	全面完成	/	县文旅局	县文旅局
(四) 智慧交通旅游平台建设					/				

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
121	交通旅游信息化平台建设	实施交通旅游信息化平台、智慧交通大数据应用平台、交通信号控制系统、交通诱导发布系统、智能停车诱导系统、智慧公交线路管理系统、公交电子站牌管理系统等项目建设	2.64	2.64	年内开工建设，完成投资额30%	全面完成	/	县交通运输局	县交通运输局
122	智慧旅游系统建设	实施景区智慧停车场、人流监测、全景漫游虚拟景区建设、智慧旅游大数据中心、智慧旅游管理系统、智慧旅游服务系统、智慧旅游营销系统智慧旅游体验系统等项目建设	2.03	2.03	年内开工建设，完成投资额30%	全面完成	/	县文旅局	县文旅局
第五部分 打造旅游交通客运品牌			7.57	7.57	/				
(一) 物流仓储、商贸流通项目			7.10	7.10	/				
123	客货邮快融合发展项目	新改建快递分拨中心视频监控平台、快递中转场地、服务网络、村村通快递等项目	0.73	0.73	完成投资额30%	全面完成	/	县邮政公司	县邮政公司
124	秦岭山珍物流中心一期建设	建设集仓储、加工、观光于一体的秦岭农特产品物流中心，实施综合服务区、产品交易区、分拣加工区及河堤等工程	1.19	1.19	开工建设。	全面完成。	/	县文旅投资集团	县文旅投资集团
125	飞地园区建设	建设飞地园区66600平方米，标准化厂房100000平方米，配套办公场所、员工餐厅等设施	5.00	5.00	完成前期工作，并开工建设。	完成50%	全面完成	县文旅投资集团	县文旅投资集团
126	加油站建设	新建江口青龙、柘梨园加油站2座，配套站房、地理式储油罐、税控加油机等设施	0.18	0.18	完成前期工作，并开工建设。	全面完成。	/	江口镇政府	江口镇政府
(二) 打造旅游交通客运品牌			0.07	0.07					

序号	项目名称	建设规模/内容	估算投资 (亿元)	三年完成投资 (亿元)	实施计划			牵头单位	责任主体
					2022年	2023年	2024年		
127	户外休闲运动度假自驾游线路	1. 玉皇庙最美山村公路—石门自驾游营地—紫柏山情人谷—紫柏山景区—营盘狮子沟牧场—秦岭南麓最美小镇火烧店—马道龙潭坝自驾游营地； 2. 足球和山地运动自驾环线：留坝县城—太子岭—狮子沟牧场—营盘—玉皇庙—高江路（国家体育总局、文化和旅游部联合发布的“2020年国庆黄金周体育旅游精品线路”）； 3. 环县城山体公园—太子岭—狮子沟牧场—情人谷—光华山—高江路—四千年银杏	0.03	0.03	完成前期工作，并开工建设。	全面完成	/	县文旅局	县文旅局
128	观光体验之旅	开通张良庙—紫柏山国家森林公园—营盘山—地自行车赛道（可骑行）—足球训练基地—火烧店稻草人主题公园—留坝金水湾花海—县城老街观光环线	0.02	0.02	完成前期工作，并开工建设。	全面完成	/	县交通运输局	县交通运输局
129	历史文化之旅	开通马道萧何追韩信处—火烧店农耕文化体验馆—留坝老街—留坝老集—张良庙—玉皇庙红色文化体验基地—江口红二十五军军部旧址环线	0.02	0.02	完成前期工作，并开工建设。	全面完成	/	县交通运输局	县交通运输局
(三) 交通运输服务			0.25	0.25	/				
130	留坝二级客运站改造提升工程项目	建设留坝县城旅游集散中心，留侯镇、江口镇、火烧店镇旅游集散中心；提升改造留坝二级客运站5个项目	0.25	0.25	年内开工建设，完成投资额30%	全面完成	/	县交通运输局	县交通运输局
(四) 开通旅游客运专线			0.15	0.15	/				
131	旅游客运专线	开通汉中至张良庙紫柏山风景区、栈道水世界、滑雪场旅游点的旅游客运班车	0.15	0.15	年内开工建设，完成投资额30%	全面完成	/	县文旅局	县文旅局